

检测形成差距的重要原因。今后,橡胶行业应加强与测试等相关行业的合作与交流。 樊文茹

玲珑组织实施供应商现场审核工作

日前,山东玲珑轮胎有限公司供应商现场审核小组一行 5 人前往平顶山市神马实业股份有限公司进行现场质量审核,拉开了原材料过程控制的序幕。

神马公司是尼龙 66 帘子布供应厂家,现场审核主要是对其技术标准、工艺和质量文件、质量管理体系文件等进行认证,评定其生产过程、实物质量等是否符合山东玲珑轮胎有限公司的管理要求,以更好地为公司生产服务。

根据 2007 年现场审核计划,采购部还将陆续展开对橡胶助剂、橡胶添加油和钢帘线等生产厂家的现场审核工作。

供应商现场质量审核是采购管理中一个重要环节,通过对供应商产品的设计开发、产品质量保证能力、过程控制、服务等综合实力进行全面的现场评估,为该公司采购计划的制定提供决策依据。

刘纯宝

双星重塑“东风”民族品牌

经过两年多的改造和发展,重组后的双星东风轮胎有限公司得到了重生。

“工作质量、产品质量、服务质量”是重振双星东风的基础。该公司通过质量讲评会、质量培训班、质量宣传展、质量曝光台等形式,对领导、管理骨干及广大员工进行质量意识教育。目前,双星、东风牌产品商标已顺利通过了 ISO9001 和 ISO/TS16949 质量体系认证、“CCC”强制性认证、东风汽车公司供应商质量认证和美国 DOT 认证。

两年多来,双星东风短时间内恢复了全钢轮胎生产;突破了只重配套一个市场的局限,做到了维修市场、配套市场、国外市场、品牌运作市场多条腿走路;突破了创新和技术开发水平的落后局面;战胜了原材料价格的疯狂暴涨、轮胎行业起伏变化大等不利因素,适应了不断变化的市场要求,最终使企业步入正常发展轨道,形成了半钢子午

线轿车轮胎、半钢子午线轻卡轮胎、斜交轻卡轮胎、军用轮胎等综合产品生产能力。

公司已与美国、伊朗、德国、日本、俄罗斯、新加坡等 10 多家国际经销商建立了轮胎出口合作关系。在国内市场,已建立起有近 100 家国内代理商的市场网络,成为东风汽车公司、北汽等 10 多家著名汽车生产厂家的配套合作伙伴。 王开良

风神轮胎国家级创新能力建设项目 通过审定

风神轮胎股份有限公司国家级企业技术中心创新能力建设专项已于近日通过河南省发改委审定,成为河南省向国家发改委重点推荐的 4 个国家级创新能力建设项目之一。

该公司是河南省 100 家重点企业和焦作市 10 家骨干企业,综合实力位居同行业第六位、世界轮胎行业第 28 位,2006 年销售收入已突破 50 亿元。该公司高度重视技术创新和研发工作,2006 年研发总投入 2.9 亿元,占销售收入的 6%。此次申报的国家级创新能力建设项目以大型有限元分析软件作为研究平台,采用虚拟试验软件技术进行模拟性能试验,省去了传统研发过程中大量的中间试制和试验过程,提高了设计的准确性、可靠性和设计效率,轮胎设计周期由现有的 1~1.5 年缩短为 3~6 个月。该项目建成后将极大地增强企业的创新能力与核心竞争力,提高国内轮胎行业参与国际竞争的實力。 贺发展

王锋荣获 2007 年度 “山东省富民兴鲁”劳动奖章

近日,由山东省总工会举办的庆祝“五一”国际劳动节暨富民兴鲁劳动奖章(状)获得者表彰大会上,山东玲珑橡胶有限公司总经理王锋荣获“山东省富民兴鲁劳动奖章”荣誉称号。

近年来,王锋同志锐意拼搏,勇于创新,使企业连续多年保持着翻番递增的强劲发展势头,充分展示了一位优秀企业家高瞻远瞩的思维能力和与时俱进的精神风貌。

2001 年正确决策,规划了千亩轮胎工业园,

形成了全钢、半钢、热电等八大产业集群, 架构了循环经济产业链。带领企业走内涵式发展道路, 着力打造品牌知名、管理精细、科技领先、产业集群、市场国际化五大竞争优势, 2006年公司完成销售收入 64.4 亿元, 出口创汇 3 亿美元, 成为世界轮胎 20 强和中国轮胎前三强, 被评为“中国最具成长性企业”和“中国行业排头兵企业”。玲珑牌全钢轮胎是轮胎行业第一批“中国名牌”, 玲珑品牌被授予“中国 500 最具价值品牌”, 品牌价值名列全国同行业榜首。

