



## 2006年原配轮胎满意度调查结果公布

日前,由 JD Power 公司举办的“2006 年原配轮胎满意度调查”结果正式公布。该调查是从轮胎性能的 5 个方面进行的,包括外观、操纵性能、乘坐舒适性、牵引性能、耐磨性能。其中,耐磨性能是最重要的考查项目。

在这次调查中,米其林轮胎已连续 3 年名列豪华/运动型和 SUV 类汽车用轮胎的首位,并且连续两次名列皮卡/微型汽车用轮胎第一位。在 5 个测试性能方面,米其林轮胎表现优异,也就决定了其高的满意度,并且耐磨性能是最为突出的。而在大众/非豪华型汽车用轮胎方面,倍耐力轮胎 5 个性能表现最好,尤其是外观和牵引性能最佳,具体排名见表 1、2。

表 1 豪华/运动型汽车用轮胎满意度排名

排名	轮胎品牌	分数
1	米其林	887
2	倍耐力	871
3	固特异	870
4	邓禄普	849
5	大陆	821
6	固特里奇	819
7	普利司通	818

注:该种轮胎的平均满意度分数是 852。

表 2 大众/非豪华型汽车用轮胎满意度排名

排名	轮胎品牌	分数
1	倍耐力	883
2	米其林	877
3	普利司通	825
4	固特异	825
5	通用	822
6	韩国	816
7	大陆	812
8	费尔斯特	805
9	横滨	801
10	邓禄普	789
11	锦湖	767

注:该种轮胎的平均满意度分数是 833。

调查结果表明,消费者在选择轮胎时主要是受轮胎性能、经验和替换需求三方面的影响。例如,当消费者遇到使用问题时,仅有 1% 的消费者具有在干燥路面有牵引性能/抓地力差的经历,因此需要为他们提供一定的建议。并且,其中仅有 5% 的消费者愿意购买与汽车原配轮胎一样的轮胎。相反,在具有有一些道路危险/刺扎轮胎经历的消费者中,16% 的人需要为他们推荐的轮胎,34% 会重新购买与汽车原配轮胎一样的轮胎。

消费者的购买意愿和接受推荐的轮胎,很大程度上受他们是否不得不替换自己汽车的原配轮胎影响。在不需要替换自己汽车轮胎的消费者中,93% 的人愿意接受推荐的轮胎,89% 愿意购买相同品牌的轮胎。在需要替换一条或多年原配轮胎的消费者中,仅有 7% 的人接受推荐,11% 的人选择相同品牌的轮胎。

这次调查是在 2004 ~ 2005 年期间购买一辆新车的 3200 多名消费者中进行的,调查的轮胎是这些消费者自己新车上的原配轮胎,依此统计出各品牌轮胎的满意度。被调查的汽车有 4 种,包括豪华/运动型汽车、大众/非豪华型汽车、皮卡/微型汽车、SUV。调查期限是消费者购买新车后的第一年使用情况。

杨 静

## 1 月份美国轮胎销售量下降

2007 年 1 月份美国的替换轮胎销售量下降 4.9%。人们普遍认为美国的轮胎业已进入低迷期,至少一部分原因是由于近期固特异公司的罢工造成的。某银行的分析师称温暖的天气也抑制了冬季用轮胎的需求。分析家们还指出,包括库珀公司在内的其他轮胎制造商的销售量高于预测的市场需求量。

郭 毅

## 2006 年度美国最畅销的轮胎

美国橡胶商制造协会报道了美国 2006 年度的轮胎出货情况。

2006 年度乘用车替换轮胎销量第一的是 P225/60R16,原配轮胎尺寸为 P215/60R16。最畅销轻型载重汽车替换轮胎和原配轮胎的尺寸分

别为 LT265/75R16 和 LT245/75R16。

轿车轮胎和轻型载重轮胎的具体情况如下:

表 1 最畅销的乘用车原配轮胎

名次	规格	所占比例/%
1	P215/60R16	8.2
2	P265/70R17	4.6
3	P245/65R17	4.4
4	P195/60R15	3.8
5	P235/70R16	3.5

表 2 最畅销的乘用车替换轮胎

名次	规格	所占比例/%
1	P225/60R16	4.5
2	P235/75R15	4.4
3	P205/65R15	3.4
4	P215/70R15	2.9
5	P205/70R15	2.7

表 3 最畅销的轻型载重汽车原配轮胎

名次	规格	所占比例/%
1	LT245/75R16	43.3
2	LT225/75R16	13.2
3	LT265/70R17	12.1
4	LT215/85R16	7.8
5	LT245/75R17	4.9
6	LT275/65R18	2.8
7	LT275/65R20	2.7

表 4 最畅销的轻型载重汽车替换轮胎

名次	规格	所占比例/%
1	LT265/75R16	13.2
2	LT245/75R16	12.5
3	LT235/85R16	10.5
4	LT225/75R16	6.5
5	31 × 10. 50R15	5.8

重型和宽基载重子午线轮胎最受欢迎的规格是 295/75R22.5, 在原配轮胎市场占 36.1%, 在替换轮胎市场占 20.5%, 紧随其后的是 11R22.5 和 11R24.5。

尚博

### 卡博特 2007 年一季度净利润翻番

卡博特公司 2007 财年一季度(即 2006 日历年度的 4 季度)的净利润为 5400 万美元, 而去年同期的净利润仅为 2400 万美元。尽管北美市场由于固特异公司的工人罢工而使销售量有所减少, 2007 财年一季度橡胶用炭黑的销售量仍比上年同期增加 8%, 销售额达 3.51 亿美元。特种炭黑

的销售量与上年同期相比下降了 4%, 销售额为 1.23 亿美元; 这是由于很多塑料行业用户预期聚合物价格还要下降, 而推迟了订货所致。

该公司总裁在解释该季度财务报表时说, 高昂的采购成本严重侵蚀了橡胶用炭黑和特种炭黑的利润; 两年来第一次从炭黑原料油成本中解脱出来。该季度由于橡胶用炭黑和特种炭黑售价的上调和原料成本的下降, 使每吨产品的利润率有所增加, 这两类产品的效益都不错。

在谈到对未来的展望时, 公司预计其核心产业的市场总需求, 特别是新增能力比较集中的地区, 仍会保持坚挺。特别是炭黑的市场需求, 除了北美之外, 在世界各地都是旺销。公司一直在关注北美炭黑产能和市场需求之间的平衡, 过剩的产能将会冲击效益。

郭隽奎

### 费尔斯通上调美国市场轮胎售价

日前, 费尔斯通轮胎(北美)公司宣布将其在美国销售的轮胎价格上调 4%, 立即生效。此次调价适用于所有的轮胎系列——包括全天候轮胎、夏季轮胎和冬季轮胎, 原因是去年以来原材料价格持续上涨。

安琪

### 帝坦提高农用机械轮胎售价

帝坦国际公司日前宣布, 该公司将提高帝坦和固特异品牌的农用轮胎和小型工程轮胎, 上涨幅度为 6%, 实施时间为 2007 年 4 月 1 日。此次提价也是由于原材料价格不断攀升造成的结果。

尚博

### 米其林提高欧洲市场轮胎产品售价

米其林轮胎公司日前宣布, 该公司将提高在欧洲市场载重汽车轮胎产品的售价, 上涨幅度为 4.4%, 实施时间为 2007 年 3 月 1 日。

苏博

更正: 2007 年第 4 期第 38 页《德国赛开发出低滚动阻力硅橡胶》中新产品 VP Si 363 为第三代硅烷偶联剂, 特此更正。