

德国勒沃库森。2004 年 7 月朗盛由原拜耳旗下的化学品业务整合而成新公司,并于 2005 年 1 月 31 日成功上市,真正成为一家独立运营的公司。朗盛在全球拥有 50 个生产基地,分布在 18 个国家。朗盛的产品系列包括高性能橡胶、工程塑料、化学中间体以及高性能化学品的 5000 多个品种。

陈 琛

固特异拟裁员 2% 并关闭多家高成本工厂

美国固特异轮胎橡胶公司(以下简称固特异)计划分别关闭位于华盛顿、英格兰的高成本轮胎厂,停止在波兰生产自行车胎,同时撤销其他业务单位。上述举措将裁减分布在世界各地的员工 1500 人,亦即占到固特异现有员工的 2%。这是该公司在全球范围降低经营成本的 3 年计划的一个组成部分。

据固特异介绍,已经将准备关闭设在华盛顿、英格兰的固特异·邓禄普轮胎 UK 乘用车胎厂事宜通知工会代表。据说该项行动可每年替固特异节省大约 2000 万美元,折合税前费用为 7500~8500 万美元。估计这部分费用的现金为 3500~4000 万美元。关闭上述工厂将使固特异每日的轮胎产量减少大约 1.2 万条。

华盛顿厂现有约 650 名员工。1999 年,固特异从住友橡胶工业有限公司(以下简称住友)手中买入这间有着 36 年历史的老厂。住友最大的工厂在英国。

据固特异高层人士透露,公司决定砍掉其位于波兰 Debica 的制品厂。该厂主要生产自行车胎和内胎。此举将裁员 360 人。此外,固特异还将从后勤、零售和管理人员方面着手,降低其欧洲部门的经营成本。

待上述裁减计划落实之后,固特异认为能够节约税前费用 4000~5000 万美元,折合费用大约 1.05~1.15 亿美元。上述费用的大约 5500 万美元(税前)预计发生在 2006 年的第一季度和第二季度。固特异估计该费用的现金部分为 6000~6500 万美元。

固特异于去年 9 月 23 日公开了其 3 年削减

开支计划。在该计划书中,固特异提出准备关闭部分工厂,将更多产量转移到亚洲,削减 8%~12%的高成本产能。

通过撤并某些工厂,改善成本结构,扩大其在亚洲地区的产能,提高生产率,更快地推出适合消费者需求的新轮胎,把更多资金投入公司的核心业务,固特异计算出其每年能够节约 1.5 亿美元。

固特异表示要不断地评审营业收益,更多地卖掉非核心业务,更多地投资核心业务。该公司已于去年 9 月 21 日宣布出售其工程产品部门,目前该部门仍然在待售中。2005 年,固特异甩掉了 Wingtack 粘合树脂部门和印度尼西亚橡胶园,其后于 12 月 28 日把农用轮胎业务卖给了帝坦国际股份有限公司。

江义昌

米其林推行轮胎使用安全培训计划

米其林北美工程轮胎公司(MNA)两年前推出了轮胎安全培训计划,现在要扩大到所有重型推土机轮胎用户。MNA 称已经为采矿公司开展了安全知识培训,现在要扩大到采石场、建筑工地、港口和其他利用大型工程轮胎的用户的管理人员、设备维修人员和设备操作员,为他们讲解最佳的轮胎安全使用方法。

这项培训计划,有助于米其林公司的重型推土机轮胎用户减少不安全事故的发生并提高生产效率。课程为不同水平的从业人员创造一个安全的工作环境,提供了必备的知识和工具;有助于降低成本和减少设备的停工期。

培训的课程分为 12 节,每节授课 1h。课程内容分别是安全和轮胎管理;个人的轮胎安全;轮胎的选择和极限尺寸;重型推土机轮胎的交货、存储和搬运;轮辋和车轮构件的安全;轮胎的安装、充气 and 卸下;推运量和吨公里/小时的计算;轮胎工艺学;轮胎的检查和损伤评估;轮胎的工作环境;轮胎的修理;轮胎的充氮和防火。 郭 宜

▲2006 年一季度,双星集团出口创汇同比增长 14.4%,鞋类内销收入同比增长 14%,企业效益稳步提高。

王开良