

## 经营 策略

### 黄海橡胶加强技术创新 加速科技成果转化

前不久,青岛市经贸委对青岛市 122 家企业技术中心 2004 年度评价数据进行了全面的统计分析,结果显示,这 122 家企业一年科技经费已超百亿,新产品利润所占比例已达八成以上。作为青岛市这 122 家企业之一的大集团公司,青岛黄海橡胶集团近年来不但通过连续实施技术创新来增强自己的技术创新能力,而且十分注重将技术成果转化为产品并实现商业化。

在加强技术创新方面,黄海橡胶始终以市场为导向,不断加强面向市场的研究开发,大力推广、应用高新技术和适用技术,大力开发有利于开拓国内外市场和有竞争力的新产品,提高产品的质量档次和技术附加值。2004 年,黄海橡胶全年完成新产品开发、新配方设计及老产品改造共 175 项,其中新产品、新技术研制共 93 项,配方设计共 56 项,老产品改造 26 项,获得国家重点新产品 7 项,青岛市重点新产品 4 项,青岛科技进步奖 2 项,青岛市优秀新产品奖 2 项。2005 年上半年完成新产品设计 39 项,老产品改造 13 项,新配方设计 24 项。2005 年 1~9 月,黄海橡胶完成出口产品销售收入、出口创汇、利润总额分别比同期增长 24.01%、5.81%、9.26%。

为提高自身竞争力,使技术开发工作成为推动企业发展的动脉,黄海橡胶一直坚持科研投入优先的资金分配原则,企业对科技活动经费的投入已由 2000 年的 5993 万元增加到 2004 年的 9402.1 万元。投入的技术研发费用已占到了销售收入的 5%。

黄海橡胶技术中心于 2002 年被认定为国家

级企业技术中心,并经国家人事部批准设立博士后科研工作站。为加速形成有利于技术创新和科技成果迅速转化的有效运行机制,黄海橡胶不断完善了技术人员的管理制度,坚持实行按劳分配、按生产要素分配、按效益分配、按岗位职责分配的“四按”原则,并建立了一种技术开发人员的谈判工资制,努力为技术人员的成长创造良好的环境和条件,使他们有用武之地。在全公司范围内加强岗位技术创新,全面提高职工的素质,鼓励职工广泛开展技术发明、技术革新活动,充分挖掘企业技术开发潜力。

在提高技术创新能力上,黄海橡胶的另一个有效途径便是加强产学研合作。近几年,黄海橡胶大力开展多层次宽领域的“产学研”合作项目,充分运用企业在资金、设备、市场、大专院校、科研院所在人才、技术方面的联合优势,把“产学研”与产品结构调整、产业升级紧密结合,提高企业技术创新能力和市场竞争力,培育新的经济增长点。目前已与北京橡胶研究设计院、青岛科技大学、齐鲁石化、绿叶橡胶等多家科研院、企业建立长期稳定的项目合作关系,增加了合作项目,建立健全合作开发机构。2004 年共进行了 12 项产学研的合作项目,在产学研合作方面的合作投资占技术开发经费的 10.8%。

吕晓梅

### 山东玲珑围绕“三字一词” 提升核心竞争力

近期山东玲珑提出的“三字一词”,在企业内部掀起一场提高企业核心竞争力的大讨论。

第一个字是“优”,它包括优质的产品品质、优质的服务、优质的价格三个方面。优质的产品品质又包括三个层面,一是体现在企业的质量指标上,二是体现在轮胎的内在性能上;三是轮胎成品胎以外的质量,如轮胎的包装、标签、外观等作为产品的附属部分都应纳入轮胎整体产品品质的范畴;优质的服务就是要求以顾客为关注焦点,将顾客的需求作为工作的出发点,为顾客提供优质的服务,达到顾客满意的目标;优质的价格,不是指简单的价格低,而是在质量档次相同的情况下,价格和产品性价比更有竞争力。