

海外消息

普利司通扩大全球轮胎投资规模

日前,日本普利司通在东京宣布,将扩大其全球轮胎制造的投资规模。公司最新规划将在 2003~2007 年内总投资 2.27 亿美元,用于重新配置和扩大轮胎生产资源以适应全球不断增长和变化的轮胎市场需求。

基于全球轮胎市场正在不断持续增长和发展,普利司通正重新配置和扩大轮胎生产网络,以适应日益变化的轮胎市场发展趋势。其主要目标:重新配置生产资源以满足乘用车轮胎向高性能轮胎及大轮辋轮胎发展的需求;扩大生产能力以满足全球尤其是新型市场对乘用车轮胎需求不断增长的需要;扩大生产能力以满足全球对载重轮胎需求不断增长的需要;培育和扩大全球轮胎原料生产能力以满足其轮胎生产的需求。

普利司通将投资 8800 万美元致力于高性能轮胎及大轮辋轮胎的发展。投资项目包括革命性的 BIRD 生产系统,第一条规模化 BIRD 生产线将在日本 Hikone 厂投产。普利司通透露将在墨西哥蒙特雷轮胎厂建立其海外第一条 BIRD 生产线,该厂主要生产高性能轮胎及大轮辋轮胎,并主要供给北美市场。

普利司通在波兰波兹南轮胎厂于 2004 年末开始生产保气轮胎,这是普利司通在海外的第一条保气轮胎生产线。普利司通最新宣布也将在南非的 Brits 厂生产保气轮胎。

普利司通旨在满足全球新型市场对乘用车轮胎的增长计划,包括 2004 年 7 月在中国无锡投产的第三个轮胎厂及正在巴西 Bahia 建设的第二个轮胎厂。普利司通计划在广东惠州建立新的乘用车轮胎厂,这将是普利司通在中国的 4 个轮胎厂。此外正在扩大在亚洲及拉丁美洲的轮胎生产能力。

普利司通计划投资 4900 万美元扩大新型市场乘用车轮胎的生产能力,投资 5000 万美元扩大载重轮胎的生产能力。公司在泰国 Chonburi 的新厂已于最近投产生产载重轮胎,同时公司正在扩大在中国沈阳轮胎厂及全球其它轮胎厂的载重轮胎生产能力。

普利司通计划投资 4000 万美元扩大轮胎原料的生产能力,包括在泰国建立的一个炭黑厂和中国沈阳建立的钢丝帘线厂。此外还将扩产在日本、亚洲及美国等轮胎原料的生产能力,普利司通已签约从固特异橡胶轮胎公司购买印尼苏门答腊岛的橡胶种植园。

普利司通强调将根据轮胎市场的发展趋势进行战略投资,以建立其最佳的全球轮胎生产网络。

陈维芳

固特异考虑业务重组

在全球激烈的竞争中,美国固特异轮胎橡胶公司面临着沉重的成本和债务压力,它正在考虑北美公司的业务重组。其中包括关闭一些工厂,把一些产品的生产转移到海外以及解聘一批雇员等。

该公司上层管理人员称重组工作不会马上开始,至于如何进行重组至今一直没有作出过相关决定。然而任何一种重组都不外乎是改进成本结构和减少债务,也是包括努力推进生产率不断提高在内的长期战略的一部分。

固特异公司是美国最大的轮胎生产商,也是世界最大的轮胎生产商之一。它在削减成本的同时,也在更多地投资。该公司计划,今年投资 6 亿美元,去年投资为 5 亿美元,而 2003 年投资为 3.83 亿美元。

目前,固特异与工会签订的为期 3 年的劳动合同中规定,允许在北美的工厂削减 15% 的工人,但不能关闭任何一家工厂。该合同 2006 年 7 月到期。固特异在北美有 12 家工厂,这份劳动合同涉及其中的 9 家。

