

## 行业动态

### 2006年前三季度橡胶企业 生产经营简况

2006年前三季度,橡胶行业在深化企业生产结构调整过程中,总体形势仍保持增长态势,但增速有所放缓。据中国橡胶工业协会 1~9月统计,来自 232家会员企业共实现现价工业产值 770亿元,同比增长 22.34%,实现工业增加值 166亿元,同比增长 8.17%。完成销售收入 778.7亿元,同比增长 27.08%,出口交货值达到 243.9亿元,较去年同期增长 26.22%。前三季度累计橡胶消耗量高达 147万 t,同比增长 13.96%。

1. 轮胎:据 43家会员企业统计,1~9月综合外胎产量 1.2亿条,同比增长 13.24%,其中子午线轮胎产量 7510万条,同比增长 22.31%,轮胎子午化率达 63.3%。全钢载重子午线轮胎产量 2054万条,比上年同期净增 569万条。轮胎出口继续成为引领轮胎工业高速发展的重要因素,1~9月出口轮胎 4999万条,同比增长 15.54%,其中子午线轮胎出口 3555万条,占轮胎外胎出口总量的 71%。交货值达 202.4亿元,同比增长 27.87%。轮胎企业实现产品销售收入 570.9亿元,同比增长 25.77%,其中子午线轮胎销售收入增长 32.37%。43家轮胎会员企业共实现利润 15.3亿元,由于上半年原材料涨价因素,利润同比下降 24.8%。

2. 力车胎:据 25家会员单位统计,1~9月完成工业产值 54.4亿元,同比增长 27.5%,实现销售收入 52.4亿元,同比增长 29.1%。在力车胎 3种主导产品中,摩托车胎产量 6896万条,同比增长 45.8%;手推车胎产量 1661万条,同比增长 65.6%;自行车胎产量 1.6亿条,同比增长 18.1%。出口持续攀升,出口交货值完成 8.7亿元,同比增长 26.7%。力车胎行业实现利润 2.4

亿元,同比增长 28.2%。

3. 胶管胶带:来自 45家会员单位统计,1~9月输送带产量 6486万 m<sup>2</sup>,比去年同期增长 15.94%,其中钢绳输送带 949万 m<sup>2</sup>,钢绳难燃输送带 306万 m<sup>2</sup>,尼龙输送带 2762万 m<sup>2</sup>,同比分别增长 19.52%、23.96%和 31.28%。由协会推荐的 3家品牌企业 1~9月产、销依然显现出强势,青岛橡六集团有限公司高强力输送带产量比去年同期增长 5.5%,占会员企业总量的 13.56%,销售收入同比增长 14.92%;浙江双箭橡胶有限公司高强力输送带产量同比增长 15.39%,占 18.36%,销售收入增长 29.73%;阜新橡胶(集团)有限公司高强力输送带产量同比增长 35.11%,占 9.7%,销售收入增长 35.41%。45家会员单位传动带产量达 4.8亿 Am,同比增长 25.47%。胶管产量 4590万标 m<sup>3</sup>,同比增长 12.6%。实现销售收入 27.3亿元,同比增长 25.84%,完成利润总额 1.6亿元,同比增长 45.71%。

4. 胶鞋:胶鞋行业生产经营形势依然趋于平稳增长态势。据 40家会员单位的统计,1~9月胶鞋产值同比增长 7.46%,产量完成 3.2亿双,同比增长 3.48%,销售收入 34.4亿元,同比增长 10.92%。行业在出口方面加大产品调整力度,出现良好势头,1~9月胶鞋出口产量 5365万双,同比增长 7.33%,出口创汇额同比增长 7.22%。胶鞋业实现利润 3639万元,同比增长 78.91%。

5. 橡胶制品:从 30家会员情况看,制品业把科技创新作为重点来抓,不断开拓市场,产、销、利成效明显,1~9月完成工业总产值 16.3亿元,同比增长 13.88%,实现销售收入 28.1亿元,同比增长 21.24%。“O”形密封圈、骨架油封、纯胶密封条和汽车制动皮碗等产量都有不同程度增长,分别增长 58.2%、36.56%、45.4%和 6.63%,复合密封条产量同比增长了 303.48%,只有抗菌素瓶塞产品产量下降了 62.97%。出口交货值比去年同期增长了 35.05%,达到 4.7亿元。实现利润总额 1.9亿元,同比增长 97.67%。

