轮胎,延长轮胎使用寿命。与此同时,实施服务技能培训,提高售后服务质量和时效性,确保质量抱怨处理率达到100%和用户投诉率为零。

以诚信创名牌。依靠诚信经营,树立良好的企业形象,进而提升产品的市场竞争力和市场美誉度,是今年贵轮公司的创名牌战略的一个重点。该公司极力提倡全体员工做到“对客户讲诚信,对公司讲诚信,对员工讲诚信,对自己讲诚信”的文化理念,将“诚信”二字融入到自己的行为规范之中,形成“人人讲诚信,企业树诚信”的良好局面,为公司品牌建设奠定坚实的基础。 钟明贵

黄海橡胶通过国际轮胎展 提升品牌形象

由山东省石油化学工业办公室、山东省橡胶行业协会、青岛金诺会展有限公司联合主办的“第二届中国国际橡胶及轮胎工业(青岛)展览会”于3月15~17日在青岛国际会展中心举行。来自中国大陆、中国台湾和香港,英国、美国、韩国、乌克兰、斯洛伐克、印度等20余个国家和地区的企业参加了本次展览。作为国内知名轮胎企业的黄海橡胶也与国内外百余家橡胶行业的领军企业一起在展览会上竞相媲美。该集团公司董事长、总经理高巨谦作为大会的特邀嘉宾出席了开幕仪式。

本次展会展出面积达5000m²,参展商品涉及轮胎、橡胶原材料、橡胶机械等三大类的最新产品。为了充分利用这次展览广泛宣传企业的产品和形象,让国内外更多的商家和客户了解黄海轮胎,提高其更广泛的知名度,黄海橡胶集团除了将展台布置的新颖大气、醒目,先在视觉上给人以冲击之外,参展的具有较高档次的产品也为黄海轮胎“放心天下行”的承诺赋予了更深刻的内涵。此次展览,黄海橡胶共推出的轮胎品种包括:黄海全钢轮胎、路路通全钢轮胎、半钢丝乘用车胎和白胎侧系列等多种产品。其中路路通全钢轮胎产品属于黄海轮胎家族中的“新锐”产品,它除了具有普通全钢轮胎的众多优良性能之外,还因更优化的设计理念和半成品部件,以及采用性能良好的配

方胶料,解决了全钢轮胎子口裂和肩空等主要问题。另外,最吸引参观者目光的便是其充满动感、自然流畅的YS18花纹。据该集团有关人员介绍,这种胎面花纹具有良好的自洁性和防侧滑性,可使轮胎发挥优良的驱动性和制动性,行驶舒适、操纵轻便,无论从形式上还是性能上均属上品。

展会上,黄海橡胶集团公司董事长高巨谦在其展位亲切接见了来自各方的友好人士,通过交流和商谈,彼此建立了联系,增进了业务关系。在为期三天的展览中,黄海橡胶的展位前每天都有十几家国内外客商前去进行业务洽谈。该集团有关负责人指出,通过此次展会的举行,黄海橡胶借助这一平台再次彰显了企业的强大实力,并进一步加深了国内外客商对黄海轮胎的良好印象,对黄海橡胶今后的市场拼搏奠定了良好的基础。

吕晓梅

三工橡胶喜获四项大奖

日前,在诸城市府礼堂召开的经济发展表彰大会上,山东三工橡胶有限公司一举夺得“外贸出口先进单位”、“投入发展”、“高新技术”、“名优产品”4个奖项。

该公司一直注重产品的出口工作,通过广交会、网上洽谈等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口业务,把三工轮胎全面推向国际市场,2004年公司在稳固中东、西非等原有市场的基础上,重点开发了中北美洲市场,出口30多个国家和地区,出口收入1200万美元,同比增长59.1%。在考察国内外市场的基础上,投资3个亿,从北京橡胶工业研究设计院引进先进技术,果断增上30万套全钢载重子午线轮胎项目,现在产品已行销国内市场,受到用户的好评,被山东省科技厅评为“高新技术企业”。该公司在做大做强企业的同时,十分注重产品的质量。大力实施名牌战略。创名牌、保名牌,为了培育名牌,该公司狠抓产品质量,在企业内部推行了质量目标管理,狠抓考核,把考核结果与职工的工资挂钩,提高了职工的质量意识。其次,完善质量监控手段,先后投资400多万元增上了耐久试验机、静复合试验机、拉力试验机等60多台检测设备,提高了原材料、半

