

行业动态

黄海橡胶出口创汇翻番

2006年 9月, 黄海橡胶集团有限公司出口创汇创下历史最高水平。其中全钢载重子午线轮胎创汇 500.3 万美元, 同比增长 120.66%; 半钢子午线轮胎创汇 289.1 万美元, 同比增长 93.12%; 共完成收汇 717.9 万美元, 同比增长 18.74%。

近两年, 轮胎行业受原材料价格上涨的影响, 一度出现利润与成本倒挂的现象, 多数轮胎生产企业的发展陷入尴尬的境地。黄海橡胶提出了实施精细化管理, 对公司内部的各项工作进行对标管理, 向管理要效益。实施此项管理以来, 该公司从严、从细抓成本, 深挖节能潜力, 成功经受住了外部恶劣环境的考验, 生产经营保持住了稳定健康的发展, 国内外市场销售形势呈现出良好的发展态势, 尤其是产品出口保持了较大幅度的增长, 特别是近两个月出口创汇同比翻倍。8月份较去年同期增长 122%, 9月份同比增长 110%。

针对前期天然橡胶价格的居高不下, 该公司在天然橡胶行情上涨期间, 制定了提前预定的订货机制, 节约了上百万美元的生产成本。在天然橡胶行情大幅度下跌后, 又积极行动, 主动与供应商进行友好谈判, 得到让步后, 也节省了大量成本。在最大限度降低成本的同时, 该公司为给正常的生产提供有力保障, 把增加现金流量也摆在了最重要的地位, 并利用进口资源重点提高产量。今年 1~9 月累计出口全钢载重子午线轮胎 189949 套, 提前 3 个月超过 2005 年全年出口全钢载重子午线轮胎的总量。

9 月份, 黄海橡胶全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎共完成出口创汇 789.4 万美元, 同比增长 85.8%, 其中有 500 多万美元是黄海橡胶集团的自主品牌创收的效益。今年 1~9 月份, 该集团全钢载重子午线轮胎与去年同期比平均增长率

为 37.92%; 半钢子午线轮胎与去年同期比平均增长率为 27.34%。在刚刚过去的国庆黄金周里, 黄海橡胶完成出口创汇 55 万美元。

吕晓梅

玲珑入围 “全国外商投资企业 500 强”

国家财政部日前公布 2005 年度“全国外商投资企业 500 强”名单, 山东玲珑橡胶有限公司榜上有名。

据悉, 此排名是财政部根据 2005 年度外商投资企业财务决算, 按照企业的工业利税、利润总额、出口额和工业性资产情况进行筛选的。烟台市共有 10 家企业入选。从财政部对山东玲珑橡胶有限公司工业利税、出口额与工业性资产的统计数据看, 玲珑公司在入选的 500 家企业排名中分别列 393 位、236 位与 231 位, 综合排名 416 位。

刘纯宝 刘世强

双星东风轮胎创新降低能源费用

在当前轮胎生产企业面临原材料紧、能源紧、人力紧、产品过剩的“三紧一过剩”的竞争形势下, 双星东风轮胎公司通过创新, 降低了生产成本, 效果显著。

动力车间是该公司能源“消耗大户”, 其中煤和油消耗占很大比例, 而成本的过多消耗使轮胎的成本大大提高。为了降低成本消耗, 该公司制定具体的方案, 通过劳动竞赛, 每日公布各班的煤、油消耗情况, 并严格奖惩, 月底再评比出“降低消耗明星班组”。这一措施见到了成效: 耗油量由原来每月 34 t 下降到现在的 4 t, 每月节约柴油 30 t, 每年可节约资金 180 万元。

由于生产不饱和, 怎样既能保证生产又能使煤的消耗降低到最低限度。动力车间主任经常在现场指导司炉工调整给煤、调风, 鼓励司炉工在安全运行的情况下大胆操作, 把煤风比例调到最佳状态; 同时对燃烧设备进行改进, 调整煤粉颗粒大小, 并对喷燃器在炉膛中的位置进行大胆的调整, 保证煤粉在低温下燃烧不灭火, 通过这一系列的