

越南成为天然橡胶供应重要力量

除三大主产胶国外,近年来越南天然橡胶生产和出口异军突起,成为世界天然橡胶市场的一支重要力量。

2006年越南天然橡胶种植面积 49.02万 ha,比 2005年增长 2%;产量约 54万 t,比上年增长 16%。由于采用了高产的先进技术以及优良的管理技术,单产有所提高,每公顷平均产量约为 1440 kg。

2006年,越南进口天然橡胶 23.4万 t,出口 70.8万 t。中国是越南最大的天然橡胶进口国,2006年共进口 46.9万 t,占越南天然橡胶出口量的 66.4%。

近几年越南开始在邻国种植天然橡胶。2005~2006年,越南橡胶集团公司和达拉克橡胶公司在老挝境内分别种植了大约 7700 ha和 4400 ha天然橡胶。越南政府计划在 2015年或 2020年前,将天然橡胶种植面积扩大到 70万 ha。其天然橡胶产量 2010年有望达到 70万 t,2020年达到 100万 t,在老挝和柬埔寨等国的天然橡胶种植面积预计将达到 20万 ha。

钱 进

横滨提高轮胎产品售价

横滨轮胎公司最近宣布,该公司将提高载重汽车轮胎的产品售价,上涨幅度为 7%。OIR轮胎的上涨幅度为 3%~5%,实施时间为 2007年 5月 1日。包括 OIL和 OIX巨型斜交轮胎及 ORL巨型子午线轮胎,某些特种规格的 OIR轮胎都将提高售价。

据该公司称,公司已在限制轮胎涨价方面做出了大量努力,但随着原材料、生产及运输成本的增加,公司不得不做此决定。

苏 博

倍耐力将提高载重汽车轮胎售价

倍耐力公司近日宣布,该公司提高欧洲、中东和非洲市场载重汽车轮胎售价,上涨幅度为 4%~9%,实施时间 2007年 4~6月,此次提价还是受能源及原材料成本的影响。

苏 博

东洋提高轮胎售价

东洋美国轮胎公司近日宣布,该公司提高载重汽车轮胎产品售价,上涨幅度为 5%,实施时间为 2007年 5月 1日。提价的主要原因是由于原材料、能源和交通费用的增加。

苏 博

印尼天然橡胶产量增加

印尼是世界第二大天然橡胶生产国,预计今年的天然橡胶产量可达 240万 t,而 2004年的产量仅为 200万 t。印尼的橡胶种植园占地约 300万 ha,近 3年来橡胶产量的年增长率在 5%~7%左右。

郭 铁

诺基亚高性能冬用轮胎 将投放欧洲市场

诺基亚轮胎公司即将向中欧市场推出两款新的高性能冬用轮胎。这些高性能乘用车轮胎,融合了多项技术创新成果,对泥雪路面有独特的抓着力。这类轮胎的特征是具有防止雪泥夹带的棱边,采用不对称的胎面花纹设计,具有光洁度较高的花纹沟,因而能安全地行驶在积雪路面、湿滑路面和干燥路面上。

该轮胎商品名为“Nokian WR C Van”和“Nokian WR C Cargo”,具有良好的冬季路面抓着力、驾驶稳定性和行驶耐久性。前者的胎面呈不对称花纹,特别适合装配于小型公共汽车和轻型运货车。后者的胎面呈块状结构的箭形花纹,适合装配于运输车队的重型卡车上。

诺基亚公司称,2006年欧洲大约销售了 6700万条冬用轮胎,比 2005年增长 12%以上。该公司预计这类高性能乘用车轮胎可于今年秋天在欧洲诸国上市。

郭 铁

托普公司加快进军橡胶种植业

马来西亚托普(TOP)手套总公司正在加快进军橡胶种植业的步伐,计划在 6个月之内完成,而

原预定时间为 12 个月。公司表示,面对全球乳胶价格的不断上涨,此举对于更好地控制乳胶供应,管理生产成本至关重要。乳胶成本在托普公司的总生产成本中是最大的组成部分,比例高达 54%。该公司正在马来西亚、泰国和印度尼西亚寻找可收购的合适的橡胶种植园。公司早些时候曾宣布,今年将为此计划投资 1 亿马币,包括购买橡胶园。最初的种植规模将在 1000 ~ 10000 英亩。