固特异一直认为,它必须把更多的产品转移到像中国和巴西那样的低成本国家去生产。该公司聘请了几位顾问,帮助分析和评估它的各种重

组方案,还利用一些计算机模型,以便让固特异的管理人员开展可行性研究,评估关闭北美12家工厂中的任何一家对降低成本的影响。郭轶

米其林改进轮胎结构降低污染

据《阿克隆灯塔杂志》报道,鉴于2030年世界轿车的保有量将翻一番,欧洲最大的轮胎生产商米其林公司近日宣布,为了防止车辆增多对环境污染的加重,它计划把轮胎的耗胶量以及轮胎的能耗降低一半。

该公司在欧洲、亚洲和北美的汽车博览会上曾先后展出的各种非充气(airless)轮胎,就是为降低污染而开发研制的。据称,通过改进轮胎结构,预计到2030年轿车的保有量达到16亿辆时,资源的使用量及污染物的排放量将不会有任何增加。郭轶

美国轮胎公司试验聚氨酯备用轮胎

美国轮胎公司(Amerityre)近日宣布,用于零气压备用轮胎的聚氨酯弹性体胶料,在耐久性试验方面取得良好结果。试验轮胎在逐渐增加负荷的条件下,必须以每小时50英里的速度行驶超过34h。耐久性试验是在一家独立实验室中进行的,在4条试验轮胎中,必须有一条试验轮胎是在FMVSS 129非充气轿车轮胎安全标准的条件下进行测试的。

零气压备用轮胎,是美国轮胎公司响应众多消费者和政府部门(如国家公路交通安全管理局)的要求而开发的。普通的高压充气的橡胶备用轮胎,当车辆在发生追尾碰撞时,会引发由于燃料泄漏而导致的爆炸着火。

美国轮胎公司对零气压备用轮胎订下的开发目标,除了追尾碰撞安全之外,其他性能与可比的高压充气的橡胶备用轮胎的相同或更好些。尽管这种轮胎是为了“暂时的用途”而开发的,该公司认为,这种零气压备用轮胎,在时速50英里下,可以连续行驶2000英里以上。郭轶

2004年法国开收废旧轮胎处理费

自2004年开始,法国轮胎工业开始新增了一项责任,即收集和处理在法国销售的全部新轮胎。由普利司通、大陆、邓禄普、米其林、克勒伯和倍耐力公司出资成立的Aliapur公司来经营管理这些事情。

为了完成回收和处理废旧轮胎的计划,该公司将依据轮胎的尺寸和类型,向轮胎制造商、进口商和经销商征收处理费。具体来讲,乘用车轮胎、4×4等车辆用轮胎(平均重6.5kg)每条2.63欧元,重型载重汽车、物资处理等车辆用轮胎(平均重53kg)每条12.92欧元,农业机械等车辆用轮胎(平均重77kg)每条32.28欧元,桥梁工程等车辆用轮胎(平均重365kg)每条179.69欧元。

为此,各轮胎公司开始把新增的成本转向消费者,先后提高了轮胎价格。为此,人们纷纷提前购买轮胎备用,这使2004年一季度的法国替换轮胎市场的轮胎销售量大增,其中乘用车轮胎销售806.5万条,同比增长11%;4×4轮胎销售20.1万条,同比增长42%;轻型载重轮胎销售54.6万条,同比增长17.6%;重型载重轮胎销售30.9万条,同比增长24.5%。

在欧洲,不仅法国出现轮胎销售显著增长的情况,其它国家如欧盟国家、瑞士、挪威也出现轮胎热销的局面。2004年一季度,欧洲替换轮胎市场分品种销售情况是,乘用车轮胎、4×4轮胎、轻型载重轮胎、重型载重轮胎分别销售4114.6、143.4、294.5、225.3万条,同比增长5.6%、12.2%、9.6%、7.3%。杨静

诺基亚加强东欧市场的地位

诺基亚轮胎公司收购了捷克共和国的一家轮胎进口商兼批发商——安德尔(Andel)进出口公司。这样,诺基亚便可以布拉格为基地,整合其东欧和西欧轮胎销售网络的后勤供应工作。这次收购的细节条款没有披露。毫无疑问,这次收购从战略上确保了诺基亚轮胎销售量的增长,特别是东欧市场的快速增长。郭沂