

马来西亚的天然橡胶产量和进出口量

今年 5 月份, 马来西亚天然橡胶的产量为 7.96 万 t, 比上个月增长 18%, 但比去年同期下降了 4.3%。在这些天然橡胶中, 小农场的产量占 94.2%, 而大型橡胶园只占 5.8%。

5 月份, 马来西亚天然橡胶的出口量为 9.18 万 t, 比上个月下降了 1.3%, 但比去年同期增加了 10.4%。出口的橡胶以马来西亚标准胶 (SMR) 为主, 占 94%。

今年的前 5 个月, 天然橡胶主要出口到中国 (14.27 万 t)、德国 (5.63 万 t)、韩国 (3.15 万 t)、美国 (2.99 万 t)、法国 (2.14 万 t) 和伊朗 (1.64 万 t)。向上述 6 国的出口量占总出口量的 64.4%。

今年 5 月, 马来西亚的天然橡胶进口量为 3.21 万 t, 比上个月增加 0.5%, 比去年同期增加 7%。今年的前 5 个月, 进口的天然橡胶主要来自泰国 (78.5%)、菲律宾 (6.9%)、缅甸 (6.4%) 和印度尼西亚 (5.2%)。

2005 年 5 月, 马来西亚的国内天然橡胶消耗量为 3.28 万 t, 与上个月相比下降 1.1%, 比去年同期下降 3.2%。主要的耗胶行业是, 橡胶手套制造业 (占 59.1%)、橡胶丝制造业 (占 15.5%)、轮胎外胎和内胎制造业 (占 12.5%)。

截止到 2005 年 5 月底, 马来西亚天然橡胶的库存量为 13.94 万 t, 比上个月下降 11.3%, 比去年同期下降 14.1%。

郭 易

美国西部制药服务公司稳定发展

美国西部制药服务公司 (West Pharmaceutical Services Inc.) 是全球非轮胎橡胶制品 50 强企业。2005 年初, 该公司已经把核心业务转移到医药品, 通过购并在多个领域形成生产能力, 其中包括收购 Monarch 分析试验公司的测试业务、Tech 集团的塑料制品厂以及以色列的一次性医疗用品制造企业——Medimop 医疗工程公司。虽然如此, 该公司的橡胶制品业务继续保持稳定发展态

势。

从近日公布的财务报表看, 该公司第二季度及上半年的非轮胎橡胶制品销售收入分别为 1.395 亿和 2.745 亿美元, 再次刷新历史记录。照如此速度发展, 有望再次提升世界排名。

2003 年该公司的非轮胎橡胶制品销售收入为 3.412 亿美元, 排世界第 45 名, 比上年提升了 1 个名次; 其中纯利润率为 6.5%, 比平均水平 1.9% 高 4.6 个百分点。2004 年该公司的非轮胎橡胶制品销售收入为 5.416 亿美元, 名列北美橡胶制品排行榜的第 32 位。由于提留了销售额的 10.6% 作为企业基本建设费用, 比平均水平 3.1% 高出 7.5 个百分点而引人瞩目。

岑 溪

印尼燃料短缺没有影响天然橡胶产量和出口交货量

尽管印度尼西亚国内的燃料短缺, 却没有影响该国橡胶生产商的天然橡胶产量和出口商的天然橡胶出口交货量。

印尼的燃料是由当地的一家国营石油企业配给的。由于印尼政府试图削减 5% 的燃料供应配额, 这家国营石油企业为了平衡该国主要城市的燃料消耗量, 导致燃料暂时短缺。燃料的短缺并没有影响到当地天然胶乳的加工和生产。

郭 易

意大利推出无排气孔模具

最近在德国科隆, 意大利模具制造商 AMA 公司将其新型无排气孔模具技术的首款轮胎样品展示在公众面前。

此项研究工作起始于两年前, 弗雷德斯坦和诺基亚轮胎公司现在均把该系统应用于生产中。

据称, 该技术有许多优势, 包括改善轮胎外观, 无须清洗排气孔, 减少了因排气孔而留在轮胎上的少量残胶污染。现在, 试验已进入一个新阶段, 已证明该模具适合所有胎面花纹, 包括深刀槽花纹冬季轮胎设计。该公司希望在 18 个月内展示一种改善均匀性的新工艺, 还计划制造出适用于各种橡胶胶料的模具。

谢 立