

去年同期下降 10.4%。实现销售收入 23.6 亿元, 同比增长 8.77%。尽管如此, 因橡胶原材料价格上涨因素, 力车胎行业经济效益比去年同期下降 13.39%。

胶鞋: 据 50 家会员单位统计, 上半年胶鞋行业生产运行仍保持了平稳较快增长, 经济效益继续盘升, 共完成工业总产值 23.7 亿元, 同比增长 16.89%。胶鞋产量完成 2.1 亿双, 同比增长 8.39%, 出口胶鞋产量达到 4588 万双, 同比增长 2.89%, 出口交货值同比增长 30.25%。实现销售收入 21.6 亿元, 比去年同期增长 14.13%。胶鞋实现利润 1275 万元, 与去年同期相比增长了 1280.55%。

胶管胶带: 从 50 家会员单位统计情况看, 今年二季度实现工业产值 17.9 亿元, 同比增长 29.45%, 工业增加值 6.9 亿元, 同比增长 73.2%。输送带产量为 3671 万 m², 同比增长 41.84%, 胶管产量 2237 万标 m, 同比增长 16.2%。管带业共完成销售收入 15.3 亿元, 同比增长 11.76%, 由于亏损企业增至 24 家, 利润总额同比下降了 10.4%。

橡胶制品: 据 24 家会员企业的统计, 完成工业总产值 8.1 亿元, 同比增长 4.22%, 出口交货值完成 2.1 亿元, 同比增长 9.21%, 实现利税 1.4 亿元, 同比增长 3.71%。上半年主要产品产量中除“O”型密封圈和胶液分别增长 36.48% 与 71.91% 外, 其他产品产量均有所下降, 汽车制动皮碗下降 4.36%、抗菌素瓶塞下降 31.9%、纯胶密封条下降 32.4%、复合密封条下降 46.9%、工业胶布下降 16.13%, 气垫床下降 11.9%。利润总额下降 33.7%。

乳胶: 来自 17 家会员单位统计, 今年 1~6 月实现工业总产值 6.3 亿元, 同比增长 6.55%, 完成出口交货值 2.8 亿元, 同比增长 16.13%, 实现销售收入 6.3 亿元, 同比略降 0.2%。乳胶产品产量升降不一, 其中医用乳胶手套 1 亿双, 同比增长 19.68%, 检查乳胶手套 1.5 亿只, 同比增长 18.79%, 家用乳胶手套 5206 万双, 同比增长 22.43%, 输血胶管 172 万 m, 同比增长 10.25%, 只有安全套和工业手套产量分别下降 2.01% 与 20.32%。上半年乳胶行业实现利润总额 3630 万元, 同期比较增加了 28.72%。

炭黑: 据 36 家会员企业统计数据, 二季度炭

黑行业经济运行保持稳定且较高发展速度。炭黑总产量 53.7 万 t, 同比增长 22%, 其中湿法造粒产量 43.8 万 t, 同比增长 37.37%。销售炭黑量 52.6 万 t, 同比增长 31.82%, 其中湿法炭黑销量 38.7 万 t, 同比增长 54.18%。同时, 出口又创新纪, 出口炭黑 3.5 万 t, 较去年同期增长 23.56%。36 家会员企业共实现销售收入 19.4 亿元, 比去年同期增长 23.64%。

轮胎模具分会有 17 家企业报来统计数据, 从二季度统计经济指标情况看, 总体生产形势呈增长态势, 本季完成工业增加值 2.6 亿元, 同比增长 40%, 实现销售收入 2.4 亿元, 同比增长 31.9%。主要产品子午线轮胎活络模具产量 2435 套, 同比增长 63.1%, 出口交货值达到 8.8 亿元, 实现利润比同期增长 61.9%。

废橡胶综合利用: 今年一季度在抓安全、环保, 清洁生产, 进行企业制定自律标准并表彰 14 家先进企业活动后, 生产形势日新月异。从 58 家会员单位的统计情况看, 1~6 月再生胶完成产量 23.3 万 t, 产量比去年同期增长 39.28%, 完成工业总产值 6.6 亿元, 同比增长 75.26%, 完成工业增加值 1.1 亿元, 同比增长 58.18%, 实现利税 6567 万元, 同比增长 67.14%, 实现销售收入 6.5 亿元, 同比增长 69.57%。经济效益同比增长 106%。

综观当前整个行业经济运行情况, 仍有一些情况值得我们关注, 一是原材料价格大幅上涨, 导致产成品成本费用上升, 将严重威胁企业的稳定和发展; 二是生产旺盛, 供大于求的形势日趋严峻; 三是出口迅速增长, 企业遭遇反倾销案件愈来愈多。面临诸多矛盾与困难, 企业应不断调整产品结构, 提高产品的科技含量, 增强自我保护意识, 以确保橡胶工业可持续发展。 吴金华

