

深刻发掘和秉承三角传统文化的基础上,又赋予了强烈的现代气息和时代精神,以“客户满意是我们工作的唯一标准”的市场观念和优质高效的服务行为贯穿销售全过程,企业以系统的市场策划,密集的广告投放,先进的营销理念和方式,贴近消费者的风格品味,从文化的视角,以文化的手段,张扬鲜明的品牌个性,传播着三角深厚的文化底蕴,从而占领人心,赢得市场,让消费者亲身感受到三角的营销力、亲和力。

优质产品亮品牌。产品如人品,品牌是一个企业内在素质的外在反映,是产品价值的更高层次体现,所谓名牌是经得住市场检验,得到广泛认可和长久信赖的好的品牌。精心打造和维护三角的优质名牌形象,是三角在市场上不断成长的必然要求。为加快培养企业在技术上形成有别于他人,又优于他人的核心竞争力,三角集团进一步加大对基础研究、应用研究、产品开发以及实验装备上的投入,不断推出适合国际市场不同区域、不同消费需求的产品。三角集团不断充实和完善企业的品牌理念,在产品开发、生产制造、质量管理以及市场营销与服务的各个环节,不断提升产品质量和服务水平,争取市场份额。

社会效益树品牌。三角集团在创造经济效益的同时,还积极投身公益,创造了巨大的社会效益。公司曾先后协助中国解放军艺术中心成功举办“第六届 CCTV 军旅歌曲电视大赛”,协助山东省体育局成功举办“全国十运会山东健儿壮行晚会”,协助省广告协会和威海市工商局成功举办“威海市第二届广告节”,出资赞助威海国际人居节,出资邀请巴西歌舞团、中国京剧院和山东省京剧院等文艺团体,为居民送上高水平的艺术享受。多年来,还以拥军的方式,为军队现代化建设提供资金和物资上的支援。公司热心慈善事业,每年拿出大量资金捐资助学,响应国家号召组织员工为困难地区捐款捐物,2007年6月在威海市“慈善月”里,三角集团一次性认捐4000万元慈善基金,以实际行动奉献社会、服务社会。

贵轮公司汇编安全管理制度

贵州轮胎股份有限公司总经理何宇平签发《贵州轮胎股份有限公司安全管理制度汇编》。

该《汇编》由组织体系、安全生产责任制、安全工作标准、安全管理制度等4个部分组成。

组织体系部分是对安全生产管理方针、安全目标、安全管理网络、各级安全防火管理机构、安全委员会各级人员职责、安全生产责任承诺制度、各级人员安全责任制及考核管理办法等具体的规定。

安全生产管理方针是以全面提高公司安全管理水平,加大安全隐患检查和加强员工安全意识为工作重点,坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的指导思想,全面深入开展安全教育,把“安全生产,责任重于泰山”的理念贯彻到全体员工和生产(工作)全过程中。明确各级责任人的安全区域和安全责任,严格执行安全工作人人有责的考核制度,建立起干部管理、群众监督,人人参与的安全生产管理网络,并使安全管理网络体系得到有效运行,确保各项安全目标的实现。

安全目标包括安全生产否决目标和安全生产控制目标。安全生产否决目标是火灾事故为零,因工死亡为零。安全生产控制目标是因工重伤为零,重大事故为零。

安全工作的重点是确保人身、设备、物资的安全;确保重点要害部位的安全(锅炉房、配电房、空气房、水泵房、胶浆房、油库、原材料库、成品库等)。

安全生产责任制是对该公司安全委员会各级人员的职责、安全生产责任承诺制度、各级人员安全责任制及考核管理办法做出了明确的规定。

安全工作标准包括了安全检查管理规定、短期项目安全监护规定、安全监护制度、高处作业管理规定、安全交接班管理制度、水厂运行管理制度、各岗位安全操作规程。

安全管理制度部分是对特种作业人员、安全教育培训、特种设备安全、叉车及机动车辆安全运行、劳动保护用品、安全评价评估、停送电、重大危险源辨识安全、工伤事故处置、事故案例整理、安全隐患举报、安全隐患整改及报告、安全档案资料、工伤保险、工业卫生和重大安全事故应急预案等17项管理制度做出了具体的规定。

《贵州轮胎股份有限公司安全管理制度汇编》将对该公司的安全生产管理工作起到科学、规范的指导作用。

钟明贵