

在话下,全可在线检查。问题是缺少三个联合——工艺与设备联合;机械与电气联合;试验与研制联合。人无万能,隔行如隔山,不联合怎能行。

再有,研发困难,资金没着落,市场经济,利益驱动,科研也是无利不干。过去可以立项,有政府资助,如子午线轮胎和 V 带“九五”攻关,全钢丝子午线轮胎重大装备“十五”攻关,均取得突出业绩和成果。现在,谁来继续买单?是协会还是集团?没有替代,攻关落空,创新也就无大可能。

2.8 保密挑战研发

综观中国橡胶工业,不管是轮胎还是非轮胎制品多属低水平扩张,重复建设造成产品趋同,一旦出口受阻,内销压力必然剧增。出路在那里?自主研发,内部消化。鉴于外国已加强知识产权保护,专利侵权不断提上日程。再如以前那样,靠仿制,困难日益加大,甚至越来越不可能。在美国 2005 年举行的橡胶工业峰会上,公开强调调华企业要技术保密。难怪,米其林的 C3M 生产工艺过程,直至今天也没人看到,何谈消化吸收?现发达国家正在全球战略调整,把工厂建于劳动成本低的国家,中国正首当其冲,轿车子午线轮胎外资占 80%,还在扩展中。届时,产能过剩还会雪上加霜。其实任何产品,都不怕多,而怕不新。比如,北京首创公司自主推出的芳纶轮胎,比钢丝轮胎还强有力,且不怕扎,不生锈,更适于多次翻新,非常适合循环经济与资源节约。但其营销策略不当,应学习米其林,承诺可翻新几次,总里程多少公里,既然芳纶骨架比钢丝好,价格贵,行使里程就得高才对。为适应循环经济和资源再利用,贵轮、三角、华南都开始进军翻胎,这是大好事,利用

新胎的高技术,创新翻胎的老工艺,只要全力介入,奇观定能出现。别小看修旧利废,新胎销售第三的固特异,167 家翻胎厂遍布世界各地,翻胎和新胎一起销往国外。米其林在欧洲销出轮胎,95%自己回收并翻新,新近在上海还建了一家翻胎厂,只翻自己售出的轮胎,技术保密不外传。可见,保密不限高端和低端。然而,我们的常温胶粉生产技术,一度世界领先(国外当时推行液氮冷冻技术),现冷冻法已被淘汰。现今浙江绿环的废胶粉运动地毯已打入意大利都灵运动会,应用于高规格的体育场地,返过来,再打进 2008 年奥运会备选目录。同样,为节能降耗,上海虹磊公司研制成功精细胶粉母料,可以取代再生胶,取得了创新性飞跃。就算生产有二次污染的再生胶,人称“夕阳工业”,也因不断创新得以重生,现年产高达 120 万 t,世界上绝对领先,最近更有人研制出“复原胶”,强力可达 18MPa。此新法再生有望世界领先。然而,对知识产权保护意识不强,尚无专利申请。载人飞船上天,那是国外封锁的绝顶机密,中国人照样可以自主研发,难道一个轮胎或非轮胎橡胶制品,还能难倒我们呀?前不久,一外商向我们推销废轮胎回收炭黑制墨粉技术,仅软件费就要 500 万美元,我说 5 万美元也不要。回收炭黑我们都做了只差配料成墨水,把回收炭黑送给墨水厂不就行了吗?但愿我们的创新被保密给“逼上梁山。”

中国的载人飞船上天,外国人曾说中国人咬咬牙,什么都能干出来!而对橡胶工业的保密挑战,我们也该咬咬牙了,让中国橡胶人也能一飞冲天!

黄海自主发明研制新设备

今年以来,黄海橡胶集团公司注重将生产节能和技术创新相结合,取得了良好的经济效益。近日,一种名为“回车胎侧分割机”的设备在该公司投入使用。该设备减轻了双复合生产线操作工的劳动强度,并提高了胎侧半成品部件质量。

在双复合挤出生产线生产压出胎侧半成品部件时,因为敷贴胶片规格的更换以及混炼胶料和设备控制等条件的变化,每班在生产过程中会产

生部分胎侧半成品部件的回车料,三班生产线操作工对产生的胎侧回车料,按照其性能要求,必须及时进行技术处理,从而相应的增加了工作量。为尽量减轻操作工的劳动强度,该车间大胆设想,在一无现成设备可借鉴,二无图纸的情况下,经过多次征求操作工的意見及要求,根据回车胎侧半成品部件回车料的宽度、厚度、长度的规格尺寸,绘制了设备的结构框架,并提出设备制作方案以来,经过 3 个多月的努力,制作完成了此项设备,在减轻工人劳动强度的同时,还为企业节约了资金。

吕晓梅