

余万元。实现内胎行业淡季不淡,迎来旺销高产的大好局面。

今年以来,该公司采取严格管理、苦练内功、“抓大放小”等经营对策,大力开发新产品、新配方,准确定位用户需求,以优质的产品占领市场,系列内胎产品在质量、价格上极具竞争优势。今年 1~6 月,该公司利税、工业增加值完成年计划的七成,内胎产量、产值等各项经济指标均实现过半目标,8 月份又取得了高产快销的佳绩。

范振强

双星鞋出口欧洲战略亮相央视

前不久,中国轻工工艺品进出口商会的一则预警通知,引起了我国众多鞋类生产商的高度关注。中国轻工商会的负责人表示,欧盟的一些国家正在酝酿对来自中国的鞋类发起贸易救济措施调查,以保护欧盟的制鞋企业。作为世界上最大的鞋类生产和出口国,我国鞋类企业面对欧盟这一市场格局的重组,踏上的将是一条什么样的路途? 7 月 24 日晚,中央电视台二套《中国财经报道》节目进行了关注和报道。双星集团双星鞋出口欧洲战略在该节目亮相。

欧盟是我国鞋类出口的第二大传统市场。近年来,我国鞋类对欧洲出口呈增长趋势。中国轻工工艺品进出口商会鞋类分会提供的数据显示,今年 1~5 月份,我国鞋类出口总量和出口总额与去年同期相比分别增长了 20.10% 和 15.37%。其中,对欧盟 25 国出口 3.95 亿双鞋,出口金额达 8.84 亿美元,同比分别增长了 23.2% 和 15.27%。自 1995 年以来,欧盟接连对来自中国的部分鞋类产品进行数量限制和征收高额反倾销税。1997 年欧盟委员会公布对从中国进口的部分纺织面料鞋征收 49.1% 的反倾销税。1998 年欧盟对从中国进口的部分塑胶鞋和皮鞋设定了每双 5.7 欧元的最低限价。从今年 5 月 1 日起,欧盟的成员国从现在的 15 国扩大到 25 国,我国鞋类对欧洲出口呈增长之势。为了保护欧盟制鞋企业,欧盟一些国家正在酝酿采取贸易救济措施。如果这次欧盟采取贸易救济措施的话,对中国鞋类生产商来

说将更是雪上加霜。中国鞋业如何应对?

《中国财经报道》节目以“鞋产品出口拉响预警”为题采访了几位政府及行业代表。双星集团作为全国最大的鞋类出口企业之一,今年上半年该集团实现出口创汇 5082 万美元,同比增长 59.6%。由双星生产的“安全鞋”等在法国十分畅销。面对中国鞋类产品在欧盟的现实,中国鞋业如何调整对欧洲市场的出口战略? 双星集团未雨绸缪,因而成为节目组采访的重点。

曾经多次到欧洲了解市场的该集团外经进出口总公司于群力介绍说,现在欧洲市场的鞋类产品中,中国鞋占了 30% 左右,但大都是中低端产品,从品牌来看,很多都是一些国内的合资企业产品,不少国际知名企业通过合资办厂,使这些贴上世界知名品牌商标和中国制造字样的鞋类产品漂洋过海,畅销欧洲。中国鞋这十几年已经发生了很大的变化,逐渐从东欧比较低档的市场逐渐进入到西欧的主流市场,比如说像双星集团还有国内其他知名企业已经在欧洲市场开始通过建立自己的专卖店,建立自己的品牌网络,已经逐渐树立一个品牌形象,所以中国鞋在欧洲市场基本上具备了物美价廉,还有款式新颖的特点,所以比较受欧盟消费者的欢迎。

面对中国鞋类产品在欧盟的现实,对于欧盟正在酝酿的贸易救济措施,双星对欧洲市场的战略基本上分成三个方面:第一是产品结构进行调整,并与欧盟的专业鞋类开发机构联合,开发适合欧盟市场的产品,避开低档产品,走中高端产品路线,实施差异化战略;第二是实施品牌战略,积极推广双星品牌,在欧盟建立自己的连锁店、专卖店,逐渐注重品牌的营销和策划,树立品牌形象,打品牌、强质量,在提高产品质量和档次、创国际品牌及扩大国际知名度上下功夫;第三是走兼并扩张的路线,可以兼并东欧的一些品牌或者企业,从而利用东欧比较低廉的劳动力成本优势进入西欧市场。从而避免贸易纠纷。与欧洲企业和经销商携手,形成战略联盟关系,建立专卖店,使双星在出口等同数量情况下扩大出口金额。他认为,现在国内有实力的企业应该在创立品牌的同时,考虑收购国外制鞋厂或品牌,通过品牌共享和引进国外先进的管理体制实现国内外优势互补。未来中国的生产厂家应该在提高产品档次上下功

