

扩大该地区的销售量,今年给业务人员确定了 4000 万美元的任务。积极协助客户增加模具、开发新规格、增加胎侧板,今年又增加 58 副模具和胎侧板,销量比去年同期翻了一番。中东历年来是斜交轮胎的销售市场,通过市场调查后发现,近年来中东市场的大规格斜交轮胎逐步被全钢载重子午线轮胎取代。国际营销部马上寻找新客户,开发全钢载重子午线轮胎的销售渠道。目前在該地区的销售已逐渐形成规模。南美的巴西是最大的轮胎销售市场,因出口该国的产品需要特殊认证,目前已寻找了两家大的公司做好认证事宜,客户的订单越来越多。

成山集团通过产品的推介和宣传,利用各种展览会大力宣传产品和搞好优质服务,受到了客户的赞誉,目前许多开发的新规格供不应求。日前,成山集团又相继被威海、荣成两级市委、市政府授予“2004 年先进出口企业”。董兆清

双星东风轮胎公司成功启动生产 首批成品轮胎下线

今年 4 月 6 日下午 2 时,双星东风轮胎公司第一条刚刚出锅尚冒着热气的成品轮胎,从该公司子午线轮胎硫化车间成功下线,这个呱呱坠地的“新生儿”的到来唤醒了沉睡一年多的原东风轮胎生产线,奏响了双星重组东风、双星东风重振雄风的第一乐章,标志着东风轮胎全面启动生产拉开了序幕。

东风轮胎曾是全国轮胎行业“四大家族”之一,但由于没有跟上市场经济的变革步伐,近两年来一直处于停产半停产状态,直至去年 5 月全面停产。双星集团今年 3 月份正式托管东风轮胎。

在 3 月 17 日双星东风轮胎公司第一批员工培训动员暨恢复生产誓师大会上,双星总裁汪海就双星为什么要重组东风、双星如何重组东风做了长达两个小时的动员报告,极大地振奋了第一批双星东风人的精神。双星东风轮胎公司党组及时地抓住这一有利时机,在员工中开展了“市场、名牌与竞争”的大讨论,引导员工彻底抛弃过去一切不好的习惯和做法,尽快转变观念,自己救自

己,自己解放自己。

据现场的锅炉维修负责人介绍,他们从 3 月 6 日进厂开始维修,分两班日夜奋战,省煤器、磨煤机、减温器、鼓风机、引风机及给水系统和给煤系统已成功地修复,电器设备和与锅炉配套的环保设施也已全部维修一新,恢复生产的计划一步一步紧张而有序地向前推进着;3 月 28 日,锅炉点火试压,原来死气沉沉的偌大厂区里又响起了隆隆机器声,高耸入云的烟囱里又冒出了屡屡白烟;4 月 3 日,子午线轮胎炼胶车间 4 号、6 号密炼机开始炼胶,乌黑明亮的胶片徐徐吐出;4 月 5 日,压延机开车,这台当年国家用两吨半黄金换回来的设备又发出了熟悉的轰鸣声,长长的胶帘布一卷一卷地下线;同日,成型机开车并生产出一个个合格胎胚;4 月 6 日下午 2 时,饱含双星东风人心血的第一条成品轮胎成功下线。沉寂了一年的企业开始恢复生机。王开良 康伟

青岛软控荣获国家科技进步二等奖

从刚刚落幕的 2004 年国家科学技术奖励大会上获悉,青岛高校软控股份有限公司自主研发的“高精度自动物料输送称量配料系统研发及产业化应用”项目获得国家科技进步二等奖。

该项目是广泛应用于橡胶、印钞、油墨等行业的车间级大型工业装备自动化、信息化系统。它是青岛软控公司针对粘滞性粉料、油料等在输送、配料、称量中的难题,积极不断进行技术创新,建立了配料对象的非线性积分模型和专用控制方法,同时开发了基于知识自学习多变量炼胶、配料优化控制方法,实现了不同原材料特性(如油料、粉料、粒料等)和多种原料任意组合的自动配料和称量,解决了质量稳定性和均一性等难题。并将信息技术、自动化技术、现代管理技术、高精度配料、物料气力输送等多学科、多领域结合,具备机电一体、软硬结合、管控兼备的研发思想。

