

43家会员企业销售收入同比增长 22.9%，但利润却同比下降了 32.8%，利税同比下降了 27.7%，有 8家企业出现了不同程度的亏损。

2 挖潜降耗 减少不利影响

在这次应付原材料价格上涨危机中，大多数轮胎企业除了应用轮胎提价手段外，还在其它途径上下功夫。米其林称原材料成本上升将使该公司 2006年全年成本提高 8亿欧元左右，单靠提高产品售价难以抵消成本上升的影响，因此公司从重组等方面进行治理，力争全年营业毛利率达到 8%水平。固特异公司完成了 1000项连续改进项目，节省了 1亿美元。普利司通、倍耐力等公司调整产品结构，加强对高端轮胎的开发和产出。我国轮胎企业大多数在降耗、降库存、挖潜方面狠下功夫。据报道，山东玲珑、黄海集团等通过自身挖潜，降低成本上亿元。华南轮胎通过橡胶价格拐点分析，准确判断橡胶原材料将在七八月出现回落，通过年初加大采购，年中的竭尽库存，为企业降低成本数千万元。许多企业限产耗胶量较大的产品，多开发和生产轻量化的产品。

3 轮胎效益将逐渐好转 涨价成果需综合利用

随着橡胶原材料价格回落以及轮胎价格的上调，轮胎效益将逐渐好转是肯定的。分析米其林、普利司通等世界轮胎公司 2006年第三季度报表与上半年的报表，可以看出效益已开始逐渐好转。我国大多数轮胎企业利润从 2006年 10月开始较大幅度上涨。轮胎企业老总大多认为 11月、12月是轮胎挣钱的最好季节，企业都加大了产出，尤其是载重子午线轮胎，在年中出现企业限产现象，但年底载重子午线轮胎生产线都在开足马力生产。轮胎企业普遍期望我国轮胎来之不易的小幅上涨成果能维持一段时间，这将是我国轮胎企业 2006年效益向好的关键。问及我国轮胎企业是否提价或降价时，未见有提价的回答，但也没有降价的计划，大多数企业底线是坚持现有价格。国外轮胎公司倒还在宣布轮胎提价的消息，且大多宣布在 2007年 1月和 2月开始执行新的价格，这值得我国轮胎企业关注。

陈维芳

工程轮胎钢帘线发展面临机遇

近两年全球工程轮胎紧俏，引发了国内工程

子午线轮胎的投资热潮。2010年工程轮胎用钢帘线的需求将超过 3万吨。但工程子午线轮胎，特别是大型自卸载重子午线轮胎所用的部分钢帘线品种国内还是空白，这为钢帘线及相关钢制品企业提供了一个良好的发展机遇。

工程子午线轮胎由于承载能力大，对钢帘线强度要求高，一般都要求其强度在 2800MPa以上。与载重子午线轮胎用钢帘线相比，工程轮胎用钢帘线的单丝直径更大，结构更加复杂，而且品种也更多。但由于工程轮胎专用钢帘线结构复杂，新产品开发困难，加上高质量钢丝盘条需大量进口，国内目前能够生产满足工程轮胎需求的高强度钢帘线企业还不多，尤其是大型工程子午线轮胎用 $7 \times (3+9+15)+1$ 、 $7 \times 7+1$ 等结构的钢帘线更是空白，这也是一个新的发展领域。

据了解，三角集团 2005年已经形成了年产 4万条工程子午线轮胎的生产能力；上轮公司 2006年底也形成年产 12万条的产能；贵轮计划“十一五”期间工程子午线轮胎产能扩大到 5万条；吴华南方年产 1万条巨型工程子午线轮胎项目已得到批复。此外，山东万达、杭州中策、风神、莆田海安、山东金宇等企业也都在上全钢工程轮胎项目。预计 2010年国内工程子午线轮胎的产能将超过 100万条。

江苏兴达公司已经生产出 26.5R25及其以上规格工程轮胎所需的胎体和带束层用钢帘线骨架材料，并已小批量投入市场。此外，贝卡尔特沈阳精密钢制品有限公司也将工程轮胎专用钢帘线等产品作为其拳头产品。

钱进

马来西亚手套生产商扩大产能

马来西亚的托普手套公司在全球手套市场中占有 20%的份额，并计划扩大产能，增加品种，在 2007财政年度市场占有率达到 25%。该公司主要生产医用和家用手套，2006年的产量 230亿双，本财政年度计划产量为 310亿双。

该公司共有 14家工厂，分布在马来西亚、中国和泰国等国家和地区。预计到 2008年 8月将增设 2家工厂，一家建在中国，生产聚氯乙烯手套；另一家建在泰国，主要进行胶乳加工厂。

郭轶