

表 4 近年日本 SBC的消费现状及预测

	2000年 /万 t	2005年 /万 t	2010年 /万 t	2005~2010年 年均增长率 /%
粘合剂和密封剂	2.0	2.1	2.1	0
沥青改性	1.8	2.6	2.7	0.8
聚合物改性	2.5	2.1	2.2	0.9
鞋类	0.2	0.2	0.2	0
其他	0.7	0.5	0.5	0
合计	7.2	7.5	7.7	0.5

2.2.4 国内

2006年,我国有 3家厂家生产 SBC,总生产能力为 25 万 t,约占世界 SBC总生产能力的 15.37%。近年来,我国 SBC(主要是 SBS)的消费量稳步增加。1995年,我国 SBS表观消费量只有 10.2 万 t,2000年增加到 27.49 万 t,1995~2000 年表观消费量的年均增长率约为 21.93%。2002 年我国 SBS的表观消费量为 36.87 万 t,2005 年进一步增加到约 48.41 万 t,比 2004 年增长约 9.52%。2006 年,我国 SBS的表观消费量为 51.22 万 t,比 2005 年增长约 5.80%,2001~2006 年表观消费量的年均增长率约为 9.71%。其中产量为 28.86 万 t,进口量约为 23.02 万 t,进口产品主要来源于韩国、美国和日本以及我国台湾省,其中我国台湾省的进口量约占总进口量的 58%,韩国约占 25%,美国约占 4%。

目前,我国 SBS产品主要用于制鞋、沥青改性、聚合物改性以及胶粘剂等方面。2006 年的消费结构为:制鞋方面的消费量约占总消费量的 44.92%,沥青改性剂约占 24.41%,胶粘剂约占

11.72%,聚合物改性约占 9.77%,其他方面约占 9.18%。预计到 2010 年需求量将达到约 65 万 t,其中制鞋业仍将是我国 SBS最主要的消费领域,但是由于国际市场对鞋类的需求趋于稳定,加上国内市场对鞋类的需求也进入稳定增长时期,因而鞋用 SBS的增长速度将放慢,所占比例也将逐渐减少。而在沥青改性方面,由于今后我国将加强基础设施建设,建筑行业对高质量防水卷材的需求量也将大大增加,因而沥青改性用 SBS的需求量将会逐年上升。在粘合剂领域,尽管参与竞争的产品很多,但由于 SBS本身无毒无味,且生产粘合剂的流程简单,因此在压敏胶和热熔胶领域的市场份额将会进一步扩大。另外,SBS在聚合物改性、涂料、油墨等方面的需求量也将会有所扩大,我国 SBS生产仍需要大发展。近年来我国 SBS的消费现状及预测情况见表 5。

表 5 近年我国 SBS的消费现状及预测 万 t

	沥青改性	聚合物 改性	胶粘剂	鞋类	其他	合计
2000年	4.0	0.8	3.0	19.0	0.7	27.5
2001年	5.5	1.5	4.0	20.0	1.2	32.2
2002年	7.0	2.0	4.5	20.5	2.9	36.9
2003年	8.0	2.5	5.0	21.0	3.2	39.7
2004年	10.0	3.5	5.5	21.5	3.7	44.2
2005年	11.5	4.5	6.0	22.0	4.4	48.4
2006年	12.5	5.0	6.0	23.0	4.7	51.2
2010年	15.0	9.0	10.0	25.0	6.0	65.0
2005~2010年 年增长率 /%	5.4	14.8	10.7	2.6	6.4	6.1

越南南方轮胎和印度 JK轮胎
签署合作

越南南方橡胶工业公司(越南擦苏米那)与印度 JK轮胎工业公司就轮胎出口签署合同。每年南方橡胶工业公司将向印度 JK轮胎公司出口 18 万套载重轮胎,折合 1700 万美元。做为合作的一部分,JK轮胎将为南方橡胶提供最新的轮胎生产技术。最初阶段,使用 JK轮胎的商标进行销售,其后,将根据消费者的反馈信息,在适当的时候使用擦苏米那商标。南方橡胶工业公司表示,这一合作在增加南方橡胶公司产量的同时,也将扩大擦苏米那轮胎的品牌影响。

南方橡胶工业公司是越南主要的橡胶制品生产商之一,主要生产汽车轮胎、摩托车胎以及自行车胎的内胎和外胎,产品出口世界 36 个国家,年出口增长率达到 38%。2006 年公司的总营业收入已达到 1.06 亿美元。

梁金兰

锦湖制定 2007年销售目标

韩国锦湖轮胎公司宣布,该公司 2007 年的销售额希望达到 2100 亿韩元(合计 114 亿英镑),净利润 100 亿韩元。一旦达到该目标,销售额将比上年上升 15%。

苏 博