



米其林推出轮胎防伪标签

据米其林公司网站 8 月 23 日消息,为了甄别和打击通过走私和其它非正当渠道流入国内市场的轮胎产品,切实有效地保护消费者的合法权益,米其林公司于 2004 年 8 月,在全国范围内的轿车和轻卡轮胎指定零售店内推出防伪标签。该标签上印有米其林商标以及米其林公司全国服务热线,借助于该标签,消费者可以确认其所购买的产品来自于正当的渠道,从而可以放心地享受优质的产品和完善的售后服务。

所有由米其林公司指定零售店销售的轿车及轻卡轮胎都将贴上该标签。该防伪标签的设计十分独特,采用了米其林公司的标识颜色,即蓝黄白黑色,并印有“指定零售,品质保证”的字样,非常有效地防止被复制或盗用。同时,为方便广大消费者了解和查询有关米其林公司轮胎产品的信息,该防伪标签上还印有米其林公司全国服务热线号码:40088 90088。

近几年,随着国内汽车市场迅猛的发展,尤其是中高档汽车的高速增长,和国内高等级公路通车里程的逐年快速递增,消费者对高性能轮胎的需求急剧增加。面对如此快速增长的市场,一些轮胎经销商利用国内消费者大多是第一次购车,对轮胎特性不太熟悉的特点,走私进口并销售一些不适合国内使用条件的轮胎。据统计,高速公路上 70% 的交通事故是由轮胎使用不当或质量问题所引发的。而其中相当多的质量问题是由于走私进口的轮胎及其它来源于非正当渠道的轮胎所引起,由此给消费者带来了不可估量的损失和危害。

走私进口的轮胎及其它来源于非正当渠道的轮胎存在着极大的危害性,其原因在于:第一,此类轮胎不适合中国路况及气候条件。由于中国的

路况比较复杂,轮胎配方和胎体结构都必须加强才能适应这种混合路面条件。例如,同是米其林 ENERGY MXV8 规格的轮胎,国内及境外专为中国而生产的产品都具有二层胎体,胎面与胎体之间有覆盖层,以防止水汽侵蚀,并且胶料也采用专为中国开发的特殊配方以适合国内气候和路况。而通过非正常渠道走私进口的同规格的轮胎,由于非专为中国而设计,其中大多只包含一层胎体,胶料仅采用标准配方。第二,部分走私进口的轮胎已被非法修改过生产日期和技术参数。走私商一般以极低的价格在国外收购过期轮胎,然后打磨并刻上新的生产日期或速度级别,以相对低廉的价格再销售给不知情的国内消费者。显然,使用此类过期的或技术参数被修改过的走私轮胎势必会给消费者带来极大的危害。

防伪标签的推出,确保了消费者的人身安全和财产免遭走私轮胎及其它来源于非正当渠道的轮胎带来的损失和侵害,同时也充分体现了米其林公司一贯奉行的以消费者为导向,时刻关注消费者权益的公司宗旨。

陈维芳

黄海橡胶让质量先行

9 月份为全国“质量月”。黄海橡胶集团公司为使质量再上一个新台阶,制定了相应的“质量月”活动方案。从原材料的采购到进厂、到用于生产,再到产成品出厂几大环节,在该公司的“质量月”活动方案里都被“事无巨细”的列入提纲。在加大各项原料储备量的基础上,严把原材料质量关,使生产一直保持着连续性和稳定性。对主要原材料的采购坚定不移的实行比质比价采购;当合格的原材料被用于生产时,严格执行质量的快速反应机制,不但要求职工在发现质量问题时及时采取措施解决,还包括加大工艺控制力度,对产生的质量缺陷立即采取措施,避免大批量出现。在进一步提高半成品部件的质量方面,该公司有针对性的对员工进行应会培训,促进产品质量的提高。质检人员作为“专检”这一关键因素,不仅严格按质量标准把关,还严格控制检查精度,对成品检查这一关更是一丝不苟。