

到 1620t, 而目前仅为 1100t。帝坦国际有限公司与 Rodos 巨人有限公司建立了合作伙伴关系, 正在收购大陆轮胎公司在俄亥俄州的 Bryan 工程车轮胎工厂。印度阿波罗轮胎厂也正在扩产工程轮胎厂, 并在中国寻求贴牌厂家。

我国工程轮胎的发展速度与世界著名轮胎公司相比有过之无不及。工程轮胎的年增长速度在经过 2001 年近 355% 的发展速度后, 2002 ~ 2005 年仍保持高速发展势头。我国轮胎厂看好工程轮胎市场的旺盛需求, 很多企业正在扩大工程轮胎的生产能力。尤其是工程子午线轮胎, 三角轮胎集团、上海载重轮胎厂都在大规模扩大产能。三角轮胎近阶段订工程轮胎硫化机数 10 台, 可见工程轮胎扩产规模之大。另外河南轮胎、山东万达等一批全钢胎生产厂也在上工程子午线轮胎。我国工程子午线轮胎近年呈几何级数发展, 从 2002 年的 8 条、2003 年的 4000 多条、2004 年的 1.31 万条到 2005 年的 3 万多条, 可以看出我国工程子午线轮胎发展速度之快。预测 2006 年随着三角轮胎集团等扩产项目的完成, 我国工程子午线轮胎的生产能力将超过 6 万条。我国工程轮胎中的巨胎的发展也火爆, 河南轮胎股份有限公司近年不断扩产, 能力已突破 30 万套。刚成立的吴华南方橡胶有限公司也有宏大的巨胎扩产计划, 计划至 9 月形成月产 400 条的生产能力。

综合各轮胎公司的意见, 普遍认为近年仍将产销两旺, 工程轮胎热将持续 2 ~ 3 年甚至更长。铜等有色金属的价格的大幅度增长及对煤炭的巨额需求, 当前采掘业巨大的市场对新型采掘载重车及设备的需求急剧增长, 导致对工程轮胎的需求在近期内很难萎缩。普利司通公司大规模扩产主要瞄准冶金及建筑设备用大型及超大型子午线轮胎, 这些轮胎随着全球冶金业的膨胀而需求旺盛, 普利司通管理层预计这种趋势在今后数年将持续。工程轮胎尤其是巨胎的生产速度极慢, 有的轮胎一天只能生产一个, 这样即使全球的工程轮胎厂都 24h 运转很难在短期内很难满足市场的需求。工程轮胎的扩产都需要较长的周期, 各轮胎公司最终形成较大生产能力大多在 2007 年下半年或 2008 年初。估计在 2007 年前全球工程轮胎尤其是巨型轮胎会处于供不应求的状况。我国由于工程巨型轮胎及工程子午线轮胎的起步较

低, 国内对这两类轮胎的需求旺盛, 进口工程轮胎的价格高昂, 预测工程巨型轮胎及工程子午线轮胎将持续高续发展, 时间估计将持续到 2008 年后。中型配套工程轮胎由于我国工程轮胎厂较多, 中型工程机械在早几年已得到快速发展, 估计近年为平稳增长期。另外小型工程轮胎由于中国小型装载机占装载机总销量的比重远低于欧美等发达国家的 50% ~ 60%, 因此市场上升空间巨大。综合分析, 我国工程轮胎热将持续到 2008 年, 尤其是工程子午线轮胎将是我国轮胎工业新的经济增长点。

陈维芳

库珀轮胎正式进军中国市场

2006 年 3 月 31 日, 美国库珀轮胎橡胶公司在上海举行了新闻发布会, 宣布库珀轮胎正式进军中国, 并成为今年上海 A1 赛车世界杯大奖赛的唯一指定轮胎, 借此拉开了全面进军中国市场的帷幕。公司表示, 库珀轮胎将与全新的 A1 赛事一同成长。同时, 公司董事会主席、总裁兼首席执行官托马斯特罗先生表示, 公司正在积极研发适合中国路况的系列轮胎, 计划今年下半年问世, 明年初全面推向中国市场。

库珀轮胎橡胶公司成立于 1914 年, 目前是全球第八大轮胎制造商, 2004 年轮胎销售额 20.8 亿美元。最近几年中国汽车工业的快速发展促使库珀公司加快了投资中国市场的步伐。2003 年库珀与杭州橡胶厂签署委托加工协议, 由杭州橡胶厂按库珀公司的要求每年为库珀公司生产 25 ~ 35 万条高性能轿车子午线轮胎和特种用途的轻型载重子午线轮胎, 产品全部返销北美市场; 2004 年与台湾建大橡胶工业公司在江苏昆山合资组建轮胎厂, 计划到 2008 年形成年产 1000 万条轿车子午线轮胎和轻卡子午线轮胎的生产能力, 待项目全部建成达产后, 生产规模将在 1000 万条的基础上翻番; 2005 年底成功收购山东成山轮胎有限公司 51% 的股份, 并更名为库珀成山轮胎有限公司, 预计年销售额达到 5 亿美元; 2006 年初在上海虹桥开发区成立亚太地区投资总部。由此可见, 库珀公司正在稳步的步入中国轮胎市场。

金 兰