

生产成本,从东南亚和土耳其生产低成本国家进口轮胎,另外,在波兰波兹轮胎厂投资 1.8 亿欧元,提高高性能乘用车轮胎的产量,目前该厂的日产量为 1 万条,到 2006 年可望增加到 2.3 万条。普利司通在巴西毕尔巴鄂轮胎厂投资 2700 万欧元,扩大载重轮胎的产量,到 2006 年日产能可达到 4600 条轮胎。届时,在欧洲普利司通载重轮胎替换胎市场的比例将达到 20%。目前普利司通公司在欧洲共有 6 家轮胎厂,计划在未来几年内投资 4 亿欧元更换其在欧洲 5 家轮胎厂的生产设备。

二是增加销售渠道。普利司通在近期不准备在欧洲新建轮胎厂,而是集中精力扩大在欧洲的销售网络。现在普利司通在欧洲有 1000 家工厂,由于在北欧的斯堪的纳维亚以及德国轮胎销售网络相对薄弱,在 2003 年购买了芬兰诺基亚轮胎公司 18.9% 的股份,旨在加强上述地区的轮胎销售。从 1999 年至今,普利司通已在东欧的俄罗斯建立了 160 家轮胎销售店。假如这一地区的需求进一步扩大,也会考虑在俄罗斯建厂。刘 群

美国工业橡胶制品 销售额年均增长 5%

据 Freedonia 集团新的报告称,2003~2008 年美国工业橡胶制品需求量估计年均增长 5.1%,达到 174 亿美元(见下表)。而 1998~2003 年年均增长仅为 0.3%,销售额从 134 亿美元微增到 136 亿美元。

由于美国经济总体发展需求,带动了使用橡胶制品的主要产品出物量的增长。替换部件市场的需求增长是显著的,主要是旧设备、航行器、机动车和商业建筑的需求比较大。

2003 年,机械用橡胶制品占整体工业橡胶制品需求的近 50%,将来这个比例会随着机动车使用数量的变化而变化。胶管、胶带和其它制品与机械用橡胶制品的增长率一样。工业设备的强劲增长增加了胶管、胶带的需求。包括橡胶屋顶材料、橡胶地板和墙体覆盖胶在内其它产品要由非住宅建筑加固市场需要而定。

由于对橡胶制品需求范围很大,所以机动车的需求将继续是工业橡胶制品的首要市场。新的设计要求传统橡胶制品能经受住极端使用温度和苛刻的化学条件。新开发的橡胶配方和产品将要求更多的额外费用。1998~2003 年,机动车用工业橡胶制品的销售额年均增长 1%,达到 51 亿美元,到 2008 年还会达到 62 亿美元,年均增长 4.1%。

机械和设备是工业橡胶制品的第二大市场,但 1998~2003 年下滑了不少,预计 2003 到 2008 年会年均增长 6.6%,达到近 60 亿美元规模。

表 美国工业橡胶制品销售额百万美元

	1998	2003	1998~2003 年均 增长率/%	2008	2003~2008 年均 增长率/%
机动车	4870	5115	1.0	6245	4.1
工业机械/设备	4565	4325	-1.1	5945	6.6
建筑	1425	1620	2.6	1995	4.3
航空/其它运输	1600	1580	-0.3	2080	5.7
其它市场	975	975	—	1175	3.8
合计	13435	13615	0.3	17440	5.1

杨 静

RMA 适当调低美胎面胶 增长预期

据美国橡胶生产商会(RMA)下属的胎面胶市场分析委员会报道:自 2003 年下半年,美国胎面胶的销售量明显增加。2003 年上半年,由于经济持续疲软,胎面胶的销售量维持在 2002 年同期的水平。自 2003 年下半年,随着经济的全面复苏,胎面胶的销售量才得以增长。RMA 先前曾预计,到 2005 年,美国胎面胶的销售量,年增长率将达到 2.9%。

鉴于美国经济的走强和制造业的复苏势头不如早先预计的那样乐观,RMA 适当调低胎面胶的增长预期。最近,RMA 发表预测,直到 2006 年,美国胎面胶销售量会以每年 2.2% 的速度递增。2004 年,美国胎面胶销售量将比去年增长 3.1%。今年生产的胎面胶大约可用来翻新 1680 万条轮胎。

郭隽奎