

数量多少,一律平等对待。对外商所提出的问题,都给予及时热情周到的答复和解决,并保证服务到位。同时,变坐商为行商,主动出击开拓新的市场,扩大营销网络,保证出口货源充足。对待出口创汇任务指标,细化到人,责任到位,上至公司高层管理者,下至部门经理、助理和业务人员,每天对出口任务进行跟踪考核,及时掌握产品出口创汇的进展情况,对当月完不成任务的部门和人员,进行考核兑现。

灵活形式广,扩大出口额。首先发挥自身拥有自营进出口权的优势,继续派员前往中东、东南亚等地分公司,扩大成山轮胎在当地产品的推销力度,提高市场份额,通过不懈努力,开辟了不少大客户,其中有的客户年定单量超过 5000 万美元。其次,加强与国内外贸公司、国外经销商协作,通过合资合作的形式,使双方的利益有机结合,扩大了出口产品的市场占有率。

创新工作法,物流效率佳。为了确保出口产品运输工作的流畅,对进厂运输车辆时间及时进行调整,将原来的下午 4 点半不允许进厂装货的规定,调整为不限时间安排车辆进厂装货。这样,尽管仓储管理人员 24h 值班服务,异常辛苦,但却换来了出口物流速度的大大加快,受到外商好评,为加快产品出口、增加出口奠定了良好的基础。

董兆清

黄海橡胶 4 月份经济指标 继续保持稳定增长

制造轮胎的各种原材料及煤、电、水、运等都大幅提价,直接造成轮胎生产成本大幅度提高。在此形势下,黄海橡胶集团采取了多种行之有效的措施确保了自身稳定良性的发展。4 月份,集团各项经济指标又都出现了不同程度的提高,完成销售收入同比增长 9.84%,出口创汇同比增长 21%,产值同比增长 15.45%,增加值同比增长 11.3%。

为保证产品质量,该集团从源头抓起,在原材料把关、工艺过程监督、成品把关等方面都严格进行。同时,对重点设备进行了调整和确认,指定专人进行特别监护,强化“包机制”,不但为生产出高

质量的产品奠定了良好基础,而且也确保了生产任务的完成。另外,为最大限度地降低生产成本,集团在对外采购、技术创新、人员和非生产性开支的压缩上采取了多种行之有效的措施,尤其在技术创新方面,4 月份根据市场要求完成了大量的新产品开发、新产品试制和配方研究项目,通过全钢无内胎轻量化、半钢胎结构设计的改进、低成本配方和新配方的应用,4 月份累计节约降耗 405 万元。

吕晓梅

风神多个斜交轮胎新品种投产

2005 年第一季度,风神轮胎股份有限公司投产了 13 个规格品种的斜交轮胎新产品。其中工程机械轮胎品种 9 个,工业车辆轮胎系列品种 4 个。

2005 年,公司要实现 58 亿元产值的大跨度发展目标,这就要求强有力的产品尤其是新产品的支持,为此,技术部认真贯彻执行公司“一个提高,两个调整”战略方针,加大了公司优势产品——工程机械轮胎的新产品开发,以及我公司尚未涉足但利润空间大的工业车辆轮胎。做到了月月有新产品设计,月月有新产品试产。技术部除了认真完成计划外,还紧密结合市场,把配套急需的产品开发放在第一位,例如,23.5-25-18PR 工程机械轮胎,从接到开发建议到投产仅用了半个月时间,受到配套单位的好评。同时也关注出口市场,2004 年底,出口急需 L-5 系列宽基工程机械轮胎,技术部加快开发进度,该系列产品的 6 个品种在今年 3 月前全部投产。新产品的投产,极大丰富了公司的轮胎产品库,也必将为顺利完成公司的年度产值目标做出贡献。

何红卫

三工顺利通过 ECE 认证

近日,山东三工橡胶有限公司顺利通过了欧盟 ECE 认证,这是公司继通过 ISO9001 认证、美国 DOT 认证、海湾地区 GCC 认证、国内 3C 认证、TS16949 认证之后,取得的又一重要认证。

