

计算机信息中心设计、建设了 3 个不同功能的网站:(1)5 月 20 日吴华南方的 www. haohuasouth. com 网站开通,注册的域名还包括 www. hhnf. com. cn、www. hhnf. cn、www. hhsc. cc),网站有对应的中英文版;(2)5 月 25 日所属企业桂林轮胎厂的 www. glt. com 网站也接着开通,网站有对应的中英文版;(3)针对贸易需要,建立了一个网络营销导向型英文网站——www. torchotr. com,并同时注册域名 www. torchotr. net、www. torchotr. cn 和 www. torchotr. com. cn。网站是宣传和展示企业特色产品的互动平台,是一个完整的产品展示体系,主要包括直观展示、用户体验和网站互动三个部分。该网站已于 2006 年 6 月 10 日开通,并很快收到登录该网站的外国客商的询盘。

基于企业内部知识平台的搭建以及内部信息交流的相关需求,吴华南方还建立了公司内部网站。该网站于 2006 年 11 月 8 日开始动工设计建设,11 月底完成建设及调试,12 月 5 日全面正式运行开通,目前运行状态稳定。

上述网站不仅搭建起企业形象宣传、产品展示推广、与客户沟通互动的信息平台,而且对吴华南方的长远发展、企业文化等都有着深远的意义。

5 竞争情报开创新局面

竞争是现代市场经济的本质体现,随着信息化社会的来临,竞争已进入情报时代。竞争情报成为企业核心竞争力的重要组成部分,并不断促进企业信息化的发展。截止目前,竞争情报在国际上的应用已日渐普及,同时在国际企业竞争中的地位也不可小视。据 1997 年统计,竞争情报对企业贡献率:微软为 17%、摩托罗拉为 11%、IBM 为 9%、P&G 为 8%、通用电气为 7%、惠普为 7%、可口可乐为 5%、英特尔为 5%;而美国《财富》杂志全球 500 强企业的前 100 名企业和美国 90% 的公司均拥有自己的竞争情报机构。

吴华南方作为一家现代化的科技创新型企业同样需要竞争情报。为此,计算机信息中心安排专人负责该项工作,配齐上网设备,全方位收集、整理、分析各类信息。此外,还在收集到的信息中精选部分内容,以电子刊物《吴华南方情报资料》的形式结集出版,方便高层管理人员在进行企业定位、投资、竞争领域选择等方面的战略决策时快

速查阅。所整理的一系列报告或资料为吴华南方有关部门撰写各种立项报告提供了依据和参考。

6 前进无止境

企业信息化是企业实现可持续发展的需要。前进无止境,吴华南方目前又有了新的目标:搭建企业综合信息平台。该项目充分整合已有的多种异构数据源,实现数据的有效传输和挖掘利用,并在统一的基于浏览器的操作平台上统一管理,使企业全面的信息管理实施变得简单易行。该项目向所有用户提供高效的办公平台,而对于领导用户,它还是一个高效的决策支持平台,能为决策提供客观依据,使企业领导层能在最短时间内查询与掌握整个企业范围内的业务信息。该项目完成后,吴华南方的全部业务管理活动将处于一种自动化、流程化、数字化的现代办公模式,企业数字化信息管理水平再上一个台阶,企业运营成本降低,最终体现为企业竞争力提升。 邓海燕

国家调整不予免税进口商品目录

国家发改委日前公布了《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2006 年修订)》,决定自 2007 年 3 月 1 日起新批准的国内投资进口设备一律按新修订的目录执行。2007 年 3 月 1 日以前批准的国内投资项目,其设备在 2008 年 1 月 1 日前进口的仍按照《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2000 年修订)》2002 年调整后的执行;2008 年 1 月 1 日以后(含 1 月 1 日)进口的一律按《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2006 年修订)》执行。

本目录与橡胶行业相关的内容包括:橡胶螺杆挤出机(螺杆直径 $\leq 150\text{mm}$);机械式轮胎定型硫化机(模腔直径 < 105 英寸);平板硫化机(热板规格 $< 2200\text{mm} \times 10000\text{mm}$);液压硫化机(模腔直径 $\leq 1700\text{mm}$);斜交轮胎成型机(所有规格);密闭式炼胶机(容积 $\leq 400\text{L}$);双辊开放式炼胶机、压片机(直径 $\leq 600\text{mm}$);橡胶压延机(辊长 $< 1730\text{mm}$ 的四辊、三辊、二辊压延机);耐久性能试验机(载重轮胎最高时速 $\leq 150\text{km}$,轿车轮胎最高时速 $\leq 240\text{km}$)。

熊伟华