成山集团实现跨越式发展

日前, 成山集团有限公司提出继续膨胀轮胎主业, 做强钢帘线产业, 加快建设以北大科技园为载体的高新技术产业群, 增上医药、电子、新材料等项目, 实现多元化经营; 确立国有、民营、外资混合型资本结构, 规避一股独大的体制风险; 推行三

大薪酬制度,打造以高素质管理人才、高水平技术人才、高技能操作人才为核心的人才队伍,抢占发展制高点,冲刺“百亿新成山”,向 2006 年 30 年厂庆献礼。

近两年,成山集团已进入了历史上发展速度最快,经济运行质量最好,企业和品牌知名度最高的发展期间,成为威海市首家销售收入突破 50 亿的集团。成山牌轮胎集“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”于一身,品牌价值突破 40 亿元。

当前,轮胎企业的发展面临挑战。世界十大轮胎巨头已全部进入我国,行业竞争十分激烈。同时,轮胎主要生产原材料天然橡胶价格成倍上涨,能源、运费价格大幅攀升。面对压力,成山集团将进一步解放思想,拼抢机遇,咬定“山东过百亿,全国五百强,世界(行业)前十强”的目标定位,到 2007 年,确保实现销售收入超百亿,力争在 2006 年提前实现。到 2009 年,要实现销售收入超 200 亿元,经济总量再翻一番。

膨胀三大产业,实现多元化经营是该集团具体的发展战略和目标。首先是做强做大轮胎主业。投资 3 亿元,完善 60 万套全钢、60 万套高性能半钢子午线轮胎、10 万条工程轮胎生产线建设;筹备 600 万套高性能乘用车子午线轮胎生产项目;其次是做强钢帘线产业。加快投资 5 亿元钢帘线三期工程建设,计划 2006 年 6 月建成,项目投产后,实现年产钢帘线制品 6.5 万 t。第三是要加快建设以北大科技园为载体的高新技术产业集群。今明两年要投资 3 亿元,增上医药、电子、新材料等项目;5 年内要完成投入 20 亿元,使园区收入超过 50 亿元。同时,要把现有 1km² 轮胎、钢帘线绿色工业园建成工业旅游基地,把荣成北大科技园建成科技旅游基地,把成山林场建成生态旅游基地。三大旅游基地建成后,将为集团销售收入超百亿,进而突破 200 亿。

该集团历来高度重视企业发展体制和机制的完善,确立国有、民营、外资混合型资本结构,规避一股独大的体制风险。要广泛利外资,通过与国外轮胎巨头建立合资公司,吸取他们在战略发展、企业管理、市场营销、人力资源、以及品牌、技术等方面的经验与优势,加快企业国际化进程。要广泛吸纳民营资本,加快产权多元化、资本社会化进

程。

人才是企业兴盛之基,发展之本。该集团要推行三大薪酬制度,面向国内外择优高薪聘请“学历层次高、综合素质好、具有全球战略眼光和经营谋略”的高素质经营管理人才队伍;择优高薪聘请掌握国际最新技术动态和成果的高级技术人才;设立首席操作技师、高级技师、技师等操作职务,按贡献大小享受与管理、技术人才同等薪酬待遇,从而打造一支以“三高”人才为核心的人才队伍。车宏志表示,体制优势、机制优势、管理优势和人才优势正在凸显的“新成山”,要高点再加压,发展不止步,为振兴威海经济、构建和谐社会,做出企业应有的贡献。

董兆清

贵轮开展节能降耗和资源再利用

贵州轮胎股份有限公司在技术创新工作中,充分考虑资源综合利用、节能降耗、资源循环再利用,初步收到成效。

目前,列入该公司重大技术研发项目的“全钢轮胎翻新的技术开发”、“轮胎配方中的再生胶粉应用研究”等,都是符合国家产业发展方向的节能、降耗、资源再利用项目,其战略性发展项目——提高子午化率,更是符合国际轮胎行业通过近些年来的技术创新及改造,2004 年底,该公司产品的子午化率已经达到 35%,随着“高性能子午线轮胎”等项目的实施,这一比例将持续提高。

该公司的轮胎销售实行“三包”理赔政策。为对“三包”理赔轮胎最大限度地发挥其使用价值,实现资源的循环利用,1999 年,该公司在原有斜交轮胎翻新的基础上,新建斜交轮胎热翻车间,设计年产能力为 3 万条,同年 5 月开始生产。2004 年完成斜交轮胎翻新 8851 条,实现利润 37.6 万元。

2003 年,该公司借鉴米其林公司的经验,从国外引进了一套全钢载重子午线轮胎翻新生产线,采用国际上最先进的双包封套预硫化翻新工艺技术,年翻新能力达 3 万条。该生产线的建成,一方面可为轮胎客户提供翻新服务,延长轮胎使