

企业发展

风神股份“十五”期间硕果累累

2001年以来,风神轮胎股份有限公司的领导班子带领全体员工,全面落实“一个提高两个调整”的方针,使公司在“十五”期间实现了新的腾飞。

5年间,主营业务收入大幅度增长。2005年和2000年相比,工业产值由11.4亿元增长到51.6亿元,销售收入由7.7亿元增长到37亿元,出口创汇由1486万美元增长到1.77亿美元,资产总额由9亿元增长到28亿元,在世界轮胎行业排名中由2000年的第67位前移到2005年的第30位。

项目建设硕果累累。先后建成了80万套、120万套全钢载重子午线轮胎生产线、40万套轻卡子午线轮胎生产线和15万套工程轮胎生产线。子午线轮胎生产能力达到近300万套,成为全国重点子午线轮胎生产基地之一。工程轮胎生产能力达到33万套,继续保持了全国工程胎生产企业的龙头地位。

资本结构调整大见成效。2003年10月,公司7500万股A股股票隆重上市,募集资金3.05亿元。2005年8月,完成了股权分置改革试点工作,为公司再融资奠定了基础。

企业文化建设成绩斐然。构建了以“创新、信心、激情、回报”为核心内容,涵盖“让所有员工感受成长与关爱、让所有顾客体验安全与放心、让所有股东分享收获与财富”的风神使命等为主要内容的企业文化体系。特别是在公司建厂40周年大庆时,组织了一系列庆典活动,进一步弘扬了公司的企业文化。

企业管理又上新台阶。开展了“基础管理年”和“管理创新年”活动;进行了公司管理构架调整、业务流程再造;引入了中层干部正职竞聘机制、关键指标(KPI)考核机制;建立了《重大事项督促查办制度》、《专业成果工资管理制度》等,使公司的管理水平又上了一个新台阶。

产品质量管理体系和质量保证体系更加完善。公司先后通过了QS9000认证、VDA6.1认证和ISO/TS16949认证等。全钢载重子午线轮胎被国家名推委评为中国名牌产品,工程轮胎被省科委认定为高新技术产品。与此同时,斜交轮胎开发新产品381种,投产了268种;子午线轮胎开发了219种,投产了140种。

公司赢得了几十项国家、部、省级荣誉称号。公司先后被评为全国名优产品服务先进单位、全国首批“重合同守信用”企业、全国质量管理先进单位、全国百家最佳汽车零部件最佳供应商、“风神”品牌入围中国500最具价值品牌。公司被国家人事部批准设立博士后科研工作站,技术中心被认定为国家级企业技术中心,“风神”商标被认定为中国驰名商标。董事长曹朝阳当选十届全国人大代表、全国劳动模范。

法人治理结构更加完善。公司认真贯彻和落实《公司法》,并规范运作。在世界经理人年会上,公司被评为2005年中国上市公司最佳治理100强和中国25个最受尊敬的上市公司,成为全行业6家上市公司中唯一一家入围企业。

该公司明确了“十一五”发展规划。整体思路是以体制创新、机制创新和流程再造推动公司的管理进步,并确立市场在公司各项工作中的核心地位。突出抓好“一个提高、两个调整、三个强化、四个工程”,即继续坚持以提高效益为中心,进行产品结构调整和资本结构调整。强化技术支撑、管理支撑和人力资源支撑。强力推动企业文化建设工程;全力建设工程子午线轮胎和轿车子午线轮胎工程;启动公司“引进来走出去”工程;抓好几件民心工程。力争2010年实现销售收入100亿元。

谢智宝

强抓质量铸品牌

山东安驰轮胎有限公司为塑造企业品牌,使企业质量管理跃上一个新的台阶,在公司内强抓质量,苦练内功,收到了良好效果,主打品牌“三工”与“黑蚂蚁”已在市场上站稳了脚跟。

该公司成立不久,即着手进行CCC认证,并按照ISO9001质量体系的标准建立健全了质量手册、