

三角轮胎通过固特异 ATE 测试

日前,固特异公司(上海)给三角轮胎公司发来贺电,对该公司研制的两种规格的高性能轮胎一次性通过 ATE 测试给予了高度评价。

ATE 是指加速的轮胎耐久性,ATE 测试是用一个变化的速度和变化的负荷,在一个经过固特异改良的里程实验机上进行的测试。三角集团自行开发研制的 205/60R15(花纹为 TR918)和 225/45R17(花纹为 TR968)两种规格的高性能轮胎,已顺利通过固特异实验室 ATE 资格测试,完成一次测试(测试 3 条轮胎),需要两个月的时间,所测试的 3 条轮胎需都通过 ATE 测试,方为合格。

ATE 资格测试是一种要求非常严格的测试,通常情况下,要通过这种测试很不容易。三角轮胎通过 ATE 测试,展示了三角集团在半钢子午线轮胎自主研发方面的技术水平,为 1200 万套半钢子午线轮胎项目的实施奠定了技术基础。

于光国

山东玲珑轿车轮胎研发驶向快车道

日前,山东玲珑橡胶有限公司召开了新产品鉴定会,对 205/40ZR17 84W L688、235/40ZR18 95W L688 规格高性能轿车子午线轮胎;185/60R14 R618、195/65R15 R619 非对称花纹轿车子午线轮胎;195/65R 91H RADIAL650 冬季轿车子午线轮胎共 5 个规格产品进行了鉴定。

近年来,该公司重视科技创新,不断提高产品档次,以满足市场需求和客户要求为宗旨,全面开发新产品。通过对市场调查发现问题进行分析,不断提高工程技术人员的自身素质;通过研究市场动态,分析客户需求,进行产品的优化设计使高性能轿车子午线轮胎的应用范围更广。

205/40ZR17 84W L688、235/40ZR18 95W L688 规格高性能轿车子午线轮胎属于低断面、大轮辋、高速度级别,花纹设计为流线型、大花纹块、降低了滚动阻力,具有行驶稳定、噪声低、抓着力强、抗侧滑性好、高速性能好等特点,同时还具有安全性好、环保节能的优点,是“玲珑”公司具有外观设计专利的产品,已获得澳大利亚外观专利,美

国专利证书待发。

185/60R14 R618、195/65R15 R619 非对称花纹轿车子午线轮胎是根据车辆在转弯和转向时轮胎胎面内外侧胎肩受力大小的差别而进行设计的,因而在操控性、抓地性、湿地性能等方面表现极为突出,不但使轮胎拥有精准的操控性和行驶安全性,并使转弯时车速可达到理想的最大值,而且轮胎的排水性增强,拥有出色的湿地性能,从而赋予轮胎优秀的运动性能。

195/65R 91H RADIAL650 冬季轿车子午线轮胎技术主要体现在轮胎的配方设计、产品结构的设计。配方采用白炭黑、环烷烃油等高新技术材料,可以显著提高轮胎的抓着力、抗湿滑性能,提高轮胎的安全性能;结构上具有行驶断面宽、花纹钢片多等特点,从而保证轮胎在雪地上的抓着力。

经专家组织评定认为,山东玲珑橡胶有限公司提供的技术资料完整、数据准确可靠、符合鉴定要求,可以用于指导生产;企业产品生产设备、工装先进可靠,检测手段完善,能够满足批量生产的要求;产品的开发研制是成功的,达到国内同类产品的先进水平,填补了省内空白。此次新产品通过省级鉴定,标志着山东玲珑半钢子午线轮胎在产品规格、品种方面又有了一个较大的迈进,而且在冬季轿车子午线轮胎方面和非对称花纹轿车子午线轮胎方面都进行了有益的探索和研究,是技术的再创新和创新体系的再发展。

刘纯宝 王 玉

青岛软控称量配料系统 被评为“山东省名牌产品”

从刚刚结束的“山东省名牌产品”信息发布会上传来喜讯:青岛高校软控股份有限公司研发的“高精度自动物料输送称量配料系统”荣获“山东省名牌产品”称号。这是该产品在获得“国家科技进步二等奖”、“国家重点新产品”等荣誉之后,获得的又一殊荣。

