

海外市场

今年一季度美国轮胎销售量下滑

据数据显示, 2007年第一季度美国原配轮胎的销售量大幅下滑。在今年的头三个月, 轿车轮胎的销售量为 1170 万条, 比去年同期下降 9.5%。轿车、轻型卡车及中型卡车用原配轮胎的销售总量达到 1420 万条, 比 2006 年同期降低 11.2%。虽然替换轮胎的销售量未像原配轮胎市场那样大幅度下滑, 但也没有明显增长的迹象。今年头三个月, 轿车用替换轮胎销售量为 4650 万条, 比上年同期增加 1.3%。但是轿车、轻型卡车及中型卡车用替换轮胎的总销售量仍停滞在 5800 万条, 与去年大体相当。今年一季度的美国轮胎市场上原配轮胎与替换轮胎的总销售量为 7520 万条, 比去年同期下降约 2.4%。郭毅

印度尼西亚 2007 年橡胶产量 将增长 10%

国际橡胶研究组织宣布, 印度尼西亚 2007 年橡胶产量将从 2006 年的 237 万 增加到 260 万, † 上涨幅度为 10%。

2004 ~ 2006 年, 印度尼西亚平均每年天然橡胶产量增长 7% 左右。作为世界天然橡胶的主要供应商, 印度尼西亚一直致力于继续扩大天然橡胶产量以满足全球的市场需求。

印度尼西亚天然橡胶主要出口到亚洲国家, 其中中国是主要出口国之一, 同时也出口到美国和一些欧洲国家。据相关数据表明, 印度尼西亚每年向中国出口的天然橡胶达到 20 ~ 30 万 †。

2006 年印度尼西亚天然橡胶出口额达到 40 亿美元, 估计 2007 年的天然橡胶出口额可达到 40 ~ 45 亿美元。

继泰国之后, 印度尼西亚已成为世界第二大天然天然橡胶生产国。2006 年泰国天然橡胶产

量达到了 300 万 †。

国际橡胶研究组织的统计数据表明, 在 2006 年全球天然橡胶总产量达到 926 万 †, † 市场总需求量达到了 897 万 †。

据专家推测, 印度尼西亚将于 2020 年成为全球第一大天然橡胶生产国, 从而取代泰国的霸主地位。届时, 天然橡胶总产量也将达到 400 万 †。这主要反映在以下三个方面, 第一, 印度尼西亚政府的大力支持; 第二, 马来西亚已将产品的生产重点转移到棕榈油上; 第三, 泰国天然橡胶种植面积短缺, 无法大规模扩大天然橡胶种植业。印度尼西亚、泰国和马来西亚是世界三大天然橡胶生产商, 供应着世界天然橡胶总需求量的 80% 左右。

邵建文

韩国轮胎在北美市场业绩显著

韩国轮胎美国公司宣布, 该公司在美国轮胎市场销售额上涨 22%, 达到了 6.13 亿美元, 在加拿大轮胎市场销售额为 7700 万美元, 在北美地区的总销售额达到 6.9 亿美元。该公司采取了不同的销售策略, 最为主要的就是在制造过程和技术研发两个环节上加大投资。该公司匈牙利分厂将于 2007 年年底投产, 主要生产轿车子午线轮胎、轻卡轮胎、载重汽车轮胎和巴士轮胎, 年产量为 130 万条。到 2008 年底, 轮胎年产量将进一步增加, 达到 500 万条。

罗永浩

2006 年米其林净利润下降 36%

尽管销售额增长 5.1%, 但由于原材料价格高涨, 汇率调整, 致使米其林公司 2006 年净利润下降 36%。

在 2006 年平均汇率基础上计算, 米其林公司销售额约 206 亿美元, 而净利润仅 7.19 亿美元。

公司称, 以前按不发生汇率计算, 公司提高轮胎售价可以使营业收入增长 8.2%, 但 2006 年营业收入却下降 2.2%, 仅为 16.8 亿美元。

米其林公司对 2007 年的情况比较乐观, 认为销售额和营业收入都会增加。因为, 在北美市场,