

吉化由于今年计划检修, 2005年预计生产14.5万t左右。2005年国内总产量将有望达到52万t左右。

另外, 虽然在反倾销执行过程中部分被诉国家提出期中复审, 但其复审结果将在2005年年底公布, 其间反倾销税率继续执行, 年内的进口量仍保持在较低水平, 约12万t左右。

## 2.2 需求预测

根据我国轮胎行业发展情况, 2005年轮胎总需求量将达到1.9亿条, 其中子午线轮胎将接近1亿条。国内充油胶的消耗量正在迅速增加, 国内合资轮胎企业生产的轿车轮胎中, 所用丁苯橡胶基本以1712<sup>#</sup>为主, 国内充油胶的产量已经不能满足需求, 从近年的产销情况看, 增长态势已超过松香丁苯橡胶。

国家正在实施的一系列基础设施建设如三峡工程、南水北调工程、西气东输工程、青藏铁路工程、西电东送工程及北京奥运工程, 这都将给工程轮胎及各种胶管、胶带的生产企业带来巨大的潜在市场。此外, 制鞋及其他橡胶制品应用领域对丁苯橡胶的需求量也将有较大增长。

预计2005年国内丁苯橡胶需求量将达到63万t以上, 充油丁苯橡胶的消耗比例将上升至40%左右, 需要充油丁苯橡胶25万t左右。

2005年, 世界经济仍保持较快的增长速度, 中国经济保持较大的增长惯性, 对全球的能源需求依然旺盛, 原料成本虽有所下降, 但幅度不致过大, 2005年丁苯橡胶市场的总体走势仍较为乐观, 但持续高位的时间将逊于2004年。

## 美国全地形越野轮胎市场 将形成规模

据美国特种车辆协会(Specialty Vehicle Institute of America)的统计, 美国现拥有1500万辆全地形越野车(all-terrain vehicle, ATV), 其中70%作为家用娱乐型车辆。自1993年开始, 到2002年该车型销售量已增长了5倍, 达到84.7万辆, 2003年约为88.6万辆。在使用家庭中, 主要使用者的中等年龄是40岁, 71%是已婚, 90%是男性, 43%是拥有专业或管理职业的人士, 使用

家庭的中等收入是60200美元。

随着ATV的普及和销售增加, 全地形越野轮胎(all-terrain vehicle tire)将形成一定规模的替换轮胎市场, 并将有望继续保持增长。虽然美国橡胶制造商协会(Rubber Manufacturers Association, RMA)没有就有关工业数据进行比较, 但估计全地形越野轮胎市场规模约是250万条。

美国固特异公司认为, ATV将在农业、建筑、狩猎、渔业和娱乐方面增加使用量和应用领域, 其销售增长率将超过其它运动型车辆销售的增长率, 也包括摩托车。

据Maxxis国际公司调查, 全地形越野轮胎主要是通过ATV和摩托车经销商来销售, 许多轮胎经销商正在加入到这个领域中来。该公司认为, ATV市场已在运动和竞赛领域取得好成绩, 将来的发展是光明的。

从2003年开始, 普利司通/费尔斯通的全地形越野轮胎的销售量增长了50%; Maxxis国际公司也比几年前增长了15%~20%; 固特异的整体销售虽有下滑, 但其固特异和邓禄普两个品牌的全地形越野轮胎销售量超过了2003年水平。

固特异公司全地形越野轮胎的固特异品牌有20个, 邓禄普品牌有50个。Maxxis国际公司有20个。普利司通/费尔斯通提供了两个品种, 为Bridgestone Mud Hooks和Dirt Hooks。米其林北美公司还没有生产全地形越野轮胎。

全地形越野轮胎的使用寿命在很大程度上要看其使用方式和地形, 所以制造商一般仅对原材料做出保证。如果用的少, 一些全地形越野轮胎可以使用10年, 但如果是比赛, 一个周末就会用掉许多。

杨 静

## 世界冬季轮胎销售简况

据米其林集团和加拿大橡胶协会的有关统计, 世界冬季轮胎市场规模大约有7800万条。按各主要大洲分类看, 欧洲市场占72%, 约5600万条, 其中德国就占该部分的77%, 为4300万条; 亚洲市场占19%, 约1500万条, 日本是亚洲地区主要的需求大国, 占了该部分的90%; 北美洲市场占9%, 约700万条, 加拿大每年约有450万条冬季轮胎销售, 也占了重要位置。

杨 静