



世界合成橡胶产销状况

2003 年全球橡胶消费量接近 1200 万 t, 为 1184 万 t, 其中 53% 为合成橡胶, 47% 为天然橡胶。在合成橡胶消费量中, 顺丁橡胶 (BR) 和丁苯橡胶 (SBR) 占合成橡胶 60% 以上。

在 2003 年 626 万 t 合成橡胶消费总量中, SBR 固体占 39%, BR 占 24%, 乙丙橡胶 (EPDM) 占 13%, 丁腈橡胶 (NBR) 占 4%, CR (氯丁橡胶) 占 4%, 其他占 16%。天然橡胶和合成橡胶均用于各种工业部门, 轮胎生产占 60%, 工业制品占 23%, 制鞋占 9%, 其余近 10% 用于塑料改性、沥青改性和其他应用。目前世界合成橡胶市场供过于求, 尤其是 BR 和 SBR。

2003 年全球 BR 和 SBR 总生产能力为每年 97 万 t, 各大公司所占份额分别为, 固特异公司占 10%, 中国生产商和拜耳公司各占 8%, 俄罗斯生产商占 6%, 陶氏化学、米其林和韩国锦湖石化公司各占 5%, Petrofiex 公司占 4%, Eirestone 公司占 4%, 埃尼化学公司占 4%, ASC/ISP 公司占 3%, 日本合成橡胶公司占 3%, 日本瑞翁公司占 2%, Karbochem 公司占 1%, 韩国现代石化公司占 1%, 其他公司占 31%。

刘 群

印度国有轮胎制造业强劲增长

据橡胶塑料新闻报道, 印度正大力发展轮胎和橡胶制品工业, 但在许多方面与世界上其它国家有所不同。

据 Hari Shankar Singhania 弹性体及轮胎研究学会的 R. Mukhopadhyay 先生介绍, 印度轮胎工业不是由跨国公司控制的, 4 家本土轮胎企业占有国内市场的 70% 以上份额。

在 9 月 21~23 日举行的阿克隆国际轮胎展

览会上, Muk-hopadhyay 先生对印度轮胎工业作了介绍。他说, 印度是唯一的一个主要市场由本土轮胎企业控制的国家。

另一个差异是在印度轮胎市场上, 斜交轮胎仍占主流。在印度, 斜交轮胎所占比重达 85%, 而世界上其它国家一般约为 20%。印度橡胶制品使用天然橡胶较多, 天然橡胶与合成橡胶的比例为 70:30, 而其它国家比例正好相反。

现在印度每年的橡胶制品销售额为 43.5 亿美元, 其中大概 2/3, 亦即 28.8 亿美元来自轮胎。但人均橡胶消耗仅为每年 0.85kg, 增长空间非常大。世界人均橡胶消耗为 3kg, 发达国家, 如美国及日本等, 人均橡胶消耗为 11~14kg。

印度轮胎工业能否发展的关键在政府是否将汽车制造作为国民支柱产业, 尤其是小轿车和两轮车。轮胎工业的增长将使印度的国民生产总值每年增长 6%~7%, 相应地国内生产总值 GDP 到 2010 年将达到 1 万亿美元。如果这样, 在下一个 10 年内, 印度轮胎市场将保持 7%~8% 的年增长率, 到 2010 年将达到 60 亿美元。现在 4 家主要的印度轮胎企业已进入世界轮胎 20 强。

在印度, 目前使用的轿车轮胎有 75% 为子午线轮胎, 印度计划到 2008 年轿车轮胎子午化率达到 90%。载重轮胎及大客车轮胎在过去 10 年内, 只有 2% 为子午线轮胎。

如超载、恶劣的气候和差劲的路况等诸多因素, 阻碍了印度载重轮胎的子午化进程。以上各因素已引起有关部门的重视, 形势已开始有利于子午线技术应用于载重轮胎及大客车轮胎。这样在 2010 年前, 印度轮胎市场的增长将接近两位数。

陈维芳

普利司通希望扩大在欧洲市场的份额

普利司通公司制订了一系列中长期计划, 扩大其在欧洲的市场。

一是降低生产成本, 提高生产能力。普利司通的发展目标是到 2008 年在欧洲乘用车轮胎市场占到 15% 的份额, 目前仅为 12%~13%。为降低