

海外市场

普利司通在日本销售的轮胎 内胎和垫带将全面提价

普利司通公司宣布,它在日本替换市场上销售的轮胎、内胎和垫带,从2006年1月1日起将全面提价。冬用轮胎的价格将从2006年4月1日起上调。其中,乘用车轮胎和轻卡轮胎售价上调5%,卡车轮胎和公共汽车轮胎上调7%,建筑工程车用斜交轮胎上调7%,建筑工程车用于午线轮胎上调10%,而其他各种轮胎(包括摩托车轮胎在内)、内胎和垫带上调5%。2004年6月,由于天然橡胶价格的暴涨,普利司通公司曾把它在替换胎市场销售的轮胎价格上调了5%~6%。然而,天然橡胶的价格持续走高,再加上原油价格上涨,导致合成橡胶和炭黑价格的上扬,而其他原材料如钢丝帘线价格也已攀升,是此次调价的主要原因。

艾比特

美国出现氯丁橡胶短缺

继天然橡胶资源紧缺,价格持续上涨之后,合成橡胶在美国也处于紧缺状态,尤其氯丁橡胶的情况最为严重。

氯丁橡胶的严重短缺已经影响到下游产品的交货合同,橡胶制品厂商为此叫苦不迭。有迹象表明,在氯丁橡胶制品生产比较集中的新英格兰地区,许多企业濒临停产。总部设在马萨诸塞州Milford的射手橡胶公司(Archer Rubber Co.)专营政府采购的安全产品,是军方和美国联邦航空管理局(FAA)的供应商。该公司的许多胶料配方同样需要用到氯丁橡胶。据该公司的质量保证经理Brian Franco先生说,用其他橡胶代替氯丁橡胶是不得已的办法,而且也不是总行得通的,比如供应FAA的产品就绝对不允许这样做。

造成上述局面的原因有三:一是意大利埃尼化工公司(Polimeri Europa S. p. A.)由于氯气供

应问题,于2005年9月底关闭了设在法国Champagnier的合成氯丁橡胶厂;其二是美国国内只有杜邦功能弹性体公司(DuPont Performance Elastomers L. L. C.)和朗盛公司这两家企业在生产氯丁橡胶,供不应求;三是近年来高额关税政策将日本出口的氯丁橡胶挡在了国门之外。

自从1973年以来,从日本进口的氯丁橡胶遭受税率高达55%的反倾销税。1999年美国国际贸易委员会(International Trade Commission)批准执行上述税率,并在今年的定期复核中认定上述税率继续有效。日本是目前世界上主要的氯丁橡胶生产国。

最近,杜邦功能弹性体公司已经着手提高其位于路易斯安娜州Pontchartrain的合成设施的生产能力,确保有更多的氯丁橡胶供应市场。

艾虎

休伯公司高岭土加收能源附加费

美国休伯工程材料公司(Huber Engineered Materials Corp)近日宣布,从2005年12月15日起在北美地区销售的各种“工业专用级”高岭土加收能源附加费。煅烧高岭土的能源附加费为每吨25.5美元,水合高岭土的能源附加费为每吨7.5美元。

休伯工程材料公司是休伯公司旗下的一家开发和生产各种工业用配合剂的专业生产商。其高岭土填料广泛用于橡胶加工、造纸和其他日用化工领域,以提高制品性能、改进外观质量和改善加工性能。

郭毅

大陆轮胎在保加利亚 的市场份额最高

2005年,保加利亚的轮胎销售量将达到110万条。德国大陆公司的轮胎在保加利亚市场中一直处于领先地位,占30%的份额。固特异公司位居第二,占25%~27%。其后是米其林,占18%~23%,而普利司通/费尔斯通,占8%~12%。但是,这些数据不包括韩国、土耳其和俄罗斯生产的各种品牌的轮胎在当地的销售量。

郭毅