

低 5%。

表 5 2002~2003 年橡胶制品增长情况

种类	2002 年/%	2003 年/%
平型/齿型传动带	4.6	1.9
胶管	8.8	1.9
胶辊	14.7	4.8
橡胶-金属制品	1.1	-0.1
医用制品	-1.5	-10.3
模制品	-3.4	-4.1
压制品	-5.6	-6.7

注:数据来自德国橡胶制造商协会

无论如何,德国橡胶工业在世界橡胶工业中仍占有重要地位,不仅在规模、管理、技术、经济效益等方面都处于世界前列,而且轮胎工业是全球性的,德国中型橡胶加工企业的四分之三已经在许多国家积极开展业务,如世界排名第四的大陆轮胎公司,橡胶制品企业的佛罗登伯格(Freudenberg)、大陆公司、凤凰公司等,原材料方面的拜耳公司、莱茵公司、德固萨公司等都是享誉世界的大企业。

在今后发展中,如何发挥轮胎和橡胶制品方面的优势;如何化解欧元对美元汇率的强势,适应亚洲需求的强劲增长,进一步扩大出口;解决包括锌和高含量聚芬香烃的填充油在内的一些配方原料的严格立法问题;如何降低人员成本和税收等是德国橡胶工业面临的新课题和新机遇。

中国时装鞋热销美国

据美国《波士顿环球报》8月1日报道,现在美国盛行一种带有亮片装饰花的网眼平底凉鞋。这种塑料凉鞋进口自中国不同的制造商,颜色有蓝的、白的、粉的,可以与许多衣服搭配,女人们打成打地抢购,并且多次选购,因为这种鞋只卖3美元一双,法林服装店的也就是20美元一双。人们可以在包括中国城的商店、流行服饰零售商、城市服装公司、百货商店和中国城街头小贩等许多地方买到这种鞋。穿这种鞋的不仅有年轻姑娘,还有年轻职员、民主党全国代表大会的一些代表以及上了年纪的妇女,她们用这种无需怎么保养的鞋子搭配劲装和晚礼服。买鞋的人认为,这种鞋价格低廉、舒适,要胜过一般的人字拖鞋。

设在波士顿的巴黎时装研发公司主席怀特指出,在香港和东京,女人们通常在家里穿这种中国平底鞋。但当巴黎一些社交界名人穿着它们出入时髦咖啡馆时,这种平底鞋就成为一种时尚。但,这种时尚的凉鞋不会和其他从中国进口的简朴鞋子混为一谈,那些鞋缺少这种流行鞋的颜色和亮饰。一家鞋店的店主说,与露脚趾的人字拖鞋不同,这种鞋非常适合那些认为自己脚趾不好看的女人,而且与运动鞋不同,该鞋的网眼设计利于透气。

王文生

世界白炭黑年需求量为 100 万吨

据罗地亚公司预测,世界白炭黑市场的年需求量为100万t。橡胶补强应用是白炭黑最大的市场,年需求为60万t,接下来是食品、塑料和其它应用。以上所有业务正以年均6%~8%的速度增长。白炭黑在橡胶上的应用主要分为三部分,硅橡胶用7万t左右,轮胎用25万t,运动鞋25万t。

罗地亚公司和德固萨公司是全球白炭黑生产的领先企业,各有35万t的生产能力。杨 静

普利司通又召回北美 2.7 万条轮胎

普利司通费尔司通北美轮胎(BFNT)公司宣布,由于胎面脱空的质量问题,召回其在北美销售的2.7万条牌号为Bridgestone Dueler A/T轮胎。4年前,由于同样的问题,该公司曾经大批量地召回轮胎。

该公司在一份声明中说,这批轮胎在极度的情况下,会导致车辆失控,甚至可能发生交通事故。从已发生的9起交通肇事诉讼案中,有一起事故还涉及人身性命,已证实轮胎存在这种问题。这次BFNT主动召回在美国售出的2.56万条轮胎和在加拿大售出的1400条轮胎,这与2000年和2001年的那两次召回不同之处在于,这次召回的轮胎是由它的母公司,即普利司通轮胎橡胶公司在日本制造的。

郭隼奎