

, 工业总产值(现行价)同比增长 11.7%, 工业增加值(现行价)同比增长 8.69%, 出口创汇同比增长 31% 的较好成绩。

经受住严峻的考验, 依然保持着正常、稳定而快速增长的**黄海橡胶**, 一季度在产量上可谓是“满堂红”, 尤其是 3 月份, 外胎日产新高达到了 13438 条。炼胶公司创日产终炼胶 320t、创月产终炼胶 7413t, 都是历史最好成绩。为保证生产的连续性和稳定性, 该集团建立了原材料供应工作的预警机制, 增强了工作的预见性。根据每日、每月的生产计划, 测算出主要原材料的需求量, 落实好货源信息和货源渠道。在原材料采购上实行厂家直购、批量订货, 实行了月付款、季付款, 同时制订相应的质保措施, 保证了原材料采购质量。

为保证生产的顺利进行, 该集团各生产厂科学安排、周密组织、合理调度, 职能人员带班、跟班对生产中出现的**问题**, 深入现场了解情况, 及时解决, 保证了生产计划的顺利完成。为确保设备 100% 的安全正常运行, 生产厂各车间加强了设备管理责任制, 对设备维护保养明确职责, 充分发挥了保全、电仪人员的作用。

在质量管理上, 进一步加强各工序工艺执行率的检查考核, 切实保证了产品品质。质检人员继续加大了对成品胎的督查力度, 对模型使用情况、成品胎质量及回修胎质量进行不定期抽查, 对存在的问题及时进行信息反馈, 督促生产厂进行及时整改, 保证了轮胎品质达到市场的要求。为进一步占领市场、开拓市场, 严格根据市场的需求组织生产, 一季度共组织了 20 多个新规格的试制, 及时的满足了市场的需求。

在销售工作上, 该集团积极组织大胆的进行创新, 对销售的各部门经理实行竞争上岗、动态管理, 从而有效的增强了竞争的危机意识、企业发展的责任意识和个人价值的实现意识, 并使市场得到了有效的启动, 新市场得到开发。在为产品服务方面, 紧紧围绕“实施市场创新, 全面提高市场开拓能力”的发展战略和市场定位, 进一步提升服务理念, 以诚信服务为重点不断提高售前、售中、售后服务的工作质量, 实现 24h 电话服务, 完善了用户服务信息处理, 进一步提高了顾客的认知度和用户的满意度, 也促进了该企业市场的发展。

吕晓梅

“三角”上榜商务部重点扶持出口名牌名单

日前, 国家商务部外贸司公布了 2005 ~ 2006 年度重点扶持的 190 个出口名牌名单, 三角轮胎股份有限公司的“三角”品牌榜上有名。

自 2004 年以来, 国家外经贸权全线放开, 商务部力图通过政府的帮助, 支持和培育具有自主知识产权和自主品牌的商品出口, 引导有实力的企业到国际市场上参与中、高档产品竞争, 使自主品牌在中国出口中占据更大的比重。这次公布的 190 个重点扶持出口名牌包括机电产品、医药保健产品、五矿化工产品、服装、轻工工艺和食品 6 大类。其中, 机电产品扶持品牌有 70 个, 数量最多, 服装品牌为 54 个, 轻工工艺品牌为 40 个, 食品品牌为 11 个, 五矿化工品牌为 8 个, 医药保健品牌为 7 个。

根据该名单, 6 类产品的 190 个名牌将在资金支持、出口信用担保、检验检疫、通关等方面受到商务部的重点扶持。据了解, 入选企业先要过 8 道门槛, 包括上年度经营盈利; 出口额不低于 1000 万美元; 通过国际通行的质量管理体系认证; 近三年来无严重违法违规行为; 未因出口商品质量问题被国外索赔; 没有发生重大质量事故等。而拥有自主知识产权、上年度出口额、出口额增长率、市场占有率、销售产值, 以及海外市场商标注册情况、海外营销机构和售后服务体系建设情况等评审指标, 则是评审委员会对具备资格的企业打分的依据。

于光国

成山外贸出口实现首季开门红

2005 年一季度, 成山集团有限公司共出口轮胎 84 万套, 创汇 3000 万美元, 比去年同期分别增长 87% 和 185%, 实现了首季开门红, 创历史最佳业绩。

