

行业动态

2006 年一季度橡胶企业 生产经营简况

2006 年是“十一五”开局之年,从 7 个专业分会 242 家会员单位统计交换资料汇总情况看,一季度橡胶行业整体快速增长态势依旧,出口稳步发展。据统计轮胎产量增长 17.17%,胶鞋产量增长 9.65%,输送带产量增长 19.62%,炭黑产量增长 13.23%。一季度共完成销售收入 242.2 亿元,同比增长 26.34%。橡胶生产发展继续拉动生胶消耗量同比增长 16.98%。

1. 轮胎:据 45 家轮胎会员企业统计,一季度轮胎行业生产增长强劲,各类经济指标继续呈上升趋势,轮胎实现工业总产值 189.2 亿元,同比增长 21.36%,2006 年 1~3 月生产轮胎综合外胎 4179 万条,比去年同期增长 17.17%,其中子午线轮胎完成产量 2930 万条,子午化率达到 70%,轮胎出口持续增长,实现出口交货值 68 亿元,同比增长 44.13%,其中子午线轮胎出口交货值同比增长 45.9%。轮胎出口交货量达到 1847 万条,其中子午线轮胎出口 1064 万套,出口交货量同比增长 21.63%。实现产品销售收入 183.6 亿元,比去年同期增长 26.98%,产品销售率达 100.98%,同比增长 3.57%。不容忽视的是橡胶原材料价格涨幅较大,影响到一些企业成本提高,效益降低,轮胎行业利润下降 23.76%。

2. 力车胎:据 21 家会员企业统计显示,一季度共完成工业总产值 14.4 亿元,比去年同期增长 20.6%,实现销售收入 11.9 亿元,同比增长 6.4%,力车胎三项主要产品产量普遍增长,摩托车胎产量为 1734 万条,同比增长 49.6%,手推车胎产量 386 万条,同比增长 67.3%,自行车胎产量为 4566 万条,同比增长 16.7%。行业经济效益比去年同期增长 33.9%。

3. 胶鞋:据 48 家会员单位统计,一季度胶鞋行业生产运行保持了平稳增长,增幅有所放缓,共完成工业总产值 11.2 亿元,同比增长 2.6%,实现销售收入 11.7 亿元,比去年同期增长 10.48%,产品产量完成 1 亿双,同比增长 9.65%。经济效益继续盘升,胶鞋实现利润 440 万元,同比增长 74.34%。由于各种原材料仍高位运行,人工成本不断提高,造成企业产品成本增大,部分企业依然处于停产、半停产困境中。胶鞋出口形势日趋严峻,出口产量 1628 万双,比去年同期降低 16.7%。

4. 胶管胶带:从 45 家会员单位统计情况看,今年一季度管带完成工业总产值 9.3 亿元,同比增长 23.43%。实现销售收入 8.7 亿元,同比增长 27.1%,输送带产量 2068 万 m²,胶管产量 1014 万标 m,同比增长 7.4%,V 带完成产量 2720 万 Am,同比增长 119.96%。汽车专用胶管与汽车专用 V 带同期比分别增长 31.66%和 29.5%。利润总额同比增长 75.66%。

5. 橡胶制品:据 30 家会员企业的统计,一季度完成工业总产值 8 亿元,同比增长 25.35%,完成出口交货值 1.4 亿元,同比增长 33.61%,实现销售收入 8.2 亿元,同比增长 27.52%,实现利润较去年同期同比增长 101.8%。

6. 乳胶:来自 17 家会员单位统计,一季度实现工业总产值 3.5 亿元,同比增长 15.36%,工业增加值达 1.2 亿元,同比增长 61.58%。完成出口交货值 1.6 亿元,同比增长 10.43%。实现销售收入 3.4 亿元,同比增长 13.17%。乳胶主导产品安全套产量完成 9.6 亿只,同比增长 18.58%,医用手套、家用手套与检查手套分别增长为 16.5%、7.51%和 20.84%,输血胶管与抗菌素瓶塞产量有不同程度下降,分别降低为 7.5%和 92.9%。由于天然橡胶原材料涨价因素导致乳胶全行业利润下降,同比减少 15.08%。

7. 炭黑:据 36 家会员企业统计数据,完成工业总产值 14.3 亿元,同比增长 45.22%;炭黑总产量 28.41 万 t,剔除不可比因素产量增长为 6.98%,其中湿法造粒产量 24.27 万 t,同比增长 9.5%。销售炭黑量 27.73 万 t,同比增长 14.2%,其中湿法炭黑销量 23.3 万 t,同比增长 15.46%。1~3 月共实现销售收入 14.8 亿元,比去年同期增长了 61.9%。一季度炭黑行业面临原料油价格暴涨、

