

海外市场

普利司通“跑气保用轮胎” 销售量突破三百万条

日本普利司通公司宣称该公司“跑气保用轮胎”销售量刚刚突破 300 万条。自 1999 年以来,随着汽车市场环境的不断变化,更多的汽车商将“跑气保用轮胎”用于自己的车型。2004 年 2 月该公司“跑气保用轮胎”销售量已达到了 100 万条,仅在一年零七个月的时间里销售量又突破了 200 万条,这是市场的不断需求和该公司加大研发的结果。

“跑气保用轮胎”具有两种类型:第一种为自撑式跑气保用轮胎,该轮胎内部对胎侧进行加强,在轮胎压力下降的状态下仍可以支撑车辆及负荷;第二种为支撑环状跑气保用轮胎,在轮胎压力下降的状态下,通过轮辋与车轮之间的支撑环来支撑车辆及负荷。上述所销售 300 万条轮胎都为自撑式跑气保用轮胎。 苏 博

2006 年美国翻胎业将保持稳定

2005 年,在高油价和新轮胎出现供应短缺的情况下,美国翻胎业得到发展。而且以上两种因素今年还会帮助美国翻胎业继续赚取利润。

据美国轮胎工业协会(TRA)预计,2005 年工程轮胎翻胎业得益于工程轮胎新胎短缺,而且这种情况还要持续 2~3 年。

像工程轮胎一样,出现短缺的地方还有工业轮胎、农业轮胎和一些规格的中型载重轮胎。

而据美国橡胶制造商协会(RMA)统计,2005 年美国新胎面胶的出货量仅是适度增长,预计 2006 年的增长率大约是 2%。

2006 年,美国翻胎业一个动向是,一些企业可能关闭商店或者将工厂出售给固特异、米其林北美轮胎中心,另外会有 30 家工厂将关闭。

杨 静

普利司通为丰田 SUV 提供原配轮胎

普利司通/费尔斯通北美轮胎公司宣布,该公司商品名为 Bridgestone Dueler H/T 840 的轮胎,将作为原配轮胎安装在丰田汽车公司牌号为 2007 FJ 巡洋舰(FJ Cruiser)的运动型多用途乘用车(SUV)上。

这种轮胎是专为轻型卡车和 SUV 设计的全天候轮胎。其特点为,在湿滑路面上具有良好的牵引性能;为了延长轮胎寿命,胎面花纹特别深;胎体轮廓呈圆形,具有平稳的行驶性能。

郭 谊

朗盛着手扩大 TMQ 产能

全球 TMQ (2,2,4-三甲基-1,2-二氢化喹啉)的领先生产商朗盛集团,公布了它在德国 Brunsbüttel 的世界级 TMQ 生产装置的分阶段扩产计划。在全球销售如 Vulkanox[®] HS 等材料的朗盛集团是全球领先使用连续法生产工艺的 TMQ 生产商。

第一阶段的扩产刚刚完成。朗盛采取破瓶颈的措施,将现有 1.5 万 t 的年产能增加到 2 万 t。根据当地政府的许可,第二阶段将继续扩产至 2.5 万 t,第二阶段的扩产计划定于 2006 年下半年完成。

橡胶化学品部负责人 Rainier van Roessel 博士认为,这一行动将保证朗盛集团未来在全球客户和橡胶工业的发展。

Vulkanox[®] HS 和对苯二胺(PPD)并用,应用于在严苛环境下工作的工业橡胶产品和轮胎中,以保护这些产品免受氧化和高温的侵害。

除了在德国 Brunsbüttel 的世界级工厂,朗盛集团目前还分别在印度和南非有两家小规模 TMQ 工厂。由于 Brunsbüttel 的 TMQ 扩产,南非的生产线将停产。

隶属于高性能化学品部门的橡胶化学品部的 2004 年销售额在 2~5 亿欧元之间。整个高性能化学品部门在 2004 年的销售总额为 19.1 亿欧元。

陈文煌