

需双方交流的基础上,采取货比三家的形式,将集团天然橡胶、合成橡胶、骨架材料、主要辅材料统一招标采购,并逐一标明原材料所需数量、质量、交货时间,按照选择最优质的产品、最优惠的价格、最优良的服务的采购原则,来决定供应商。仅今年一季度在原材料大幅度攀升的情况下,采购成本持平。不仅降低了采购成本,而且与供应商进一步构建超新形势下战略合作伙伴关系。

在产品研发上,技术部门通过广泛采用新技术、新工艺、新装备、新材料,在保证产品质量的情况下,不断依靠优化产品结构设计和配方设计,有效降低产品单位成本。在生产销售方面,实行目标倒推管理,成山集团每年都确定具体的节约挖潜目标和要求。各部门再根据目标要求确定重点,逐人量化,分步实施,工作进展情况由集团内部考核领导小组专门负责考核,并直接纳入各单位月度考核项目中,待年终对照各自目标执行情况进行累进考核,奖惩兑现。今年以来,他们先后实施了 6 个超百万元节约挖潜计划,并全部达到预期目标。

董兆清

大连固特异扩大产能

为了提升它在中国轮胎市场的竞争力,美国固特异轮胎橡胶公司近日宣布,将向大连子公司再投资 1.2 亿美元,扩大产能。这项工程预计在 2007 年初完成。扩产工程竣工之后,其生产能力将翻一番,达到年产轮胎 530 万条。

郭奕

双星东风轮胎公司 全力扩大生产

对一个国有大型工业企业进行重组改革,是一项复杂而艰巨的工作。4 月份的双星东风轮胎有限公司一直处于紧张的调整恢复当中。短短一个月期间,双星东风先后召开了 5 次员工大会,全面开展了员工的教育培训,使员工的思想观念、精神面貌都发生了巨大的变化;组织赴双星集团总部及生产厂参观学习,使大家亲身感受到名牌企

业的管理;完成了企业基本组织结构设置、基本工作人员返聘、生产设备检修、原材料供应、动力供应、生产的初步恢复等一系列工作;广大员工在设备检修、生产经营中表现出了高度的积极性,不计报酬,加班加点的典型不断涌现。

4 月份该公司累计生产外胎近 15000 套,其中军胎近 5000 套,较好满足了东汽集团的供货需求,圆满完成了军胎供货任务。企业顺利完成生产的启动和逐步正常化,为下一步企业各部门工作的完善和生产的进一步恢复扩大打下了良好的基础。

张艾丽 郑雷

三工以技术创新 加强公司核心竞争力

山东三工橡胶有限公司以技术创新为重点,着力培育核心竞争力,实现跨越式发展,并喜结硕果,短短的几年间,公司已由一个名不见经传的乡镇小厂发展成为国家大型企业。

技术创新是企业生存和发展的根本,是增强企业竞争能力和扩大市场份额的核心。为加强技术创新工作,公司全力创建和不断完善技术创新体系,督促技术部门参与成立了学术委员会,担负公司决策层技术管理的参谋职能。并与各专业院校加强联系,与青岛科技大学合作成立了轮胎研究所,先后从青岛华青轮胎厂、青岛橡胶二厂、桦林轮胎厂引进子午线轮胎技术人员 10 多名,并对现有人员进行岗位培训,增强了公司的技术力量。为营造良好的创新氛围,鼓励员工自主研究、自主创新,公司设立了技术创新奖,并将其作为年终考核的重要依据。

为了加快科技成果转化,把新技术、新产品产业化,三工公司将市场反馈、工艺设计、生产组织与市场营销等部门融为一体,各部门并行推进,缩短新产品的开发周期,为赢取市场夺得了先机。公司技术部引进了橡胶配方优化设计系统,根据市场调研和客户的要求,公司快速组织力量开发了 110/90-16 摩托车胎,设计 6.00-12 八角砂石胎,8.25-16 八角外胎、7.50-16 八角外胎等新规格轮胎,并增上了 30 万套全钢载重子午线轮胎项目,开发了 9.00、10.00、11.00 三个规格、5 个品种

