

相关行业

2004 年我国汽车产销 首次双双超过 500 万辆

据中国汽车工业协会统计,2004 年我国汽车产销首次双双突破 500 万辆,产销分别为 507.05 万辆和 507.11 万辆,比上年分别增长 14.11% 和 15.50%。其中,轿车产量为 231.63 万辆,增长 11.99%。中国汽车产销量 3 年翻了一番,汽车产品结构也得到进一步优化。

2001 年,中国汽车产量为 234.2 万辆,其中轿车产量仅为 69.5 万辆。2002 年是中国加入世界贸易组织后的第一年,国内汽车产销开始出现“井喷”行情。当年汽车产量一举超过 300 万辆大关。轿车产量也首次突破百万辆大关。

2003 年,这一“井喷”行情得以继续,当年生产各类汽车 444.37 万辆。

2004 年,中国车市主要是轿车市场开始回调,增长速度明显低于前两年。中汽协有关负责人认为,虽然产销增幅较上年有较大回落,但是在 2003 年产销 400 多万辆较高基数的情况下,2004 年仍能保持 15% 左右的增长,表明中国汽车工业整体运行仍处在较为平稳的发展态势。王文生

走国际化经营之路 益阳橡塑机出口成效显著

益阳橡塑机械集团有限公司坚持走国际化经营之路,出口效果显著,企业获得快速、持续、稳定、健康发展。2004 年,该公司出口交货值 1.2 亿元,占销售额的 40%,成为国内同行业出口产品最多、效益最好的企业。

稳定国内市场,大力拓展国际市场,这是益阳橡塑机公司以徐云波董事长为首的领导集体近几年的战略决策。为拓展国际市场空间,该公司紧盯世界最新动态,进行产品和技术创新,把国际轮

胎、胶带行业巨头对产品的需求作为开发起点,使产品系列化,并实行专业化生产。广大员工牢固树立精品意识、品牌意识,有力地促进了产品质量的提高。

目前,GK 密炼机系列、轮胎硫化机系列、平板硫化机系列、双锥双螺杆系列都有产品出口,GK 型密炼机四产品销往欧洲市场并获 CE 认证,出口意大利的 GK250E 密炼机在莱茵公司米兰工厂一次性试车成功,至今运行状况良好,打破了中国大重型橡胶机械设备的质量在欧洲市场不被认可的传统观念,极大地提高了民族工业在国际上的地位和益阳橡机在国际市场上的知名度。

拓展国际市场,产品在国际市场的知名度是关键。该公司积极邀请外商来公司参观、交流、考察,让外商了解益阳橡机产品,感受企业发展变化,增加外商的合作信心,努力创造商机。公司领导、进出口公司人员更是主动出击,积极参加国内、外专业展览和招、投标活动,大力宣传企业和企业产品,争取更多的订单。2004 年该公司共接待了 12 个国家 17 个公司的 52 名国外客人。

李中宏

氯化橡胶新工艺通过鉴定

日前,福建万泰兴化工发展有限公司承担的国家级火炬计划项目“氯化橡胶新工艺”近日通过福建省专家鉴定。该技术克服了传统工艺所造成的水污染环保难题,实现了生产过程无污水排放,产品各项质量指标达到或超过行业标准。

据介绍,该项目的脱溶工艺属国内首创,因没有水的介入,解决了氯化橡胶生产中含四氯化碳废水污染环境的难题,采用闭路喷雾干燥工艺,减少四氯化碳对环境的污染,产品主要质量指标达到国内同行业先进水平。该工艺流程比国内同行业工艺流程短,占地面积小,具有推广前景。

丁 晶

▲近日,国家统计局工业交通统计司、中国信息报社、中国行业企业信息发布中心共同举办了“全国工业重点行业效益十佳企业”信息发布活动,山东玲珑橡胶有限公司被列入重点行业效益十佳企业名单。

刘纯宝 王 玉