该系统是青岛软控自主开发的重点产品之一,主要用于橡胶轮胎、印钞油墨及类似制造业的高精度物料输送与称量。该系统综合利用光机电一体化技术、现代信息技术,配料精度高,称量准

确,大幅度提高了生产效率以及产品的均一性,使产品质量得到了质的提升,目前已在橡胶轮胎、油墨等企业得到了广泛应用。该系统结束了长期以来依赖人工配料和环境脏、乱、差的历史,极大地减轻了操作者的劳动强度,实现了清洁生产,取得了良好的社会效益。

目前,该系统已研制出直线式、环式、全自动、半自动等适合于不同物料、不同需求的系列化产品,占据了国内大部分市场份额,在橡胶行业达到 90% 以上,并出口到俄罗斯、日本、伊朗、越南、泰国等十多个国家和地区。 吴海燕

成山五喜庆新春

在过去的 2005 年,面对客观调控的重重制约,竞争对手的严峻挑战,加快发展的巨大压力和突如其来的自然灾害,成山集团有限公司逆境拼搏,抗灾自救,取得良好经营业绩,有 5 件喜事催人奋进,令人可贺。

一是经营规模不断扩大。全年共实现营业收入 69 亿元,主要经济指标创建厂 29 年来新高,成为地方最大规模企业。二是产品外向度进一步提高。全年共出口轮胎 376 万套,实现出口创汇 1.6 亿美元,同比增长了一倍以上。三是品牌影响力大幅攀升,成山牌轮胎成为“中国驰名商标”、“中国名牌”、“全国消费者信誉第一品牌”三冠王企业,在全国 500 最具价值品牌中列 140 位,品牌价值 40 亿元。四是企业经济效益进一步向好。在橡胶行业面临生存挑战的严峻形势下,通过强化管理,共实现利税 4.7 亿元。五是与美国库珀轮胎公司结成战略同盟,从而实现在全球范围内有效地整合资源,进而跻身世界级企业奠定坚实的基础。 董兆清

双星集团获得多项新荣誉

日前,全国自主出口品牌建设工作会议在北京人民大会堂召开,双星集团有限责任公司荣获轻工工艺类“2005~2006 年度重点培育和发展的中国出口名牌”,这是继 2002 年获得“重点支持和发展的名牌出口商品”荣誉后,再次获此殊荣。据

悉,2005 年双星出口创汇近 1.6 亿美元。

再者,为了盘点 2005 年度中国经济的发展,推广中国消费市场的知名品牌,人民网在 2005 年底发起了首届中国“网友信赖与尊重的 100 强品牌”调查活动。经过网友投票和专家审定,评出了“网友信赖与尊重的 100 强品牌”。双星运动鞋荣登“100 强品牌”榜。

还有,人民日报社网络中心(人民网)、消费日报社、中国质量信用网主办,消费者投票推选的 2005 年度中国质量 500 强、中国行业十大质量品牌名单日前公布,双星旅游鞋荣登 2005 年度中国质量 500 强,双星运动鞋荣登 2005 年度消费者信赖行业十大质量品牌。 王开良

宁波兴亚成功开发出系列新产品

宁波兴亚橡塑集团公司是一家综合型橡胶加工企业,在橡胶加工方面已有 30 多年历史。2002 年以来,该公司已成功开发出多种具有较高技术含量的新产品。

日前,该公司为日本某公司开发生产出汽车橡胶配件系列产品。该系列产品是以三元乙丙橡胶为主体材料,采用国内先进的冷流道橡胶注射工艺,多模腔生产的橡胶电子线束产品。这些产品具有:工艺合理,产品合格率高,废边少,质量稳定,生产效益好等特点。每年能为客户生产 200 多万美元的产品,其发展前景良好。

另外,该公司最近又成功开发出一种应用于大型空调设备的阻燃型异型胶管,该胶管各项技术性能指标已达到欧盟 ROHS 标准,产品已销往欧盟国家。 黄顺道

卡博特天津炭黑厂投产运行

卡博特投资 6000 万美元在天津建设的炭黑厂将于今年 3 月投产运行。这条新建的生产线年生产能力为 6 万 t,该工厂的目标产能为 20 万 t。这意味着它将成为世界上最大的炭黑厂。

该公司非常注重环保,在投资的 6000 万美元中,用于环境保护设施方面的费用高达 12%。

郭 异