

经营策略

黄海橡胶加强技术创新 加速科技成果转化

前不久, 青岛市经贸委对青岛市 122 家企业技术中心 2004 年度评价数据进行了全面的统计分析, 结果显示, 这 122 家企业一年科技经费已超百亿, 新产品利润所占比例已达八成以上。作为青岛市这 122 家企业之一的大集团公司, 青岛黄海橡胶集团近年来不但通过连续实施技术创新来增强自己的技术创新能力, 而且十分注重将技术成果转化为产品并实现商业化。

在加强技术创新方面, 黄海橡胶始终以市场为导向, 不断加强面向市场的研究开发, 大力推广、应用高新技术和适用技术, 大力开发有利于开拓国内外市场和有竞争力的新产品, 提高产品的质量档次和技术附加值。2004 年, 黄海橡胶全年完成新产品开发、新配方设计及老产品改造共 175 项, 其中新产品、新技术研制共 93 项, 配方设计共 56 项, 老产品改造 26 项, 获得国家重点新产品 7 项, 青岛市重点新产品 4 项, 青岛科技进步奖 2 项, 青岛市优秀新产品奖 2 项。2005 年上半年完成新产品设计 39 项, 老产品改造 13 项, 新配方设计 24 项。2005 年 1~9 月, 黄海橡胶完成出口产品销售收入、出口创汇、利润总额分别比同期增长 24.01%、5.81%、9.26%。

为提高自身竞争力, 使技术开发工作成为推动企业发展的动脉, 黄海橡胶一直坚持科研投入优先的资金分配原则, 企业对科技活动经费的投入已由 2000 年的 5993 万元增加到 2004 年的 9402.1 万元。投入的技术研发费用已占到了销售收入的 5%。

黄海橡胶技术中心于 2002 年被认定为国家

级企业技术中心, 并经国家人事部批准设立博士后科研工作站。为加速形成有利于技术创新和科技成果迅速转化的有效运行机制, 黄海橡胶不断完善了技术人员的管理制度, 坚持实行按劳分配、按生产要素分配、按效益分配、按岗位职责分配的“四按”原则, 并建立了一种技术开发人员的谈判工资制, 努力为技术人员的成长创造良好的环境和条件, 使他们有用武之地。在全公司范围内加强岗位技术创新, 全面提高职工的素质, 鼓励职工广泛开展技术发明、技术革新活动, 充分挖掘企业技术开发潜力。

在提高技术创新能力上, 黄海橡胶的另一个有效途径便是加强产学研合作。近几年, 黄海橡胶大力开展多层次宽领域的“产学研”合作项目, 充分运用企业在资金、设备、市场、大专院校、科研院所在人才、技术方面的联合优势, 把“产学研”与产品结构调整、产业升级紧密结合, 提高企业技术创新能力和市场竞争力, 培育新的经济增长点。目前已与北京橡胶研究设计院、青岛科技大学、齐鲁石化、绿叶橡胶等多家科研院、企业建立长期稳定的项目合作关系, 增加了合作项目, 建立健全合作开发机构。2004 年共进行了 12 项产学研的合作项目, 在产学研合作方面的合作投资占技术开发经费的 10.8%。

吕晓梅

山东玲珑围绕“三字一词” 提升核心竞争力

近期山东玲珑提出的“三字一词”, 在企业内部掀起一场提高企业核心竞争力的大讨论。

第一个字是“优”, 它包括优质的产品品质、优质的服务、优质的价格三个方面。优质的产品品质又包括三个层面, 一是体现在企业的质量指标上, 二是体现在轮胎的内在性能上; 三是轮胎成品胎以外的质量, 如轮胎的包装、标签、外观等作为产品的附属部分都应纳入轮胎整体产品品质的范畴; 优质的服务就是要求以顾客为关注焦点, 将顾客的需求作为工作的出发点, 为顾客提供优质的服务, 达到顾客满意的目标; 优质的价格, 不是指简单的价格低, 而是在质量档次相同的情况下, 价格和产品性价比更有竞争力。