成品及成品质量检测水平。“三工”商标知名度也大大提高,被评为“山东省著名商标”,产品被评为“山东省名牌产品”。
王旭涛

玲珑导入 ISO 14001 管理体系

日前,山东玲珑成功地导入了 ISO 14001 质量管理体系并组织实施,为顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证,打下了坚实的基础,这是山东玲珑继成功导入并实施企业 ERP 系统、引入精益管理、通过 ISO 9001 质量管理体系认证后,在现代化经营管理方面再上新台阶。

二次创业以来,山东玲珑一直重视环境保护工作,企业的一切生产经营活动都以保护自然资源和生态环境,实行可持续发展为宗旨,多年来,在污染防治、节约能源、工业“三废”综合治理、综合利用等方面取得了显著的成绩,为顺利导入 ISO 14001 体系认证打下了坚实的基础。自今年 1 月份该体系试运行以来,山东玲珑在节能降耗、降低成本方面取得了可喜的成绩,一季度各种能源材料与去年同期相比,管理费、能源消耗、可比成本降低率分别有了较大幅度地下降。刘纯宝

双星参加第二届中国国际橡胶及轮胎工业(青岛)展览会

3 月 15 日,双星轮胎总公司政工处、技术开发中心、销售公司、进出口公司等部门,共同参加了在青岛举行的为期 3 天的第二届中国国际橡胶及轮胎工业(青岛)展览会。

此次展览会由山东省石油化学工业办公室、山东省橡胶行业协会等联合主办,在青岛国际会展中心举行。展会本着以展会友,搭建世界橡胶、轮胎工业合作平台,促进我国橡胶、轮胎出口为目的,以交流促合作,推动世界橡胶、轮胎工业发展,引进国外先进产品为宗旨。展览会打破以往组展的常规,根据展商的需求和国际展会的惯例来组织。展会吸引了海内外观众,扩大了橡胶及轮胎

工业的国际影响。山东较大的几家轮胎厂家,像三角、玲珑、黄海等都参加了此次展览。

为了更好地宣传双星名牌,宣扬近几年来发展所取得的巨大成就,双星轮胎总公司对展位进行了精心布置。政工处制作了精美的大幅宣传画,介绍了双星轮胎总公司、机械总公司的巨大变化;进出口公司制作了包括轮胎总公司最新规格、花纹的产品目录,技术、生产、质量部门共同选出了代表该公司最高技术水平的样品胎在展览会上进行了展示,315/80R22.5、825R16 等畅销规格吸引了众多的客商前来观看;尤其是现场播放的介绍集团发展史的宣传片,更是吸引了很多的客商驻足观看,他们都对双星集团所取得的辉煌成就表示由衷的赞叹。此次展会第一天接待中外客商 60 多家,发放产品目录 200 多册,通过这次展会,宣传了双星名牌,扩大了与客户的沟通,同时也了解了同行业其他厂家的发展情况,开阔了眼界,认识到了自己的不足和差距,为双星轮胎进一步发展提供了很好的契机。
王开良

圣奥准备应诉富莱克斯

富莱克斯公司已经在美国提起诉讼,控告中国圣奥化工股份有限公司涉嫌模仿富莱克斯的专利技术生产中间体 4 ADPA(4 氨基二苯胺,俗称 RT 培司),并将由此中间体制成的防老剂 IPPD 和 6PPD 出口到美国,同时控告韩国锦湖石化公司、美国 Sovereign 化学公司销售上述侵权产品,控告韩国锦湖轮胎公司、锦湖轮胎(美国)公司将含有上述侵权产品的轮胎出口到美国市场。一家美国地方法院——俄亥俄州北部地方法院已经受理此案件。

富莱克斯公司坚称,多年来他们一直采用硝基苯-苯胺路线生产 RT 培司,并已经在包括中国、美国在内的多个国家获得数 10 项授权专利。目前,圣奥化工股份有限公司亦使用类似方法进行生产,而且导致在美国市场出售的所有乘用车轮胎、卡车轮胎乃至航空轮胎,均含有涉及侵犯专利权的防老剂 IPPD 和 6PPD。富莱克斯公司为此遭受严重伤害和损失,因此要求 2000 万美元赔偿。