

海外市场

美轮胎销售量持续下降

2006年的前 9 个月,美国的轮胎销售量几乎呈逐月下降的态势。前三个季度,美国轮胎市场的总销售量为 2.28 亿条,下降了 5.6%;原配轮胎销售量为 4610 万条,下降了 7.5%;而替换轮胎的销售量为 1.82 亿条,下降了 5.1%。

由于美国汽车销售量下滑,致使原配轮胎的销售量受到重创。2006年的前 9 个月里,原配乘用车轮胎的销售量为 3650 万条,与 2005 年同期相比下降了 9.1%。轻卡车原配轮胎呈现类似的下挫,其销售量下降 8.4%,仅为 460 万条。只有卡车原配轮胎的销售量呈正增长,销售量为 510 万条,增长 7.1%。

郭 毅

美国芬泽胶辊进军加拿大市场

今年 7 月份,美国芬泽胶辊公司 (FinzerRoller) 购买了位于加拿大安大略湖区 Mississauga 的 RD 加拿大公司,并将新公司命名为芬泽胶辊加拿大公司。公司希望通过新的并购来满足加拿大客户的日益增长的需求。原 RD 公司有一个 5000 平方英尺的工厂,只能生产小型胶辊,但新芬泽公司将扩大厂区,增加生产设备,生产一些大型胶辊,提高产量,以便提高公司图片印刷胶辊和工业用胶辊的市场份额。

杨 静

道瑞奇霍德公司上调胶乳价格

日前,美国道瑞奇霍德 (Dow Reichhold) 公司宣布在全球范围内,其手套用胶乳价格提高 15%。该胶乳主要用于生产浸胶防护手套制品。该公司解释说,能源和原材料价格持续上涨,为了保证持续投资的盈利点,不得不提高产品价格。原材料和胶乳价格上存在着严重的不平衡,自 2002 年以来,生产丁腈胶乳的原料丁二烯的平均

涨幅达到 300%,而同期丁腈胶乳的涨价幅度仅为 10%。

郭 宜

普利司通上调日本市场轮胎价格

普利司通公司近日宣布,从 2007 年 2 月 1 日起,日本替换胎市场的轮胎、内胎和垫带的售价将全面上调。冬季轮胎的价格将推迟到 2007 年 4 月 1 日再上调。乘用车轮胎和轻卡轮胎的售价上涨 5.5%,卡车和公共汽车轮胎上涨 8%,工程建筑车辆用轮胎上涨 10%,摩托车轮胎上涨 5.5%,其他各种轮胎、内胎和垫带(摩托车用垫带除外)均上涨 8%。

郭 宜

印度 7 月份轮胎产量增长 18%

据报道,印度今年 7 月份的轮胎产量与去年同期相比增长 18%,达到 635.4 万条。这是继今年 6 月份同比增长 19% 之后的又一个高增长的月份。2005 年 6 月,印度轮胎产量 519 万条,2006 年 6 月产量为 618.7 万条。这是由于乘用车轮胎和拖拉机轮胎产量急剧增加所致。今年 7 月,乘用车轮胎产量达到 128 万条,与去年同期相比增长 16%。在农用轮胎方面,今年 7 月拖拉机前轮轮胎增长 26%,产量为 14.55 万条;拖拉机后轮轮胎增长 15%,达 10.76 万条;拖车轮胎增长 38%,达到 5.62 万条。

郭 贻

越南胶乳出口量翻番

2006 年,越南橡胶公司的胶乳出口量可翻一番,达到 17 万吨,贸易额可达 3.34 亿美元,比去年多 1.94 亿美元。中国是越南胶乳出口的传统市场,占了其出口量的一半;其余的则销往美国、法国、德国、日本和韩国,而这些国家胶乳市场的需求量也在不断增加。随着泰国、印尼和马来西亚胶乳供应量的逐步减少,胶乳价格也攀升到每吨 2100 美元以上。越南橡胶公司计划投资数百万美元,改造它的胶乳加工技术和升级生产设备,并采用国际标准方法检验这些胶乳产品,提高产品质量。

郭 谊