刘纯宝

山东玲珑首批讲师结业

日前, 山东玲珑首批内部讲师培训已经圆满结束, 本次共有 21 人参加培训, 20 人顺利结业, 这标志着公司从此拥有了一批素质较为全面, 有一定讲授技巧并获得资格认证的内部讲师队伍。

此次培训是山东玲珑与 u_wi 咨询公司联合实施的, 参加的人员是从各个岗位中挑选出的专业人员, 通过实施培训, 旨在建立公司后备人才团队、打造公司学习性组织, 真正从专业角度提高全员综合素质。首批讲师从此以后将担负起公司各岗位人员培训的职责, 根据公司的要求开展专题培训活动。

首批内部讲师来自公司各分厂、部室的不同岗位, 都有扎实的岗位经验和专业技能, 公司通过集中培训, 建立了一支专业的内部讲师队伍, 可以把公司的一些成功案例、经验、技能和知识更好地进行系统总结和发扬光大, 带动员工不断提高自身的工作能力和知识水平。

刘纯宝

安特普增加中国 TPE 的产能

安特普 (RTP) 公司是一家世界著名的特种改性材料的跨国生产企业, 在我国苏州设有工厂。该公司决定增加苏州工厂热塑性弹性体 (TPE) 的生产能力。这些新增的 TPE 包括 5 种不同的品级, 其中有粘合用品级、医用品级和替代橡胶的特殊品级等。此外, 苏州工厂将采用该公司的专利技术, 生产耐磨型、导电型、阻燃型和预着色等 TPE 品种系列。

郭轶

《开放式炼胶机炼塑机安全要求》 强制性国家标准发布公告

GB 20055—2006《开放式炼胶机炼塑机安全要求》强制性国家标准已于 2006 年 1 月 9 日发布, 自 2007 年 7 月 1 日起, 生产该类产品的企业应执行该国家标准; 自 2007 年 10 月 1 日起, 市场上应停止销售不符合该标准的产品。

此标准规定了开放式炼胶机炼塑机的安全要求; 涉及其产品安全要求的相关术语和定义、危险列举、安全要求及措施、安全要求及措施的检测和使用信息。

该标准适用于加工橡胶和塑料材料的所有两辊开炼机。

该标准采用了欧洲安全标准, 标准在开放式炼胶机炼塑机的设计、制造及检验等方面就安全内容做了详细的规定。

该标准可以通过国家标准化管理委员会网站 www.sac.gov.cn 免费在线阅读。

生产企业应尽快完成实施该标准的准备工作, 以保证新标准的有效贯彻。

全国橡胶塑料机械标准化技术委员会

江西黑猫修正 2010 年炭黑产能目标

最近, 江西黑猫公司对 2010 年的产能目标进行了修正。该公司计划, 在 2010 年炭黑年产能达到 40 ~ 50 万 t, 市场占有率达到 20% ~ 25%, 而 2006 年该公司炭黑产能为 21.5 万 t, 市场占有率在 12% 左右。在扩大产能的同时, 该公司努力向高端产品方向拓展, 新建 1 万 t 特种炭黑生产线。由于炭黑的视比重较轻, 运输成本较高, 存在一个最适宜的经济销售半径。因此, 合理的区域布局是该公司做大的关键。该公司现有 3 个生产基地, 每个基地合理的产能应该为 10 ~ 15 万 t。目前, 3 个生产基地的目标区域市场分别为, 江西黑猫瞄准华南和华东地区, 韩城黑猫瞄准华北和西北地区, 朝阳黑猫定位于东北地区。该公司决策层人士披露, 近期可能还会并购一家企业, 建设第 4 个产业基地。

郭毅