产品,满足了广大用户的需求,增强了公司的实力。

2004 年原材料上涨,技术部在保证产品质量的前提下,首先优化了出口轮胎的骨架材料及配方设计。经过调整 5~6 月份共降低成本 2037975 元;通过调整出口载重轮胎及轻卡轮胎配方,9 月份后共降低成本 352958 元;通过优化内销胎配方设计,5~6 月份共降低成本 1301867 元。此外,在试验基础上,采用了新材料,用防老剂 RE 等量代替 RD,应用于出口轮胎内层胶,农用、摩托胎帘布胶中,增塑剂 A 应用于混炼胶中,提高了混炼胶中炭黑的分散度。此外还采用了热裂解炭黑 ECO 及混合炭黑等原材料,通过这些措施,不但降低了成本,而且改善了胶料的性能。王旭涛

锦湖准备在我国 建第三家轮胎厂

锦湖轮胎公司已经完成了南京轮胎工厂的扩建工作,使其轮胎产能提高一倍以上,从原来的 500 万条增加到 1200 万条。到 2007 年,南京厂和新建的天津厂总的年产能力可达到 1800 万条。锦湖表示,鉴于中国轮胎市场需求的大幅增长,它正考虑在中国建设第三家工厂。目前,正在进行新厂的选址和评估等前期工作。郭沂

普利茅斯橡胶公司来华设厂

美国普利茅斯橡胶公司(Plymouth Rubber Co., Inc.)计划三年内关闭马萨诸塞州的胶带厂,将生产转移到中国。

去年 12 月份,普利茅斯橡胶公司投资的上海普利茅斯永乐带业公司[Plymouth Yongle Tape (Shanghai) Co., Ltd.]正式挂牌。待美国本土的胶带厂停产后,大部份产品将由该合资企业生产。

普利茅斯橡胶公司从事橡胶带类生产已有 100 多年历史,其中某些产品在全世界找不到第二个生产厂家。该公司 1999 年被法国权威汽车杂志《L'argus de l'auto》评为世界上最具代表性的 100 家最大的汽车零部件企业之一。该项评选是以企业在汽车行业发生的年营业额为依据的。

谈到关闭马萨诸塞州的胶带厂,普利茅斯橡胶公司称这是不得已而为之。因为同行们大都已经是在亚洲建立生产基地,当地的劳动力成本为他们增添了竞争优势,此是其一;随着跨国汽车制造公司大规模转移到中国,在中国设厂的汽车配件厂商占有就地供货的先机,此是其二。如果普利茅斯橡胶公司再继续留存本土,无疑将处于竞争劣势。

普利茅斯橡胶公司发言人说:“我们一直抵制把生产基地转移到中国的做法,但是我们最终得出结论——要生存下去就必须做出抉择,否则很难与中国的成本结构进行竞争。”

目前上海的合资企业正在建厂,预计几个月后即可开工。关泰

双星轮胎“便捷通关”

近日,从双星轮胎进出口公司传来喜讯:继获得“国家商检二类企业”资格后,双星轮胎总公司又被国家海关总署评为“全国范围内便捷通关企业”。

成为“国家商检二类企业”,不仅可以为公司每年节约数十万元的检验检疫费用,同时也为该公司申请“国家商检一类企业”打下坚实的基础。“全国范围内便捷通关企业”,是国家海关给予具有进出口权企业的最高荣誉,获得这一殊荣后,公司不仅可以享受到最优惠的海关政策,即在全国所有港口通关与在前湾港通关享受同等的政策,还对提升双星轮胎的名牌信誉度和知名度起到积极的促进作用。张艾丽

双星轮胎获青岛市 100 万元奖励

集中资源做好名牌创建,争创世界名牌。4 月 7 日上午,青岛市政府隆重召开全市新创工业知名品牌表彰大会,对 2004 年中国名牌产品、2004 年山东名牌产品、2004 年青岛名牌产品、中国驰名商标、省市著名商标生产企业进行表彰。双星轮胎总公司生产的双星牌全钢子午线轮胎在 2004 年荣膺“中国名牌”称号,因此获得青岛市 100 万元奖励。王开良