该项目经青岛软控公司研发成功后,已在橡胶轮胎、印钞油墨行业得到广泛应用,大大提高了产品质量,节约大量劳动力,结束了脏、乱、差的工作环境 and 长期依赖人工配料的历史,实现了文明、

清洁、安全生产。目前,该项目在国内橡胶行业市场占有率达到 80% 以上,在印钞油墨行业市场占有率达到 100%,并在国内外 150 多家企业得到应用,出口 10 多个国家和地区。

青岛软控公司“高精度自动物料输送称量配料系统研发及产业化应用”项目的成功推广应用,为以信息化带动工业化,走新型工业化道路的战略方针,作了一个良好的形象样板,为振兴中国民族工业做出了贡献。

王 锐

河北鲸鱼第一季度经营形势喜人

瞄准市场就能产生效益。2005 年第一季度,河北鲸鱼集团邢台橡胶有限公司,抓住节后轮胎市场,特别是以农业轮胎为主的内胎产品市场启动早的有利时机,紧跟市场步伐,重点抓好产品结构调整,早开工、快下手,围绕生产、销售两个环节,真抓实干,实现首季开门红。

由于今年的农业轮胎产品市场需求的强劲拉动,该公司在近一段时间内接到的订单源源不断,特别是利润较高的大规格轮胎,一季度共生产了 4 万余条。为了满足客户需求,密炼工序由平时的两班改为三班,内胎车间硫化工序的 30 多台硫化机也全部开满。即便如此,诸如 15.00-24 等几个市场需求量大的产品规格仍然供不应求。该公司一季度共完成产值 969.2 万元,同比分别增长了 39.92%,占全年计划的 26.55%。

杨胜敏

双星集团开局良好 一季度增长平稳快速

今年以来,双星集团在“创新”和“提质”上做文章,通过调活内销市场、发展出口市场,创新经营思路和方法,一季度,经济继续保持了平稳快速增长的势头,总销售收入同比增长 30.6%,出口创汇同比增长 43.26%。其中,双星轮胎一季度出口创汇比去年同期增长近两倍。

进入 2005 年,双星充分发挥品牌效应,加大

了名牌经营的力度,积极寻求利润突破口,兴建双星中原轮胎生产基地,推动了双星轮胎在中原的快速发展。紧接着又托管湖北东风轮胎,使双星轮胎在生产规模上翻了将近一番,进一步增强了双星名牌市场竞争力。

张艾丽

三工公司首季成绩可嘉

今年以来,山东三工橡胶有限公司按照年初制定的总体部署,以市场为导向,加快项目建设,强化内部管理,严抓产品质量,拓展市场份额,使企业保持了健康发展的良好势头,今年第一季度的销售收入、利税分别比去年同期增长 22% 和 17%。

1. 抓好项目建设,扩张企业规模。今年,该公司重点抓好子午线轮胎项目后续建设,第一季度共投入资金 1200 多万元,用于设备安装以及土建工程。设备方面,共投入 800 多万元,从北京航空研究所引进了一台全钢载重子午线轮胎一次法成型机,增上开炼机一台,购买活络模具、工装工字轮等设备 100 多台套。土建方面,投入了 400 多万元,新盖单职工宿舍楼 1 座,建筑面积 1414m²,解决了职工住宿问题,新建大型车棚 1 个,高标准装饰了职工食堂,栽种各种苗木达 800 余株,美化绿化了厂区。

2. 抓好产品控制,提升质量水平。首先,该公司于 3 月份组织进行了一次内部质量体系审核,及时发现了质量体系运行中的不符合项和不适应企业变化发展的体系缺陷,有步骤地实施预防与纠正措施,完善了质量体系。其次严格质量管理,加大专检力度,严把原材料入厂关;突出车间检查重点,严把半成品质量关;职工自检与质检部专检相结合,严把成品出厂关。该公司坚持每月召开质量分析会,发布质量通报,点出各车间管理上存在的漏洞,并督促进行整改。第三加强现场管理。在完善 5S 管理的基础上,推行精益生产。各工序的半成品只保留工艺允许和生产必须的数量,减少半成品的数量,提高生产效益,减少工序间的装卸、搬运和存放,各种设备无论在用或不用,都必须保持在完好状态,取消瓶颈工序,实现生产能力的匹配。全面实施订单驱动生产,既减少了库存