夫,关键是要提高品牌价值和利润率。

于群力还表示,因为现在欧盟的市场包括意大利、西班牙还有葡萄牙,他们生产的鞋主要以皮鞋产品为主,所以他认为这次皮鞋可能会在被调查范围之内,对此国内企业应该尽早地采取一些自主结合、分头去做准备,积极应对的路子,这样在下一步的贸易纠纷中可以尽早地争取主动;要苦练内功,而且要扩大对外交流,要熟悉这些规则和逐渐地学会适应和适用这些规则。 王开良

东洋轮胎在广州建立全资子公司

2004年9月7日,东洋轮胎橡胶公司宣布,已在中国广州建立了一家全资子公司,名称为 Toyo Automobile Parts (Guangzhou) Co,投资额为1100万美元,主要生产汽车橡胶减振产品,这也是东洋轮胎公司为适应日本汽车制造商在中国的调整和部署所做出的决定。

该子公司于9月投产,计划到2009年销售额达到16亿日元,雇员达到130名以上。 胡春林

诺韦昂在上海建热塑性聚氨酯厂

美国诺韦昂(Noveon)公司正在我国上海附近建一家热塑性聚氨酯(TPU)工厂。预计这座新厂在今年4季度可投产。目前,诺韦昂公司的亚洲客户所用的TPU,均是由比利时和美国工厂生产的。该公司认为,TPU需求增长的主要潜力在亚洲。这座新的TPU工厂,不仅增加了产能,而且也提升了对中国乃至亚太地区客户的服务水平。

郭 亦

曙光院扭亏为盈

中橡集团曙光橡胶工业研究设计院上半年已走出亏损低谷,盈利250万元,并且提前4个月完成型号配套/供货生产任务,获得用户好评。该院新一届领导班子锐意改革,大刀阔斧精简机构,完善制度,划块管理,实现了“人人有指标,个个负责

任”,使现有的人、财、物资源得到充分有效的利用,科研、生产呈现一派新气象。 邓海燕

伊顿公司在上海建厂

伊顿公司(Eaton)与常州森星汽车空气调节器有限公司(Changzhou Senstar Automobile Air Conditioner Co., Ltd.)合资,在上海建厂,为大众公司生产汽车空气调节用胶管和软管总成、动力转向装置用胶管和软管总成。

新的合资公司叫做伊顿森星汽车流体连接器(上海)有限公司(Eaton Senstar Automotive Fluid Connector(Shanghai) Co., Ltd.),伊顿公司占有55%的投资。新厂于2004年初建成,地址在伊顿公司的上海外高桥自由贸易区内的工厂内。

伊顿公司认为,森星公司是中国该类产品领先的制造商。后者是由上海大众协调发展有限公司、常州兴达汽车装备有限公司和上海亿通设备工业有限公司共同投资的企业。森星公司2003年的销售额为2400万美元,目标是在中国的汽车空气调节用胶管和软管总成、动力转向装置用胶管和软管总成、压力开关与燃料加入器胶管方面作为领先者。

杨 静

黄海橡胶承办青岛市第八届职业技能竞赛

日前,青岛市举办的第八届职业技能大赛由青岛黄海橡胶集团承办。此次大赛共设有分析工、化工检修钳工、化工检修电工、化工仪表维修工、橡胶配料工、炼胶工、橡胶压延工、橡胶压出工、裁断工、橡胶硫化工、橡胶成型工等11个工种。

据悉,决赛理论知识、实际操作考核均合格者,由青岛市劳动和社会保障局确认为高级工(国家三级职业资格证书)资格。获各工种竞赛前六名并取得高级职业资格的参赛选手,由市劳动和社会保障局确认为技师(国家二级职业资格证书)资格,已具备技师资格的确认为高级技师(国家一级职业资格证书)资格。

刘 刚