

52 项,发明专利 2 项,实用新型专利 45 项,外观设计专利 5 项,享受国家专项扶持资金 100 多万元。2004 年全年实现工业总产值 36.15 亿元,同比增长 53.4%;实现销售收入 32 亿元,同比增长 56%;出口创汇 8400 万美元,同比增长 110%;实现利税 3 亿元,同比增长 46%。各项经济指标综合排名进入全国同行业前 5 强,在全国 1000 家大型企业排名进入前 600 强。被权威部门授予“全省管理创新十佳企业”和“省高新技术企业”荣誉称号,2004 年度中国品牌建设十大杰出企业,玲珑牌轮胎被评为 2004 年度中国行业十大影响力品牌,王锋总经理被评为 2004 年度中国品牌建设十大杰出企业家。

刘纯宝 王 玉

米其林对中国轮胎市场表示乐观

米其林(中国)投资公司尽管受到中国汽车销售量下降的打击,但是据该公司的主席 Eric Jugier 先生说,他对中国市场仍然保持乐观。

他说,关于中国轮胎市场时下有两种说法,一种说法是现在正是转折点,市场将继续下滑并且在几年内难以反弹。另一种说法是市场萧条只是暂时的。但是米其林中国公司在零售市场卖的轮胎比以前更多,同样地在替换市场的销量亦持续上涨。

Jugier 先生说,米其林中国公司在过去几年都以 30% 的速度增长,2004 年及以后数年很有可能下降至 10% 左右。

目前米其林在中国销售三大品牌轮胎,即回力轮胎、米其林轮胎和百路驰轮胎,总计约占中国乘用车替换市场的 24%。

回力品牌原属于中国最大的轮胎公司,即上海轮胎橡胶股份公司。米其林于 2001 年 3 月获得该公司 70% 的股份,包括乘用车“回力”牌商标使用权。

据 Jugier 说,现在米其林在中国的轮胎销售量仅数百万条,仅占米其林 2003 年轮胎销售总额 174 亿美元的 5%。但是,中国是当今米其林在世界上增长最快的地区。

轮胎增长主要得益于中国汽车市场的快速增

长。据亚洲汽车资源报道,2003 年中国汽车销售较 2002 年增长 30%,乘用车增长 70% 达到 200 万辆。

在刚过去的 2004 年,由于政府的宏观调控,汽车工业的增速放慢。但是 2004 年中国汽车仍保持近 20% 的速度增长,预测今年应该继续两位数的增长。

在销售放慢的市场环境中,Jugier 先生寄希望于优质的销售系统和更好的用户服务,以保持米其林轮胎销售业务的增长。2002 年米其林开始在中国与零售商一道建立自己的品牌经销体系,主要着眼于售后市场。

除了培训外,米其林将免费向经销商提供设备、软件和布局方面的建议以及认证程序。

目前米其林在中国拥有 1000 条以上的销售渠道,包括 145 家“奖金”TirePlus 商店,这是一些位置最好、轮胎质量最优、设施最完善的商店。这家法国轮胎制造商还利用名为米其林商业加速项目的汽车配件商店销售轮胎。在中国大约有 40 家这样的 MBA 商店。

陈维芳

富莱克斯公司在韩国起诉锦湖 一审败诉

富莱克斯公司在韩国起诉锦湖轮胎,称其所用山东圣奥化工股份有限公司生产的橡胶防老剂中间体 4 氨基二苯胺侵犯了富莱克斯公司专利。经韩国汉城某法院一审判决,富莱克斯公司无充分事实依据,判决结果为该公司败诉。 余亦言

富莱克斯公司在美起诉 锦湖和山东圣奥侵权

为保护其 4 ADPA 和 PPD 防老剂专利权,富莱克斯公司(Flexsys)开始了 2000 万美元的专利侵权诉讼行动。日前 Flexsys 宣布,它已经在美国地方初审法院提起诉讼,以侵犯专利权起诉锦湖轮胎(美国)股份有限公司,锦湖(Kumho)轮胎