第二个字是“快”，一是市场反应快，它不仅要求内部调整要快，更重要对市场信息做出快速反应，但这需要业务部门在对市场信息进行充分的调查和分析的基础上，形成有自我见解的市场信息，并以此作为公司的信息输入，正确地指引公司做出相应的对策。该公司将市场信息分为质量、生产、其他三个方面分别传递给质量管理部、生产管理部、企业管理部，三个归口单位负责将信息在第一时间传递到相关的单位，并在相关单位提交措施后，在最短时间内报公司领导；二是调整快，要根据市场需求在产品计划调整上及产品质量的整改及提升上要快速响应市场；三是开发快，各技术室尤其是半钢和全钢技术室要加快新产品开发的速度，每月新产品开发由 10个增加到 15~20个，使产品系列化，提高满足顾客的能力；四是发展速度快，发展一是靠技改投入，另一重要方面是靠提高劳动生产率，走内涵式发展之路。

第三个字是“高”，自我标准、自我要求高。通过不断地提高工作标准，找差距、找不足，通过采取相应的措施，进行学习、改善、提高，这一过程正是管理学中的“PDCA”循环，通过环环相扣，逐步提升我们的整体水平。

一个词是“品牌”，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的综合体现，是企业长久不衰和保持旺盛市场生命力的最有效的手段之一。要长久发展，就必须打造自己的品牌，提升品牌形象，而要做到打造提升品牌，必需研究并做好前三个字，即“优”、“快”、“高”，这三个字是基础，只有基础夯实了，才能一步一步地提升我们的档次，向世界一流品牌的殿堂迈进。

刘纯宝 王玉

双星橡机大打节能牌

双星机械总公司橡机公司秉承“打造节能型企业，制造节能型产品”的理念，加快创新提质步伐，积极进行科技创新，着重开发研制节能、降耗、高效等自动化程度高的新产品，增强了产品市场竞争力。今年前三季度销售额近亿元，在国内机械行业产销增速明显回落的情况下，却比去年同期增长了 10.9%。

国务院“关于做好建设节约型社会近期重点

工作的通知”使双星机械总公司看到了新机会。因为，在建设节约型社会过程中，相关的机电产品、设备、工艺技术等将唱主角，由此带来的市场价值是不可估量的。具有节能、节水、节材特点的产品、设备和技术成果将会受到整个社会的追捧。因此，双星橡机抓住我国实施循环经济带来的商机，在产品开发中尽量考虑提高效率、节约能源、减少污染等因素，保持与橡胶工业同步发展，打起了节能牌。

过去，该公司的生产形式主要是内部配套。被合并后，根据集团公司“跳出传统产业小圈子，发展高精尖新产品”的要求，在技术开发上致力于连续化、成套化、优质高效的节能型高端产品的开发生产，逐渐摆脱了低档次、低质量、低价位、低技术含量的“四低”帽子。如研制开发成功的 999 胶囊反包成型机、2024 斜交轮胎反包成型机、全钢子午线轮胎关键设备等高端新产品。再如，过去炼胶机采用的皮带传动，耗电量非常大，公司大胆对其进行了工艺革新，将炼胶机支撑部分的铜瓦改为尼龙瓦，变皮带传动为齿轮传动，提高了传动效率，节约了电能。

该公司还以人性化设计、诚信设计为基础，通过创新设计，调整产品结构，淘汰旧的生产工艺，创新新的生产工艺，以节能、高效、连续成套化为设计方向。如以前，HQ1CZ一次法成型机的供料料卷是小料卷，现在，通过创新设计，轮胎一线操作工经过试验论证，将小料卷更换成大料卷，每班次由换两次料变只换一次料，节约了换料时间，提高了成型效率。

双星橡机节能降耗方面更是表现得尤为突出。XLB-Q1400×10000平板硫化机生产线的辅机泵原为定量泵，在将其改为变量泵后，其电机的功率由从前的 15 kW降至 11 kW 节约了电能。他们还把热板部分改进，在解决了从前热板难以均匀加热的同时，更是大大的减少了蒸汽用量及其热量损失，节能效果显而易见。

双星橡机研究分院相继成功开发了 XLB-Q1200×5700钢丝带平板生产线、XLB-Q1400×10000平板生产线、GSL1600×16000钢丝带生产线、XLB-D1500×1500平板硫化机、DCS1600 输送带带坯成型生产线等高效节能产品，增强了市场竞争的优势。

王开良