

领域的。

整体而言,橡胶地板不是地面装饰材料的一个主导产品,甚至与塑料地板相比,市场占有率也是很低的(塑料地板整体性能不如橡胶地板,但有明显的价格优势);在内在品质、颜色的鲜艳性等方面,国内橡胶地板距离国外产品还有不小的差距。在日益竞争激烈的地面装饰材料一块,国内的橡胶地板生产商不仅需要充分挖掘“橡胶”材料本身的性能,认清市场份额;还应不断地提高产品的内在品质,扩大产品的品种,尤其是把橡胶地板作为一种功能型的装饰材料来使用,以满足不同客户的需求。

库珀成山产品检验流程更严格更科学

自库珀成山(山东)轮胎有限公司运行后,公司质量部采取了一系列措施对检验流程进行改善,尤其是外观检验流程。全钢子午线轮胎外观检验引进了“扩检机”,半钢子午线轮胎自行设计制作了“检验台”,有效地控制了出厂产品的质量,确保产品的市场信誉度稳步提升。

此前,每条全钢子午线轮胎出厂前都要经过 X 光机的检测,确保其内在品质,外观质量则靠质检人员用“火眼金睛”来审查。近期,为减少外观检控中的人为失误因素,选购了用于轮胎外观检查的专用设备——扩检机对成品进行全方位的外观检查。扩检机的投入使用不仅降低了不合格产品的漏检率,同时还改善了检查人员的工作环境,降低了劳动强度。该公司计划在成品检验区共安装 9 台扩检机,目前 3 台已投入使用,剩余 6 台也将按计划逐步到位,届时全钢子午线轮胎外观检查工作将全部使用扩检机。

引进 COOPER 检验流程对半钢子午线轮胎进行成品检验是严格控制产品外观质量的又一重大举措。在 COOPER 公司有关工程师的帮助下,半钢子午线轮胎的质检人员依据 COOPER 标准实施了半钢子午线轮胎成品检验的流程改进,包括自行设计制造了 9 个用于外观检验的检验台,要求每个产品在检验台上需转动 5 圈以完成外观所有部位的检测,并通过培训使检验人员能够熟练操作。改进检验照明环境,在每个检验台上方

笔者研究国外橡胶地板近期的变化,发现有两种趋势,一是橡胶地板整体硬度降低,卷材系列比较明显,充分展示橡胶的弹性;二是橡胶地板整体硬度提高,卷材系列比较明显,有助于其他性能指标的提高。在这里也一并提出,希望对国内橡胶地板生产企业有所帮助。

总之,橡胶地板是一种前景广阔的新型地面装饰材料,尤其针对一些有特殊要求的场所,如医院、车间等。国内橡胶地板的生产近几年来虽然取得了较大的发展,但同国外产品相比还有一定的差距;国内橡胶地板生产厂家应该从原材料开始,加强控制,不断提高橡胶地板内在品质。

并排安装 4 根灯管,保证检验时的光照强度。现场配置微机,建立 ACCESS 数据库,随时录入不合格品信息,在保证信息及时传递的同时,也保证了相关缺陷及时得到整改。设置不合格品看板,便于及时查询和信息沟通。通过近两个月的数据对比分析,大大降低了产品的“漏检率”,同时也减轻了检验人员的操作强度。

另外,由 COOPER 物流专家重新设计了新的半钢子午线轮胎检验流程,对外观、均匀性、动平衡检测流程进行改造,经过相关人员的共同努力将建成一条合理高效的半钢子午线轮胎成品检验流水线。

董兆清

双星轮胎通过巴西交通部年检

日前,受巴西交通部委托,巴西标准工业质量局 INMETRO 机构的两位工程师对双星轮胎总公司进行了年检,靠着双星品牌的知名度、完善的质量管理体系和严格的过程控制,双星轮胎顺利通过年检。

巴西是双星轮胎主要出口市场之一,已经连续 3 年销量稳步增长,目前双星轮胎已成为巴西轮胎市场主要品牌。根据巴西政府规定,进入该市场的生产商必须通过 INMETRO 认证,并且每年巴西交通部都要派人到工厂进行年检。在为期一周的年检中,两位工程师分别对双星轮胎的质量管理体系以及生产过程控制进行了严格、仔细的审核,并对部分规格的轮胎进行了抽样检测。

张艾丽