ECE 认证源于欧洲经济委员会(Economic Commission of Europe,简称 ECE)颁布的法规。

目前 ECE 包括欧洲 28 个国家,除欧盟成员国外,还包括东欧、南欧等非欧盟国家。ECE 法规是推荐各成员适用,不是强制性标准,成员国可以套用 ECE 法规,也可以延用本国法规。目前从市场需求来看,通常 ECE 成员愿意接收符合 ECE 法规的测试报告及证书。获得 ECE 认证的产品是为市场所接受的。

ECE 认证审核组检查了公司的质量保证体系建设情况,进行了现场审核,认为公司的质量管理体系建设完全符合标准。审核组还对产品进行抽样检测,产品全部检测合格后,颁发了证书。该认证的通过,是公司取得的又一张进军国际市场的通行证。

周显江

曙光院航胎厂举行生产工艺质量知识竞赛

为了强化航胎厂全体员工的质量意识,激发员工学习航空轮胎生产工艺质量知识的热情,树立航胎厂团结、求真、务实的良好形象,日前曙光橡胶工业研究院航胎厂、院办公室联合举办了生产工艺质量知识竞赛。这次质量知识竞赛也是航胎厂贯彻“军品稳院,科研强院,民特富院”的战略思想,落实“政治思想工作、经济运行、质量管理体系三个轮子一起运转”的工作方针,利用设备检修期间,组织员工学习质量手册、质量控制程序文件及生产工艺质量知识的一次成果检阅。来自航胎厂炼压、成型、硫化工段的 15 名员工代表组成了 3 支参赛队伍,车间其他员工组成相应的方块队为自己的选手助威。竞赛题由必答题、抽签题、风险题和观众抢答题组成,内容来自质量控制程序、工艺操作规程,紧密联系员工所需的工艺质量知识和员工自身的实际工作,充分体现了务实精神。经过激烈的角逐,最后炼压队勇拔头筹,硫化队获得亚军,成型队位居第三。

通过这次活动,航胎厂全体员工接受了一次面对面质量意识和知识的交流、学习和教育,对生产工艺质量有了更高层次的认识,对“军品质量关系到部队的战斗力和战士生命”有了更深刻的体会,并以此为契机进一步形成贯彻质量体系,大力推行标准操作法的浓厚氛围,推动质量管理体系

广泛深入地开展,将“质量在我心中,质量在我手中”落实到各自的岗位工作中去。

邓海燕

双星硫化鞋用上纳米新材料

为提高产品的市场竞争力,双星集团瀚海公司及时转变思维,密切与市场接轨,积极开展纳米材料的应用研发工作,特别对纳米活性碳酸钙进行了大胆的应用试验,从材料的选取、胶料配方的调整及加工工艺等方面进行了摸索,取得了前所未有的效果。应用纳米活性碳酸钙后,胶料的扯断强度、扯断伸长率及撕裂强度等指标都有明显提高,公司对胶料配方进行了进一步改良,在提高胶料物性的前提下,大幅度降低了生产成本,累计月创效 1.25 万元以上。

张艾丽

成山集团节约挖潜效益增

成山集团有限公司将节约挖潜增效工作作为企业目标管理中一项重要内容来抓,通过多途径挖潜,使企业在今年天然橡胶、钢帘线等主要原材料价格攀升不利的形势下,有效地压缩了生产经营成本,保证了产品在市场上的竞争力。今年一季度,公司销售收入、利税、利润等主要经技指标同比增长了 54.2%、68%、67%,再创历史新高。

为了增强全员节约挖潜意识,成山集团利用集团生产经营调度会、部门工作例会的时间,及时通报当前生产经营所需相关原材料的采购价格、市场行情、增幅比例,让与会人员通过实际数字对比来深刻认识到节约挖潜的重要性,及时自觉地投入到节约挖潜工作中;同时各生产经营部门还结合集团公司下达的目标管理考核指标,精心掌握各种材料消耗和费用实施状况,根据生产经营进度,严格控制各种生产管理成本和费用指标;由于考核指标关系到各部门岗位绩效薪酬,因此使节挖工作学有榜样,干有奔头,充分提升了员工主动参与、相互比较的积极性,进而在集团公司内部形成了良好的节约挖潜氛围。

在原材料采购上,通过采取大宗物料竞价招标、三优采购的方法,最大化的降低采购成本。公司采购部门定期与各供应商进行交流,在加强供