

技术研发机构研究开发、拥有自主知识产权或核心技术成果和以企业为主体、市场为导向、产学研结合的自主创新的机制与模式两大类。

据北京市科委介绍,2006年,经专家评审市科委确定34家研发机构、81个项目符合条件予以资助,资助额度共计950万元。北京橡胶工业研究设计院在2005年获得此项殊荣后,2006年再次得到北京市科委和评审专家的肯定,获得无偿资助20万元。

何文

吴华南方搭上信息化快车

企业信息化建设是企业实现科技创新,实现管理现代化的必然手段。在网络经济时代,企业要适应全球化激烈的市场竞争,主动地对市场做出快速响应,赢得市场竞争的主动权,就必须加快企业信息化建设的进程,提高企业的信息化水平。吴华南方(桂林)橡胶有限公司(以下简称吴华南方)非常重视这方面的工作,在公司成立伊始就已经有了信息化蓝图。

半年多来,吴华南方计算机信息中心按照公司的要求,已经初步构建起吴华南方信息化网络,使吴华南方搭上了信息化快车。

1 硬件基础建设先行

吴华南方2006年3月28日成立,正式进驻轮胎厂。进驻之前该单位可用计算机数目不过50台,机器配置普遍偏低;打印设备落后,绝大多数使用老型号的实达START AR3200+和Epson1600K针式打印机;没有正规网络建设,厂区无任何光缆铺设,工作效率低。

从吴华南方进驻轮胎厂后,于2006年4月1日正式开展轮胎厂的信息化建设工作。经过短短半年时间,轮胎厂现代化办公的硬件基础设施提升了一个又一个的档次。计算机数目由原来的不足50台增加至近200台。并将设计部门设计人员的计算机进行更新换代,为加快整体的出图速度,添置了新的HP DJ430绘图仪、多台HP5200L A3幅面激光打印机。另购置中高端服务器、多层交换机、普通交换机10余台,为吴华南方办公大楼和轮胎厂办公楼的网络建设提供了良好的硬件平台。

2 网络建设紧紧跟上

增加个人计算机,也只能是增加个人的工作效率,如果没有一个正规的稳定的网络系统,信息化建设绝对不符合当今大型企业的发展步伐。为此,吴华南方在进行硬件基础建设的同时,着手规划、实施吴华办公大楼、轮胎厂综合办公大楼、轮胎厂科技楼、轮胎厂销售大楼、轮胎厂大学生公寓楼的网络建设。

网络组建分两期进行。第一期是轮胎厂科技大楼的网络组建工程。该项工程于2006年7月2日开始动工实施,22日完工。第二期是吴华南方办公大楼网络组建工程。该项工程于2006年9月5日开始动工实施,27日完工。目前处于对二期网络的稳定性测试中。

3 软件工程实施效果良好

目前,轮胎二维设计软件正慢慢地被三维设计软件所吞食。而轮胎厂目前还在用着二维设计软件,显然落后于行业形势发展。为了提高轮胎新产品研发速度,引进、普及三维设计软件势在必行。在公司领导的密切关注和大力支持下,计算机信息中心从Autodesk公司购回20套AIP11网络版软件,并联合公司办公室,组织了一次“三维设计软件INVENTOR 11培训”。此次培训为期三天,邀请Autodesk公司应用软件培训专家来讲课,共有40多人参加了培训。通过培训,大家基本掌握了INVENTOR 11的常用操作,能进行零件的实体造型和部件装配,钣金设计并能生成工程图及表达视图。

4 网站建设架起通向世界的桥梁

互联网的发展日新月异。仅仅几年,互联网电子商务已经从两年前的萌芽阶段迅速成为中国未来经济的支柱力量。新的商务模式正在深刻而彻底地改变着我们传统的经营方式,新经济给了中国企业千载难逢的机会,让我们在短时间内得以与世界经济接轨。眼下,越来越多的企业利用电子商务降低经营成本,捕捉市场机会从而将企业带入倍增效益的快车道。网络令企业从内到外加速信息流,开拓全新的市场机会。

