海外消息

欧洲橡塑机械制造商委员会 公布 2003 年业绩

随着德国橡塑机械制造商 2003 年利润率大幅增长,从而使整个欧洲橡塑机械制造商取得了有史以来的良好业绩。据欧洲塑料橡胶工业机械制造商委员会(the European Committee of Machinery Manufacturers for the Plastics and Rubber Industries, EUROMAP)公布的数据显示,2003 年欧洲橡胶塑料机械产值达到 157 亿欧元。该委员会是奥地利、法国、德国、意大利、卢森堡、荷兰、西班牙、瑞士和英国橡胶塑料机械制造商的协会组织,会员有 3850 家公司,员工总数超过了 10 万人。

在该委员会公布的产值中,核心设备业务是 95 亿欧元,配套设备业务是 11 亿欧元,模具模型是 46 亿欧元。其中还包括塑料薄膜用胶版印刷设备的 4.73 亿欧元。总的来讲,这个结果比 2002 年还是减少了 1 亿欧元,原因是核心设备业务和配套设备业务分别比 2002 年降低了 1.7% 和 8.8%,好在模具模型业务和胶版印刷设备业务比上年分别增长了 2.7% 和 4.7%,才使 2003 年整体结果没有下滑过多。

EUROMAP 认为,除了东欧、中国和某些地区市场外,2003 年世界橡胶塑料工业经历了一个经济稳定期,全球没有什么显著的增长点,这在南北美洲最为典型。考虑到这些环境影响因素,欧洲机械工业能取得如此结果,完全可以认为是成功的。

2003 年 EUROMAP 所属会员国家的橡塑机械出口额达到 99 亿欧元,比 2002 年略有增长,为 0.8%。其主要市场是中欧、东欧和中国。据该委员会的统计,2003 年世界橡塑机械的核心设备产值达到 177 亿欧元,比 2002 年略有增长,同期出

口额达到 127 亿欧元,增长 3.2%。按市场份额讲,EUROMAP 所属会员国家占到该部分业务产值的 54%,出口额的 53%,出口配额的 70.7%。

就刚刚过去的 2004 年来讲,EUROMAP 会员的态度十分乐观,认为会全面增长,产值一般预计增长 3.5%。

对德国橡胶塑料机械制造业来讲,2003 年是一个经济恢复期。据德国塑料橡胶机械协会(the German Plastics and Rubber Machinery Association, GPRMA)报告,新订单增长 13%,这正好弥补了前两年的下降。现有的订单在几个月内不会有大的改变。设备利用率为 87%,属于正常范围值。

包括机械、模具模型、辅助与配套设备和塑料薄膜用胶版印刷设备在内的德国橡胶塑料加工设备制造商 2003 年的全部产值达到 69.21 亿欧元,增长 3%。其中核心设备业务产值达到 43.59 亿欧元,增长 4.3%。出口额增长的更快,为 5.6%,达到 32.55 亿欧元,占到出口配额的 74.7%。

按国家和地区分类,2003 年德国橡塑机械产品出口到欧盟、亚洲、东欧、北美、其它西欧国家、拉丁美洲、非洲和其它地区与国家的比例,分别是 29.9%、28.1%、14.8%、12.7%、7.0%、3.9%、2.7%、1.1%。

欧洲对德国橡塑机械产品的需求增长了 7.5%,主要是欧盟之外的欧洲国家的需求增长 8%,特别是中东欧国家出货量增长高达 32.7%。出口到欧盟 15 国的德国橡塑机械产品比前几年有所下降,其占德国全部出口总额的比例首次跌破 30% 的底限。

德国向美国的出口虽然 2002 年保持了一段稳定时期,但 2003 年又出现下滑,降低了 4.6%;同期对拉丁美洲的出口也惨遭不利局面,大幅下跌 21.1%。

与以上不利局面相比,德国橡胶塑料机械制造商在亚洲却取得了可喜成绩,以 9.3% 的高速度迅速增加出口额。这使德国出口亚洲的机械产品占其全部出口产品的 28.1%,超过了 1996 年时的最高配额。包括中国香港在内的中国市场,在 2003 年成为德国橡塑机械制造商全球最重要的市场,取代美国,成为全球市场快速增长的领跑者。而向东盟国家出口连续两年显著增长后,