成山集团有限公司国际营销部重点围绕市场开发、产品推介、强化服务做文章, 开拓新市场, 扩大老市场。北美地区去年销售 2000 万美元, 为了

扩大该地区的销售量,今年给业务人员确定了4000万美元的任务。积极协助客户增加模具、开发新规格、增加胎侧板,今年又增加58副模具和胎侧板,销量比去年同期翻了一番。中东历来是斜交轮胎的销售市场,通过市场调查后发现,近年来中东市场的大规格斜交轮胎逐步被全钢载重子午线轮胎取代。国际营销部马上寻找新客户,开发全钢载重子午线轮胎的销售渠道。目前在该地区的销售已逐渐形成规模。南美的巴西是最大的轮胎销售市场,因出口该国的产品需要特殊认证,目前已寻找了两家大的公司做好认证事宜,客户的订单越来越多。

成山集团通过产品的推介和宣传,利用各种展览会大力宣传产品和搞好优质服务,受到了客户的赞誉,目前许多开发的新规格供不应求。日前,成山集团又相继被威海、荣成两级市委、市政府授予“2004年先进出口企业”。董兆清

双星东风轮胎公司成功启动生产 首批成品轮胎下线

今年4月6日下午2时,双星东风轮胎公司第一条刚刚出锅尚冒着热气的成品轮胎,从该公司子午线轮胎硫化车间成功下线,这个呱呱坠地的“新生儿”的到来唤醒了沉睡一年多的原东风轮胎生产线,奏响了双星重组东风、双星东风重振雄风的第一乐章,标志着东风轮胎全面启动生产拉开了序幕。

东风轮胎曾是全国轮胎行业“四大家族”之一,但由于没有跟上市场经济的变革步伐,近两年来一直处于停产半停产状态,直至去年5月全面停产。双星集团今年3月份正式托管东风轮胎。

在3月17日双星东风轮胎公司第一批员工培训动员暨恢复生产誓师大会上,双星总裁汪海就双星为什么要重组东风、双星如何重组东风做了长达两个小时的动员报告,极大地振奋了第一批双星东风人的精神。双星东风轮胎公司党组及时地抓住这一有利时机,在员工中开展了“市场、名牌与竞争”的大讨论,引导员工彻底抛弃过去一切不好的习惯和做法,尽快转变观念,自己救自

己,自己解放自己。

据现场的锅炉维修负责人介绍,他们从3月6日进厂开始维修,分两班日夜奋战,省煤器、磨煤机、减温器、鼓风机、引风机及给水系统和给煤系统已成功地修复,电器设备和与锅炉配套的环保设施也已全部维修一新,恢复生产的计划一步一步紧张而有序地向前推进着:3月28日,锅炉点火试压,原来死气沉沉的偌大厂区里又响起了隆隆机器声,高耸入云的烟囱里又冒出了屡屡白烟;4月3日,子午线轮胎炼胶车间4号、6号密炼机开始炼胶,乌黑明亮的胶片徐徐吐出;4月5日,压延机开车,这台当年国家用两吨半黄金换回来的设备又发出了熟悉的轰鸣声,长长的胶帘布一卷一卷地下线;同日,成型机开车并生产出一个个合格胎胚;4月6日下午2时,饱含双星东风人心血的第一条成品轮胎成功下线。沉寂了一年的企业开始恢复生机。王开良 康伟

青岛软控荣获国家科技进步二等奖

从刚刚落幕的2004年国家科学技术奖励大会上获悉,青岛高校软控股份有限公司自主研发的“高精度自动物料输送称量配料系统研发及产业化应用”项目获得国家科技进步二等奖。

该项目是广泛应用于橡胶、印钞、油墨等行业的车间级大型工业装备自动化、信息化系统。它是青岛软控公司针对粘滞性粉料、油料等在输送、配料、称量中的难题,积极不断进行技术创新,建立了配料对象的非线性积分模型和专用控制方法,同时开发了基于知识自学习多变量炼胶、配料优化控制方法,实现了不同原材料特性(如油料、粉料、粒料等)和多种原料任意组合的自动配料和称量,解决了质量稳定性和均一性等难题。并将信息技术、自动化技术、现代管理技术、高精度配料、物料气力输送等多学科、多领域结合,具备机电一体化、软硬结合、管控兼备的研发思想。

该项目经青岛软控公司研发成功后,已在橡胶轮胎、印钞油墨行业得到广泛应用,大大提高了产品质量,节约大量劳动力,结束了脏、乱、差的工作环境和长期依赖人工配料的历史,实现了文明、