斯施瓦布轮胎中心 (第七位)和芝加哥奔达可公司 (第八位)。最近几年, 轮胎批发系统公司下滑速度较快, 现列于第 13位。

标准分处于 1000 ~5000之间的翻胎企业总计 44家。其中, 纽荷兰轮胎公司排在第 34位; 近些年上升较快的卡拉格汉轮胎公司排于第 37位, 皇家轮胎公司排在第 40位, 联合轮胎公司排在第 41位。

标准分处于 500 ~1000之间的翻胎企业总计 38家。其中, 霍利约克轮胎与汽车修理公司排在第 60位, 南方轮胎销售公司排在第 69位, 国际翻新轮胎公司排在第 71位, 轮胎分级公司排在第 73位。

标准分低于 500共计 10家, 其中, K— S奔达可公司位居第 93位; A& E轮胎公司位居第 100位。

在这 100家翻胎企业中, 模型硫化和预硫化工艺并举的共计 20家, 只采用预硫化工艺法进行生产的有 65家。值得注意的是, 在同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎的 20家企业中, 共有 6家标准分数在 5000分以上。在 700 ~1000这个分数段上共有 17家企业, 唯有排名第 64位的 Moore's翻新轮胎公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎。在 700以下, 还有 4家公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行生产。在只采用预硫化工艺法进行翻胎的 65家企业中, 应用奔达可技术的共有 40多家, 应用固特异技术的共有 10家, 可见, 奔达可公司和固特异技术垄断了美国的翻胎市场。还有一些公司采用了米其林和奥利福等公司的技术。

德固赛橡胶用白炭黑提价

德固赛公司宣布从 2007年 1月 1日起, 橡胶用白炭黑的售价每吨上调 80欧元。该公司解释说, 由于能源成本和原材料费用的持续高腾, 公司已无力自我消化这些因素。 郭 谊

休伯公司橡胶用碳酸钙价格上调

休伯工程材料公司近日宣布, 工业用碳酸钙, 其中包括橡胶用碳酸钙, 从 2007年 1月 1日起售价上调 7% ~10%。具体的调价幅度根据购买的批量大小、品种和等级而有所差异。食品级和药用级碳酸钙不在此次调价范围之内。 郭 毅

英国冬季轮胎市场有望快速增长

在英国, 冬季轮胎占轮胎市场的份额也就 1%, 但从近几年迅速发展的态势来讲, 未来的上升空间可达 300万条。如, 2003年非载重用冬季轮胎的销售量是 4. 07万条, 2004年增长 16. 2%, 达到 4. 73万条, 2005年又增长近 14%, 为 5. 39万条, 两年累计增长 32. 4%。

像米其林、大陆、倍耐力和固特异等大公司都十分看好英国冬季轮胎市场。据米其林公司估计, 2006年销售量可达 7000 ~10000条, 比 2005年增长 60%, 未来还会以两位数的速度增长。相对欧洲其它市场 5%的增长速度讲, 米其林公司可谓发展神速。固特异 —邓禄普的销售业绩也不错, 年均增长 10%左右。但库珀公司更注重实效, 认为欧洲及英国的市场都会持续增长, 但对该公司来讲, 英国的市场规模还不会达到其它欧洲地区的规模。倍耐力公司认为, 市场发展要按一定规则来进行, 而不需要泡沫。 杨 静

米其林公司提高农用轮胎价格

米其林北美轮胎公司日前宣布, 于 2007年 1月 1日起提高美国和加拿大农用轮胎在替换轮胎市场中的售价。米其林、Kleber和 Taurus品牌上调 6%, BF百路驰品牌上调 3. 5%。同时该公司还宣布, 将于 2007年年中结束 BF百路驰斜交轮胎在北美地区的销售。 苏 博

大陆提高加拿大替换轮胎市场售价

大陆轮胎加拿大公司日前宣布, 提高加拿大地区替换轮胎的市场售价, 上涨幅度为 8%, 实施时间为 2007年 1月 1日。此次提价的产品包括大陆、通用和其他品牌的乘用轿车和轻型载重汽车轮胎。 苏 博