确, 大幅度提高了生产效率以及产品的均一性, 使产品质量得到了质的提升, 目前已在橡胶轮胎、油墨等企业得到了广泛应用。该系统结束了长期以来依赖人工配料和环境脏、乱、差的历史, 极大地减轻了操作者的劳动强度, 实现了清洁生产, 取得了良好的社会效益。

目前,该系统已研制出直线式、环式、全自动、 半自动等适合于不同物料、不同需求的系列化产品,占据了国内大部分市场份额,在橡胶行业达到 90%以上,并出口到俄罗斯、日本、伊朗、越南、泰 国等十多个国家和地区。 吴海燕

成山五喜庆新春

在过去的 2005 年, 面对客观调控的重重制约, 竞争对手的严峻挑战, 加快发展的巨大压力和突如其来的自然灾害, 成山集团有限公司逆境拼搏, 抗灾自救, 取得良好经营业绩, 有 5 件喜事催人奋进, 令人可贺。

一是经营规模不断扩大。全年共实现营业收入 69 亿元,主要经济指标创建厂 29 年来新高,成为地方最大规模企业。二是产品外向度进一步提高。全年共出口轮胎 376 万套,实现出口创汇1.6 亿美元,同比增长了一倍以上。三是品牌影响力大幅攀升,成山牌轮胎成为"中国驰名商标"、"中国名牌"、"全国消费者信誉第一品牌"三冠王企业,在全国 500 最具价值品牌中列 140 位,品牌价值 40 亿元。四是企业经济效益进一步向好。在橡胶行业面临生存挑战的严峻形势下,通过强化管理,共实现利税 4.7 亿元。五是与美国库珀轮胎公司结成战略同盟,从而实现在全球范围内有效地整合资源,进而跻身世界级企业奠定坚实的基础。

双星集团获得多项新荣誉

日前,全国自主出口品牌建设工作会议在北京人民大会堂召开,双星集团有限责任公司荣获轻工工艺类"2005~2006年度重点培育和发展的中国出口名牌",这是继2002年获得"重点支持和发展的名牌出口商品"荣誉后,再次获此殊荣。据

悉, 2005年双星出口创汇近1.6亿美元。

再者,为了盘点 2005 年度中国经济的发展,推广中国消费市场的知名品牌,人民网在 2005 年底发起了首届中国"网友信赖与尊重的 100 强品牌"调查活动。经过网友投票和专家审定,评出了"网友信赖与尊重的 100 强品牌"。双星运动鞋荣登"100 强品牌"榜。

还有,人民日报社网络中心(人民网)、消费日报社、中国质量信用网主办,消费者投票推选的2005年度中国质量500强、中国行业十大质量品牌名单日前公布,双星旅游鞋荣登2005年度中国质量500强,双星运动鞋荣登2005年度消费者信赖行业十大质量品牌。

宁波兴亚成功开发出系列新产品

宁波兴亚橡塑集团公司是一家综合型橡胶加工企业,在橡胶加工方面已有30多年历史。2002年以来,该公司已成功开发出多种具有较高技术含量的新产品。

日前,该公司为日本某公司开发生产出汽车橡胶配件系列产品。该系列产品是以三元乙丙橡胶为主体材料,采用国内先进的冷流道橡胶注射工艺,多模腔生产的橡胶电子线束产品。这些产品具有:工艺合理,产品合格率高,废边少,质量稳定,生产效益好等特点。每年能为客户生产200多万美元的产品,其发展前景良好。

另外,该公司最近又成功开发出一种应用于 大型空调设备的阻燃型异型胶管,该胶管各项技术性能指标已达到欧盟 ROSH 标准,产品已销往 欧盟国家。 黄顺道

卡博特天津炭黑厂投产运行

卡博特投资 6000 万美元在天津建设的炭黑厂将于今年 3 月投产运行。这条新建的生产线年产能力为 6 万 t,该工厂的目标产能为 20 万 t。这意味着它将成为世界上最大的炭黑厂。

该公司非常注重环保,在投资的 6000 万美元中,用于环境保护设施方面的费用高达 12 %。

郭异