2003 年该市场却下降了 10.6%。受印度需求大幅增长的影响,中亚和南亚地区对德国的橡塑机械的需求不断高涨,增幅达 70.6%。

同样,德国向非洲的出口也取得了好成绩,增幅超过了 30%。

除了出口外,德国 2003 年橡塑机械产品进口也增长了 13.4%,达到 5.92 亿欧元,核心机械国内市场(产量-出口量+进口量)增长 4.7%。

分产品情况是,注射成型机的产值达到 8.09 亿欧元,增长 11.3%。挤出机和挤出生产线的产值与 2002 年差不多。吹塑成型机的产值增长 16.9%,达到 2.66 亿欧元。

纵观竞争激烈的国际市场,德国橡胶塑料机械工业将会不断加强其产值和出口世界领先的地位,目前其产值和出口分别占世界市场份额的 24.7%和 25.3%。日本的橡胶塑料机械制造商已弥补了以前失去的市场份额,接近 2000 年的水平。美国的同行就没有那么好过了,与几年前相比,还在不断下滑。

基于以前和现在新订单的情况,EUROMAP 委员会预计德国 2004 年产值增长率为 6%。

杨 静

大陆公司组建

世界最大的非轮胎橡胶制品企业

在得到德国凤凰公司股东的正式批准后,大陆公司准备斥 2.75 亿美元巨资购进凤凰公司,并将其业务整合到旗下的 ContiTech 公司。业务重组之后的新公司在全球将拥有 2.4 万名员工,年销售收入可达到 32.5~39 亿美元,成为全球最大的非轮胎橡胶制品企业。

2001 年,凤凰公司与德国弗雷依登贝格公司合资组建了德国 Vibracoustic 持股公司。这家合资公司致力于汽车减振技术研究,主要生产减振件和钢丝补强传送带。2003 年,该公司拥有员工 2000 名,销售收入为 4.5 亿美元。为了满足欧盟同业联盟当局的关于竞争资产拆分的要求,凤凰公司已经将自己在这家合资公司的 50% 股份返售给其合作者弗雷依登贝格公司。大陆公司也将其商用汽车空气弹簧业务出售给弗雷依登贝格公

司。

在过去几年中,法国橡胶制品企业哈钦森公司在世界非轮胎橡胶制品排行榜上一直是老大,其 2003 年橡胶制品销售收入是 26 亿美元;日本普利司通公司排行第二,销售收入为 23.7 亿美元;而 ContiTech 公司的橡胶制品的年销售收入是 16.8 亿美元,排名是第 7。但是 2005 年的排名却有一定变数,因为 2003 年销售收入 23.4 亿美元、排名第 4 的弗雷依登贝格公司全权接管 Vibracoustic 持股公司,估计其年度销售收入至少增长 2.6 亿美元。

陈维芳 郑先群

大陆关闭 Mayfield 轮胎厂 遭工会反对

出于调整全球轮胎生产布局的考虑,大陆轮胎北美公司(以下简称大陆)计划关闭本土肯塔基州的 Mayfield 轮胎厂,但遭到工会的强烈反对。

美国钢铁联合工会(以下简称 USWA)地方 665 分会代表 Mayfield 轮胎厂员工向资方递交了一份文件,力陈该厂生产效益不佳根源在资方,希望资方找到症结所在,而不是简单地关闭 Mayfield 轮胎厂。为维持该厂正常运转,USWA 在文件中提出了许多具体的挖潜节支措施,试图帮助资方。但上述方案已遭到大陆拒绝。大陆认为,USWA 提出的挖潜节支方案并不能使 Mayfield 轮胎厂继续生存下去。用大陆的话来说,在大陆遍布全球的生产企业中,Mayfield 轮胎厂属于高运营成本企业,所以还是要实施停产计划。为此,USWA 以“大陆对工人有不公平劳动行为”为由向美国国家劳动关系局申请仲裁。同时 USWA 发表声明,认为大陆对 Mayfield 轮胎厂所作的决定,是有意恐吓即将投票选举工会代表的伊里诺州 Mount Vernon 轮胎厂的工人。

USWA 是美国橡胶制品业(含轮胎)工人最集中的工会,也是人数最多的工会,总部设在匹兹堡,现有在职会员 57.5 万人。USWA 成立于 1936 年,当时是由钢铁锡工会和炼钢工人组织委员会合并形成的。1995 年,又有 9 个其他行业的工会组织加盟 USWA,其中就有总部设在阿克隆的橡胶工会。合并后,USWA 增加了 9 万新会