6. 乳胶:据 15家会员单位的统计,1~9月乳胶生产形势升降不一,共完成工业总产值 11.1亿元,同比增长 13.42%,实现销售收入 10.5亿元,同比增长 10.17%。安全套产量 30.8亿只,同比

增长 15.05%，医用乳胶手套 1.6 亿双，同比增长 2%，家用乳胶手套与检查手套则产量下降，分别下降 8.9% 和 15.26%，输血胶管下降幅度较大，同比减少 44.26%。出口交货值保持增势，达到 4.9 亿元，同比增长 15.66%。乳胶行业利润同比下降 39.77%。

7. 炭黑：据 34 家会员单位统计，1~9 月炭黑行业克服了原料油资源紧缺且价格居高不下的困难，抓技术创新，节能降耗，实现了平稳发展。完成工业总产值 50.5 亿元，同比增长 54.22%，炭黑总产量为 92.7 万 t，同比增长 12.54%，其中湿法造粒炭黑 79.32 万 t，占总产量的 86.6%。共完成销售收入 55.1 亿元，比上年同期增长 67.92%，实现利润 1.4 亿元，同比增长 3.45%。1~9 月出口情况出现下滑，共出口炭黑 4 万 t，同比下降 21.9%。

综合分析橡胶行业经济运行情况，今后还将呈现平缓增长的态势，发展仍是行业的主流。上半年橡胶市场价格暴涨，影响部分企业成本加大，生产经营有所受损。三季度以来市场价格高位有所回落，据综合市场预计四季度市场价格还将趋于减缓，但不会出现急剧跌落。我们业内的企业要把握时机，加快产业结构调整步伐，加大技术创新力度，有效降低资源、能源消耗，提升企业竞争能力，促进行业的健康发展。

吴金华

## 成山喜迎三十华诞

长期以来，成山集团有限公司把科技进步放在企业主导地位，高度重视自主创新和品牌建设，不断满足国内外用户个性化需求，使企业获得了超常规、跨越式发展。30 年走完了国内大企业需七八十年走完的路，成为 2006 年度中国企业 500 强，成山牌轮胎成为全国惟一获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”的企业。2005 年公司共实现销售收入 69 亿元，利税 4.7 亿元，出口创汇 1.6 亿美元，同比增长了 30% 以上。日前，成山集团有限公司隆重举行了建厂 30 周年庆典活动，来自国家部委、省、市领导、行业协会、中外客户、新老员工代表 1200 人出席了庆典仪式。

中国石油和化工协会名誉会长谭竹洲出席了庆典仪式，全国人大常委会副委员长顾秀莲、中国石油和化工协会会长李勇武和山东省政府副省长孙守璞发来热情洋溢的贺电。

董昭清

## 三角集团推进六西格玛战略

日前，三角集团有限公司举行了六西格玛战略推进启动大会，公司领导出席了启动大会，并做了重要讲话。

丁玉华董事长在讲话中指出了启动并实施六西格玛战略的目的和意义及其必要性。面对经济全球化的形势，与世界级的公司竞争，提升管理与创新是达到竞争取胜的唯一的必然通道，只有通过这条途径，才不致被淘汰，而达到六西格玛是我们立足全球市场不败的资格证。

推进六西格玛战略从 6 个方面进行了深入地阐述，（1）六西格玛是一个近乎完美的目标，代表着对完美的不懈追求；（2）推行六西格玛首先要战胜自己，勇敢地进行自我变革、自我挑战，自我突破；（3）六西格玛要求每个人都都要为自己设定目标，为工作确立标准；（4）六西格玛要求我们第一次就把事情做好，重复是最大的浪费；（5）六西格玛的管理基于数据和事实，以过程控制为重点，倡导预防性管理；（6）六西格玛真正关注客户，最终目标是要使顾客满意并使利润增加。六西格玛的管理是一种先进的思想观念、思维方式、管理模式、工作方法。要做的就是真正掌握它，运用它，变成工作习惯，成为共同的工作语言，把它贯穿到我们的各项工作之中，并最终使它成为公司文化的重要组成部分。

自 2006 年 11 月到 2012 年年底，该公司将分 4 个阶段完成六西格玛战略的推进工作。

于光国

## 山东玲珑三喜临门

山东玲珑橡胶有限公司经过 30 年发展，成为国内具有高知名度的企业。随着玲珑产业园区的建立，玲珑公司已经迈上了新的发展轨道。国庆节前夕，山东玲珑迎来了三喜临门。