

行业动态

黄海调整产品结构实现升级换代

2006 年上半年, 黄海橡胶集团公司以国家级技术中心为平台, 依靠技术创新推动产品结构调整和升级换代, 在开发新产品和研制新配方方面取得显著成效。

为进一步开拓市场, 提高企业竞争力, 该公司不断加快了新产品的开发力度和试制速度, 新产品开发目标始终定位在附加值高、科技含量高、市场潜力大的产品上。先后开发的 8 个 SUV 系列新产品、5 个高性能轿车轮胎, 填补了该公司半钢子午线轮胎高性能产品的空白。该公司设计研发的一种超载能力突出的加强轮胎由于成功解决了该产品子口内裂、子口外裂和抽丝爆胎等质量问题, 自投放市场以来, 受到客户的肯定, 得到了市场的认可。上半年, 黄海橡胶共自主研发了 44 项新产品和新花纹, 有 13 项投入实际生产, 有 17 个规格的新产品进行了试制, 完成新配方设计 12 项。在加快新产品开发力度的同时, 该公司还坚持依靠技术进步, 努力降低成本。全钢载重子午线轮胎的轻量化设计、新型钢帘线的应用、新配方以及低成本垫带胶配方的实施, 上半年累计降低成本 286 万元。

为使企业增加新的经济增长点和效益贡献点, 该公司下半年在全钢载重子午线轮胎的技术开发上将重点加大适销对路的特色产品和市场急需的全钢轮胎规格和新花纹的开发, 不断满足国内外市场的需求, 同时还将继续加快对全钢载重轮胎轻量化的设计。在半钢子午线轮胎的技术开发上, 他们将重点发展高端产品, 提高产品的附加值和技术含量, 研发和生产代表新技术, 符合轮胎发展趋势的新一代扁平化、高速度级的高性能轿车轮胎。

针对原材料持续涨价的严峻趋势, 该公司下

半年将继续依靠技术创新来进一步降低生产成本, 从调整和研制一系列新配方入手提高轮胎质量的同时, 加大推广新材料的应用和对合成橡胶、补强材料、骨架材料等的开发研究。 吕晓梅

千里马走上精细化管理之路

近日从千里马子午线轮胎传来喜讯, 稳质稳量日产 2000 条全钢子午线轮胎的目标已经提前实现。

自两年前红豆集团投资 8 亿元涉足子午线轮胎产业以来, 千里马子午线轮胎就从未停止其技术创新的脚步。从研发“四层带束层长途运输子午线轮胎”到“零度带束层结构”, 再到中长途公路运输、短途工矿型和轻卡型子午线轮胎的研制成功, 每一项新产品的诞生无不凝聚着公司科研人员的心血。到目前为止, 千里马子午线轮胎已拥有 50 多个规格、25 项专利新品。最近, 该公司正在研发一款专门用于大型旅游客车的真空轮胎, 此外还有两项专利成果正在等待鉴定。

该公司每月定期的“6S”检查严格执行, 不到位的要及时整改, 并制成书面整改报告。每周固定的晨报会制度, 让每一位员工都能及时的了解公司的各种动向, 而且每一位员工都必需锻炼上台演讲的能力。每周制定详细的工作计划, 定时公布。TPM 自主保全计划的逐步推广实施等。

千里马子午线轮胎有着良好的薪酬考核制度, 员工的收入和企业效益直接挂钩。为了进一步激发员工们的主动性和创造性, 企业每月都会颁发合理化建议奖, 让员工在亲身实践中获得的经验直接服务于企业的发展。据了解, 千里马轮胎每月都会有一定数量的员工能得到不同等级的合理化建议奖, 企业从中获得的则是巨大的无形效益和有形收益。

该公司的后期工程建设日前正在加紧进行, 预计年底可竣工投产。达产后年产全钢载重子午线轮胎将达 120 万条。

王宗双

玲珑载重斜交轮胎又添新品

为扩展载重斜交轮胎的零销市场, 山东玲珑