

老剂,推动中国轮胎工业的发展,并减少橡胶防老剂的进口。

朗盛公司是由拜耳化学公司和拜耳聚合物公司的部分业务合并而成的。自 2004 年 7 月 1 日开始,朗盛公司从拜耳公司中分离出来,成为一个新独立的跨国公司。朗盛在全球的功能橡胶、工程塑料、化学中间品以及功能化学品领域占有举足轻重的地位。

郭毅

《欧洲橡胶》杂志为中国橡胶机械 举行首次新闻酒会

2005 年 1 月 20 日,美国阿克隆希尔顿酒店灯火辉煌,欧洲橡胶杂志组织为中国橡胶机械举行了有史以来第一次新闻酒会。中国化工装备协会橡胶机械专委会主任李东平成为会议的焦点人物,他在会上较详细地介绍了中国橡胶机械的情况,同时就加强与欧洲橡胶杂志等的联系和合作达成意向。

这次新闻酒会受到世界橡胶及橡胶机械行业和舆论的重视,参加会议人员级别相当高。包括《欧洲橡胶》杂志及《橡塑新闻》周刊副总裁 PANDA 先生、阿克隆市长助理 Deshazior 先生、美国化学协会主任 L. Miller 先生、美国固特异公司副总裁 Gray A. miller 先生、克虏伯销售经理 Claus Biernoth 等与会代表及记者共 30 多人参加会议。

与会代表对中国橡胶机械的发展表示惊讶和关注。通过新闻酒会的介绍和交谈,与会代表进一步认识到,世界橡胶机械的重点正逐步向以中国为首的亚洲转移,中国将成为世界橡胶机械的中心。《欧洲橡胶》杂志及《橡塑新闻》周刊等将加大对中国橡胶工业及橡胶机械的报道力度。以前《欧洲橡胶》杂志在世界橡胶机械排名中从来不考虑中国橡胶机械企业,从今年起将把中国橡胶机械企业排进去,估计中国有十几家橡胶机械企业将跻身世界 40 强。

另外,李东平主任还接受了《欧洲橡胶》杂志记者的专访,采访内容将在近期的欧洲橡胶杂志上刊登。

陈维芳

山东省轮胎出口面临反倾销威胁

日前,从山东省检验检疫局获悉,作为我国轮胎出口重要生产基地,年出口轮胎量占全国总量一半以上的山东,由于出口增幅过快,产品价格偏低,目前已面临国外反倾销的威胁。

轮胎出口的过快增长极易成为国外反倾销的首要理由,而近年来我国轮胎出口量增幅一直保持在 30% 以上。山东的出口增幅更是连创新高——2004 年出口轮胎交货值达 7.75 亿美元,同比增长 67.4%;2005 年 1 月出口交货值达 1.08 亿美元,同比增长了 278%。自去年以来,土耳其、印度、秘鲁等国已先后对我国出口轮胎提出反倾销调查,其中秘鲁已认定从我国出口的轮胎存在倾销行为,要征收惩罚性关税。另一方面,出口轮胎企业数量大增,相互间无序竞争激烈。以山东省为例,目前已有出口轮胎企业 65 家,比 2001 年增加了 21 家。为抢占国际市场,产品价格一降再降,特别是斜交轮胎价格极低,有的已是亏损出口。

面对严峻形势,山东省检验检疫局建议各级政府有关部门加大轮胎生产、出口的宏观调控力度,加大政策、资金等方面的扶持力度,力促轮胎出口由数量型向技术型、效益型转变。

丁晶

台湾南港轮胎进军浙江市场

近日,来自台湾省历史悠久的轿车子午线轮胎制造商——南港轮胎在杭州召开了产品发布会,为进军浙江市场迈出了第一步。南港公司创立于 1940 年,最初以生产胶鞋、人力车轮胎起家。1973 年开始生产子午线轮胎,迄今已有 32 年的历史。南港轮胎产品均经过电脑设计和赛车试验,刹车性、安全性、舒适性俱佳,且滚动阻力低,耐磨性、节油性好。产品销往 100 多个国家和地区,在美国、欧洲、中东、澳洲及东南亚等国家和地区均设有代理商。据悉,2005 年南港轮胎将全力开拓浙江市场,并加速扩充大陆经销点。

丁晶