

海外市场

英国轿车轮胎和载重轮胎 市场简况

对某些轮胎制造商来讲,英国仍是一处销售轮胎不错的市场。其中,轿车轮胎市场正日益成为多品种、多品牌的多样性市场,其收益也是相当好的。在此期间,增加了许多轮胎品牌和规格,2003年排名前10名的轮胎规格所占市场份额比1993年排名前10名所占的份额也有所减少,详见表1。另外,随着汽车制造商对轮胎规格的标准化,5个最主要规格轮胎的市场份额不断增长,载重轮胎市场表现出与轿车轮胎市场相反的发展趋势。而且,随着驱动轴用轮胎越来越趋向采用超级宽断面单胎(super single tire),转向轴用超宽基轮胎(ultra wide tire)的销售在不断下降。

1 轿车轮胎

英国汽车市场主要是被小型汽车所占据,在所有新车销售中,超级微型汽车(如福特 Fiesta)和低档中型汽车(如福特 Focus)的销售量占了62%。其中,超级微型汽车的销售量占有所有新车销售量的34%,比10年前增长了75%。

虽然SUV(多功能运动型汽车)和4×4汽车仅占英国汽车年销售量的5%,但其增长速度是非常快的,其对高性能轮胎的需求量也在不断攀升。包括所有速度级轮胎在内,该部分轮胎的销售量已从1997年的3.5万条,增长到了2003年的10万条,增长势头相当可观。

据大陆轮胎公司的统计,SUV和4×4汽车在公路上的行驶里程占总行驶里程的92%,在少量越野时(light off road)是4%,在完全越野时(serious off road)是4%。

虽然S和T速度级的轮胎仍占轮胎市场的最大份额,但其规模却在不断缩小。与欧洲许多其它轮胎工业国一样,英国高性能轮胎市场需求

正在强劲增长。即高性能轮胎和特种轮胎保持最快增长态势。到2006年,V速度级和以上速度级的轮胎将占市场35%的份额。同时,4×4车用轮胎需求量将年均增长8%。

表1 1993和2003年英国10大畅销轮胎及市场份额

排名	1998年		2003年	
	轮胎规格	份额/%	轮胎规格	份额/%
1	155/80R13T	8.5	195/65R15V	4.8
2	185/60R14H	6.5	175/65R14T	4.5
3	175/70R13T	5.7	155/70R13T	4.1
4	165/80R13T	5.0	195/65R15H	3.8
5	155/70R13T	4.6	185/60R14H	3.8
6	185/60R14H	4.3	185/65R14H	3.4
7	185/65R14T	4.0	165/70R13T	3.2
8	175/65R14T	4.0	205/55R16W	3.1
9	145/80R13T	3.3	195/60R15V	3.0
10	165/70R13T	3.0	175/70R13T	2.6
合计		48.9		36.3

表2 2003年英国10大畅销汽车

排名	汽车品牌	销售量/辆
1	福特 Focus	131684
2	通用 Corsa	108387
3	通用 Astra	96929
4	福特 Fiesta	95887
5	雷诺 Clio	83972
6	标致 206	82667
7	雷诺 Megane	71660
8	大众 Golf	67226
9	宝马 3series	65489
10	福特 Mondeo	60046

从表1可以看出,1993年英国10大畅销轮胎中有8个T速度级,H速度级只有两个;到2003年,10大畅销轮胎中只有4个T速度级,H级变为3个,新出现两个V级和一个W级。而且,1993和2003年10大畅销轮胎占整个轮胎市场的份额也从48.9%跌至36.3%,轮胎市场的差异性得以清楚表现。

由于地理位置原因,英国冬季轮胎占有所有轮胎市场的份额很小,仅占0.5%,但能稳定增长。

2 载重轮胎

英国载重轮胎市场主要是载荷7.5t以上的重型载重轮胎和载荷7.5t以下的轻型载重轮胎。在过去的几年中,除了在2002年有所下降外,在新替换载重轮胎市场中,不包括翻新轮胎部分,载重轮胎的市场保持了基本稳定,2003年又恢复到

