

需双方交流的基础上,采取货比三家的形式,将集团天然橡胶、合成橡胶、骨架材料、主要辅材料统一招标采购,并逐一标明原材料所需数量、质量、交货时间,按照选择最优质的产品、最优惠的价格、最优良的服务的采购原则,来决定供应商。仅今年一季度在原材料大幅度攀升的情况下,采购成本持平。不仅降低了采购成本,而且与供应商进一步构建超新形势下战略合作伙伴关系。

在产品研发上,技术部门通过广泛采用新技术、新工艺、新装备、新材料,在保证产品质量的情况下,不断依靠优化产品结构设计和配方设计,有效降低产品单位成本。在生产销售方面,实行目标倒推管理,成山集团每年都确定具体的节约挖潜目标和要求。各部门再根据目标要求确定重点,逐人量化,分步实施,工作进展情况由集团内部考核领导小组专门负责考核,并直接纳入各单位月度考核项目中,待年终对照各自目标执行情况进行累进考核,奖惩兑现。今年以来,他们先后实施了 6 个超百万元节约挖潜计划,并全部达到预期目标。

董兆清

大连固特异扩大产能

为了提升它在中国轮胎市场的竞争力,美国固特异轮胎橡胶公司近日宣布,将向大连子公司再投资 1.2 亿美元,扩大产能。这项工程预计在 2007 年初完成。扩产工程竣工之后,其生产能力将翻一番,达到年产轮胎 530 万条。

郭奕

双星东风轮胎公司 全力扩大生产

对一个国有大型工业企业进行重组改革,是一项复杂而艰巨的工作。4 月份的双星东风轮胎有限公司一直处于紧张的调整恢复当中。短短一个月期间,双星东风先后召开了 5 次员工大会,全面开展了员工的教育培训,使员工的思想观念、精神面貌都发生了巨大的变化;组织赴双星集团总部及生产厂参观学习,使大家亲身感受到名牌企

业的管理;完成了企业基本组织结构设置、基本工作人员返聘、生产设备检修、原材料供应、动力供应、生产的初步恢复等一系列工作;广大员工在设备检修、生产经营中表现出了高度的积极性,不计报酬,加班加点的典型不断涌现。

4 月份该公司累计生产外胎近 15000 套,其中军胎近 5000 套,较好满足了东汽集团的供货需求,圆满完成了军胎供货任务。企业顺利完成生产的启动和逐步正常化,为下一步企业各部门工作的完善和生产的进一步恢复扩大打下了良好的基础。

张艾丽 郑雷

三工以技术创新 加强公司核心竞争力

山东三工橡胶有限公司以技术创新为重点,着力培育核心竞争力,实现跨越式发展,并喜结硕果,短短的几年间,公司已由一个名不见经传的乡镇小厂发展成为国家大型企业。

技术创新是企业生存和发展的根本,是增强企业竞争能力和扩大市场份额的核心。为加强技术创新工作,公司全力创建和不断完善技术创新体系,督促技术部门参与成立了学术委员会,担负公司决策层技术管理的参谋职能。并与各专业院校加强联系,与青岛科技大学合作成立了轮胎研究所,先后从青岛华青轮胎厂、青岛橡胶二厂、桦林轮胎厂引进子午线轮胎技术人员 10 多名,并对现有人员进行岗位培训,增强了公司的技术力量。为营造良好的创新氛围,鼓励员工自主研究、自主创新,公司设立了技术创新奖,并将其作为年终考核的重要依据。

为了加快科技成果转化,把新技术、新产品产业化,三工公司将市场反馈、工艺设计、生产组织与市场营销等部门融为一体,各部门并行推进,缩短新产品的开发周期,为赢取市场夺得了先机。公司技术部引进了橡胶配方优化设计系统,根据市场调研和客户的要求,公司快速组织力量开发了 110/90-16 摩托车胎,设计 6.00-12 八角砂石胎,8.25-16 八角外胎、7.50-16 八角外胎等新规格轮胎,并增上了 30 万套全钢载重子午线轮胎项目,开发了 9.00、10.00、11.00 三个规格、5 个品种