根据吴华南方的需求及有利于市场运作的方式,同时着重针对主要目标访问群体及不同受众,

计算机信息中心设计、建设了3个不同功能的网站:(1)5月20日吴华南方的www.haohuasouth.com网站开通,注册的域名还包括www.hhnf.com.cn、www.hhnf.cn、www.hhsc.cc),网站有对应的中英文版;(2)5月25日所属企业桂林轮胎厂的www.glltc.com网站也接着开通,网站有对应的中英文版;(3)针对贸易需要,建立了一个网络营销导向型英文网站——www.torchotr.com,并同时注册域名www.torchotr.net、www.torchotr.cn和www.torchotr.com.cn。网站是宣传和展示企业特色产品的互动平台,是一个完整的产品展示体系,主要包括直观展示、用户体验和网站互动三个部分。该网站已于2006年6月10日开通,并很快收到登录该网站的外国客商的询盘。

基于企业内部知识平台的搭建以及内部信息交流的相关需求,吴华南方还建立了公司内部网站。该网站于2006年11月8日开始动工设计建设,11月底完成建设及调试,12月5日全面正式运行开通,目前运行状态稳定。

上述网站不仅搭建起企业形象宣传、产品展示推广、与客户沟通互动的信息平台,而且对吴华南方的长远发展、企业文化等都有着深远的意义。

5 竞争情报开创新局面

竞争是现代市场经济的本质体现,随着信息化社会的来临,竞争已进入情报时代。竞争情报成为企业核心竞争力的重要组成部分,并不断促进企业信息化的发展。截止目前,竞争情报在国际上的应用已日渐普及,同时在国际企业竞争中的地位也不可小视。据1997年统计,竞争情报对企业贡献率:微软为17%、摩托罗拉为11%、IBM为9%、P&G为8%、通用电气为7%、惠普为7%、可口可乐为5%、英特尔为5%;而美国《财富》杂志全球500强企业的前100名企业和美国90%的公司均拥有自己的竞争情报机构。

吴华南方作为一家现代化的科技创新型企业同样需要竞争情报。为此,计算机信息中心安排专人负责该项工作,配齐上网设备,全方位收集、整理、分析各类信息。此外,还在收集到的信息中精选部分内容,以电子刊物《吴华南方情报资料》的形式结集出版,方便高层管理人员在进行企业定位、投资、竞争领域选择等方面的战略决策时快

速查阅。所整理的一系列报告或资料为吴华南方有关部门撰写各种立项报告提供了依据和参考。

6 前进无止境

企业信息化是企业实现可持续发展的需要。前进无止境,吴华南方目前又有了新的目标:搭建企业综合信息平台。该项目充分整合已有的多种异构数据源,实现数据的有效传输和挖掘利用,并在统一的基于浏览器的操作平台上统一管理,使企业全面的信息管理实施变得简单易行。该项目向所有用户提供高效的办公平台,而对于领导用户,它还是一个高效的决策支持平台,能为决策提供客观依据,使企业领导层能在最短时间内查询与掌握整个企业范围内的业务信息。该项目完成后,吴华南方的全部业务管理活动将处于一种自动化、流程化、数字化的现代办公模式,企业数字化信息管理水平再上一个台阶,企业运营管理成本降低,最终体现为企业竞争力提升。邓海燕

国家调整不予免税进口商品目录

国家发改委日前公布了《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2006年修订)》,决定自2007年3月1日起新批准的国内投资进口设备一律按新修订的目录执行。2007年3月1日以前批准的国内投资项目,其设备在2008年1月1日以前进口的仍按照《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2000年修订)》2002年调整后的执行;2008年1月1日以后(含1月1日)进口的一律按《国内投资项目不予免税的进口商品目录(2006年修订)》执行。

本目录与橡胶行业相关的内容包括:橡胶螺杆挤出机(螺杆直径 $\leq 150\text{mm}$);机械式轮胎定型硫化机(模腔直径 < 105 英寸);平板硫化机(热板规格 $< 2200\text{mm} \times 10000\text{mm}$);液压硫化机(模腔直径 $\leq 1700\text{mm}$);斜交轮胎成型机(所有规格);密闭式炼胶机(容积 $\leq 400\text{L}$);双辊开放式炼胶机、压片机(直径 $\leq 600\text{mm}$);橡胶压延机(辊长 $< 1730\text{mm}$ 的四辊、三辊、二辊压延机);耐久性能试验机(载重轮胎最高时速 $\leq 150\text{km}$,轿车轮胎最高时速 $\leq 240\text{km}$)。

熊伟华