

海外市场

JK轮胎扩大轮胎产能

根据印度新德里《经济时代》的报道, JK轮胎计划在未来 3年内投资 110亿卢比扩大子午线轮胎和工程轮胎产能。公司财务总监 A K Kirra先生表示, JK轮胎将通过内部积累和银行贷款完成公司的投资计划。根据计划, 到 2010年, 轿车子午线轮胎产能将从目前的 450万条增加到 700万条; 载重子午线轮胎产能从 40万条增加到 100万条; 同时根据市场需要增加工程轮胎产能。

梁金兰

越南和马来西亚

将在天然橡胶工业进行合作

7月 10日越南橡胶协会和马来西亚橡胶局在越南胡志明市进行商务会谈, 就两国在天然橡胶工业的合作进行探讨。马来西亚种植工业部秘书长 Michael Doshin Lunjew先生表示, 希望加强两国在天然橡胶加工以及贸易领域的合作, 分享彼此成功的经验。近两年, 越南天然橡胶种植业发展迅速, 到 2020年, 越南天然橡胶种植园的面积将达到 100万 ha, 产量将达到 150万 t。2006年马来西亚天然橡胶种植面积 123万 ha, 产量 126万 t, 是世界天然橡胶第三生产大国。 梁金兰

诺基亚扩大其俄罗斯工厂产能

诺基亚轮胎公司称, 投资 1.9亿欧元扩大其俄罗斯轮胎厂的产能, 到 2011年使其产能翻番, 达到年产轮胎 1000万套。

诺基亚的董事长批准了位于俄罗斯 Vzevolzhsk的轮胎厂的二期工程建设。该工厂于 2005年投产, 第一期生产能力为年产 400万套诺基亚牌乘用车轮胎。二期工程要求增加 3.25万

m²的厂房, 以适应生产增长需要。该项目已破土动工土建工程, 将于 2008年 2月开始安装设备。

谢立

韩国轮胎提高产品售价

韩国轮胎美国公司宣布, 提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎市场售价。上调幅度为 7%, 实施时间为 2007年 7月 16日。此次提价主要原因是原材料成本增加, 特别是石油产品和天然橡胶产品, 同时, 交通费用和运营费用成本也有所增加。该公司最近一次的提价是在 2007年 4月 1日。

苏博

印度轮胎工业近年简况

2005年 4月至 2006年 3月这一财政年度, 印度有 50家轮胎企业共生产汽车轮胎 6600万条。而过去 5个财年中, 印度轮胎产量平均增长率约 11%, 远超过世界平均增长率。有专家预计, 未来印度轮胎市场将会成为一个较强的地区。工业发展是它增长的主要推动力。尤其是对载重轮胎的需求会大幅上升。尽管现在印度乘用车轮胎的产量已超过载重轮胎, 但工业发展的 70%还要依靠后者。由于印度机械化开始接近最大化, 所以载重轮胎产量增长的速度在逐步下降, 过去 5年平均增长率为 8.9%, 低于整个轮胎工业的增长率。而乘用车轮胎产量同期平均增长率达到 16.1%。

然而, 载重轮胎仍然占据印度轮胎工业较大比例。在印度最大 10家轮胎制造企业中, 仅有两家不生产载重轮胎, 而专注其它轮胎的生产。即 Falcon公司生产两轮轮胎 (two-wheel tire), 普利司通印度公司生产乘用车轮胎。像 MRF阿波罗轮胎、JK工业、CEAT和固特异印度公司主要生产载重轮胎。需要说明一点的是, 固特异印度公司已开始将生产重点转向两家生产乘用车轮胎的工厂, 提高它们的产能。目前, 该公司轮胎产量 45%是载重轮胎, 乘用车轮胎为 15%。JK工业公司拥有自己的子午线轮胎技术, 并与德国大陆公司有长期合作关系, 其载重轮胎和乘用车轮胎的比例分别为 79%和 7%。阿波罗轮胎现在也