成本加大的困难,企业积极努力进行相应调整,仍未能弥补效益锐减的恶势,1~3月共实现利润2753万元,比去年同期下降15.44%。炭黑出口也不容乐观,出口量为1.5万吨,同比下降26.14%。

总体看来,今年一季度橡胶市场有两个突出特点:一是消费需求依然旺盛,势必将拉动橡胶行业继续呈增长态势发展,为企业提供了自身发展、挖掘自身潜力的展现空间。二是价格涨势强劲。由于橡胶价格的上涨迅猛,导致业内部分企业不堪承受成本提高的压力,经济效益下降,亏损持续增加,出现经营危机。据专业人士预测,这种橡胶价格高位运行要持续到下半年,随着新胶上市、资源增加,价格将有所回落,总的价格还将高于去年。面临这种严酷形势,企业需要加快传统产业和产品的技术改造,推进高新技术产业化和传统产业技术化。开拓新的经济增长点,突出产业特色,培植经营优势,强化核心竞争力,走品牌、名牌之路。尽快调整产品结构,摆脱困扰,保持生产、效益协调增长。

吴金华

北京橡胶工业研究设计院 有关科技人员赴本溪南芬矿 进行工程轮胎调研

为了进一步发展北京橡胶工业研究设计院的工程子午线轮胎技术,向更大规格,尤其是具有较高技术水平和用量需求的49.51英寸及更大轮辋直径的品种发展,近日,派有关科技人员赴本溪南芬露天铁矿进行了实地调研。本溪南芬露天铁矿是我国年产量最大的单体铁矿山。现在每年岩石剥离总量约4000万吨,其中矿石1000多万吨。该矿使用的装载机的载重量多为170t、120t、108t和60t。每年消耗工程轮胎400多条,其中新胎150余条,翻新轮胎360余条。由于在实际生产中发现子午线轮胎的性能远优于斜交轮胎,因此近年来该矿采用的绝大多数为工程子午线轮胎。由于目前国内还不能生产大规格的工程子午线轮胎,该矿全部采用进口产品。北橡院于“八五”巨型斜交工程轮胎技术攻关时,技术人员已赴该矿进行调研和实验,目前国内主要工程轮胎生产企业也多在此矿进行轮胎实用性能的实验。

本次调研过程中,通过座谈、现场参观和重点考察等形式,不但进一步了解了大型工程子午线轮胎的市场需求、工作条件、性能现状和使用特点,而且初步了解了目前大型工程子午线轮胎的性能指标、结构特点和设计要点。一方使我们对工程子午线轮胎开发的必要性和可行性有了进一步的了解,更重要的是,全面了解了具体开发中可能涉及到的主要技术重点和难点,为下一步工作中更有针对性地展开打下良好的基础。樊文茹

2006 年轮胎分会大会在桂林召开

2006年5月16日,中国橡胶工业协会轮胎分会第六届理事会第三次会议及2006年会员大会在桂林召开。出席此次会议的共有国内120个单位的130多位代表。

会议回顾了“十五”期间橡胶工业的发展并提出了做好“十一五”科学发展整体规划、有序推进橡胶工业做大做强、实现“十一五”橡胶工业自主创新和转型的主要措施。“十一五”是橡胶工业的全面转型期,其重点是:自主开发,以自主知识产权、自主的核心技术推进主要橡胶产品升级换代,以节能、安全、环保新产品替代现有老产品,要发展工程子午线轮胎,限制斜交轮胎;转变增长方式,不论是内销还是出口,都要由数量型转变为质量、效益型,实现企业效益最大化;扶优扶强,培育发展一批生产名牌产品的大公司、大企业集团,同时培育发展区域品牌和区域集约化生产,规范生产和市场;加强原材料市场的建设,继在青岛保税区建设橡胶国际交易市场之后,拟在天津新区也建设一个橡胶原材料市场;要重视人才培养和人才使用,评选表彰自主创新带头人、优秀工程师、优秀操作工,培养爱岗敬业、岗位建功人才。

会议还发出了《取消轮胎外包装的倡议书》和《杜绝割标胎、无“三包”胎低价销售的倡议书》,得到了与会代表的一致通过。

此次大会还邀请了行业内的部分专家就国内外轮胎技术现状及趋势、我国橡胶工业原材料进展、轮胎质量和使用及安全法规以及完善反倾销应对预警机制、维护中国轮胎产业合法权利等四大主题,作了专题报告。

谢立