托普手套公司上年净利润增长 26%,在 2 月 28 日结束的第二财政季度达到 2537 万马币,而前一季度为 2010 万马币。销售收入从 22851 万马币增加到 31137 万马币,增长了 36.2%,这主要归功于生产能力扩大和质量控制。在 2007 财年前 6 个月,净利润从去年的 3865 万马币上涨 31%,达到 5048 万马币;收入从去年的 43719 万马币上涨 42%,跃升至 61965 万马币。托普手套拥有全球 22% 的市场份额,目标到 2010 年提高到 35%。公司计划年产 500 亿副手套,到 2009 年 8 月,将拥有 580 条生产线。

朱 雯

普利司通在塞尔维亚 轮胎销售量上升

目前,普利司通公司在塞尔维亚和黑山市场,每年销售 2.5 万条轮胎。其中,卡车轮胎和乘用车轮胎的销售量大体上各占一半。该公司在塞尔维亚的卡车轮胎市场占有 10% 的份额,计划用 5 年时间将市场份额翻一番。据悉,该公司在这一地区乘用车轮胎的市场目标为销售量每年递增 20% ~ 30%。

郭 轶

越南今年 4 月橡胶出口额增加

据越南橡胶协会宣布,2007 年 4 月,越南橡胶出口量为 4 万吨,与上年同期相比,增长了 48.1%,橡胶出口额达到 7000 万美元,而 2006 年同期橡胶出口额仅为 5100 万美元。2007 年 1 ~ 4 月,越南橡胶出口为 17.6 万吨,出口额为 3.09 亿美元,与上年同期相比分别下降了 8.4% 和 4.2%。

苏 博

库珀提高轮胎售价

库珀轮胎橡胶公司近日宣布,该公司将提高乘用车轮胎和轻型载重汽车轮的售价,上涨幅度为 5%,实施时间为 2007 年 6 月 1 日。

苏 博

普利司通提高产品售价

普利司通/费尔斯通北美轮胎公司近日宣布,该公司提高普利司通、费尔斯通、Fuzion 和相关品牌轮胎产品的售价。乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎、载重汽车轮胎、农用轮胎和 OTR 轮胎的售价上涨幅度为 5%,实施时间为 2007 年 5 月 1 日。

苏 博

杜邦功能弹性体公司 安全生产创纪录

杜邦功能弹性体公司是杜邦公司下属的一家子公司,其安全生产创历史最高纪录。60 年来,该公司的工作场所一直处于安全作业状态,在美国职业安全与健康管理委员会 (OSHA) 没有任何发生事故的纪录。自 1946 年以来,该子公司在俄亥俄州的阿克隆实验室已经安全运转了 440 万 h 一直是零伤亡纪录。杜邦公司认为安全是首要任务,只有安全才能真正地体现企业的商业价值;客户希望供应商是可靠的,是以最高的标准在运作;而保证设施安全运行才能兑现对客户的承诺。杜邦的例子也说明零事故目标是完全可以实现的。根据美国劳工部的统计,2005 年合成橡胶行业每 100 名从业人员的工伤率为 2.9 起。

郭 轶

普利司通在中东设立服务中心

普利司通中东和非洲公司在阿曼新开设一家卡车轮胎服务中心。该中心将提供卡车轮胎的安装、动平衡测试、车轮定位、轮胎修补以及乘用车轮胎的安装等服务。此外,还有专业人员利用培训设施对客户及轮胎经销商进行培训。

郭 轶