2002 年的水平。

据德国大陆轮胎公司统计,近年来英国由汽车装运的货物已取得引人注目的增长,从 1980 年开始大约增长了 45%。随着英国工业的发展,各种物资的运输量也在不断增加,货运的平均里程也由 1980 年的 67km 提高到 92km。

在过去 5 年中,轻型载重轮胎的平均载重量由 2.6t 增加到 3.5t。挂车轮胎、转向与驱动轮胎和转向轴用轮胎销售量占有载重轮胎新销售量的 54%,其中驱动轮胎为 15%。德国大陆公司认为,市场能维持这种状态,主要是转向轮胎的大多数品牌一直生产新胎,而很少有翻新轮胎。当转向轮胎达到使用寿命时,它们一般会被翻新,并作为驱动轴用轮胎使用。虽然挂车轮胎的销售量占有载重轮胎新销售量的 31%,但许多驱动轴用轮胎达到使用寿命后被翻新,之后就用作挂车轮胎使用。

与轿车轮胎市场规模和装备不断增加的情况相反,载重轮胎在这些方面表现出萎缩态势。随着载重轮胎标准化程度不断提高,市场上 5 个最畅销规格轮胎,1997 年占市场份额 48% 以下,到 2003 年就升至 54% 以上了。另外,市场对低断面轮胎的需求将会有个低的增长。虽然大多数的普通断面高宽比轮胎仍占 80%,但 70 系列的轮胎已开始增加。

杨 静

康普顿橡胶助剂提价

康普顿公司宣布自 2005 年 1 月 1 日起再次提高其橡胶助剂产品的价格。这是在 2004 年冬季因 Flexzone 产能削减已上调的价格的基础上进行的。公司称主要原料价格提高是此次提价的主要原因。

2005 年价格增幅中合并或替代了现有的苯附加费,上调幅度为: Flexzone(除了 4 L 的全部等级),0.60 美元; Flexzone 4L,0.30 美元; Naugard MBT、MBTS、OXAF,0.35 美元; Octamine,0.30 美元; Novazone AS,0.50 美元; Naugard Q,0.25 美元; Delac S、NS、MOR,0.35 美元; Naugard RM 51 S,0.10 美元; Celogen AZ,0.50 美元; Celogen OT,0.28 美元; Naugard P、PH R、

TNPP, TNPP HR, 0.10 美元; Polygard HR, Wytox 312, 0.10 美元; Weston TNPP、W399, 0.10 美元。

朱 嘉

道康宁公司提高胶粘剂价格

Dow Corning 公司于 2004 年 11 月 1 日将聚硅氧烷压敏粘合剂价格提高了 5%~7%。该公司称,这次提价是由于原材料价格的大幅上涨和销售价格的持续走低。由于该公司生产效率的不断提高,而因能够在过去几年一直保持该产品价格的稳定。

丁 晶

朗盛公司橡胶价格上调

1 月 24 日,朗盛公司(Lanxess)宣布以下橡胶产品价格调整,每公斤增加幅度为:三元乙丙橡胶 Buna EP,0.25 欧元;丁腈橡胶 Perbunan/Krynac,0.25 欧元;氯丁橡胶 Baypren,0.15 欧元;氢化丁腈橡胶 Therban,0.50 欧元;乙烯醋酸酯橡胶 Levapren、Levamelt,0.35 欧元;乳聚丁苯橡胶 ESRB,0.20 欧元。

朱 嘉

宇部兴产增加 泰国丁二烯橡胶产能

近日,日本宇部兴产公司宣布将通过技术改造,使其位于泰国罗勇的子公司——泰国合成橡胶公司的丁二烯橡胶的年生产能力增加 28.6%,达到 7.2 万 t。新增产能将于 2006 年 1 月投产。除泰国罗勇工厂以外,宇部兴产公司还在日本千叶经营一座年产能为 8.5 万 t 的丁二烯橡胶工厂。此次扩能将使该公司的丁二烯橡胶年产能达到 15.7 万 t,成为仅次于拜耳、米其林和固特异的全世界第四大丁二烯橡胶生产商。泰国合成橡胶公司是宇部兴产、日本丸红株式会社和中国台湾合成橡胶公司成立的合资公司,其中宇部兴产公司持有 73% 股份,丸红株式会社和台湾合成橡胶公司分别持有 13% 股份。

李玉芳