

角”品牌获得的又一项殊荣。

三角集团在 20 余年的发展过程中,始终把品牌经营放在公司战略的高度来对待,早在 90 年代初期便确定了“建国际先进企业、创世界知名品牌”的目标,围绕品牌建设这个中心,立足于市场,狠抓产品质量和基础管理,大力推进名牌、资本运营和子午线轮胎发展三大战略,积极培育新的经济增长点,实现了持续快速健康发展。企业综合实力连年居全国同行业前列,并已跻身世界轮胎行业前 50 强,列居第 12 位,连年被评为全国 500 家最大工业企业和最佳经济效益企业。

在实施名牌战略的过程中,三角集团率先在全国同行业建立了 QS9000 质量体系、ISO14001 环境管理体系以及 ISO10012 计量体系,并通过了美国交通部 DOT 及欧洲 ECE 认证,生产的全钢子午线轮胎达到世界同类产品先进水平。被列为山东省重点培植的 9 个国际知名品牌之一。多年来,“三角”牌轮胎以其质量可靠、性能优越,在国内外市场获得了较高的知名度、信誉度和美誉度,“三角”产品市场覆盖全国所有地区,为国内 40 多家重点汽车厂家直接配套,并出口世界 100 多个国家和地区。

于光国

风神轮胎荣获焦作市 2004 年科学技术进步先进单位

2004 年 8 月,风神轮胎股份有限公司《10.00R20 全钢载重子午线轮胎生产技术》获焦作市科学技术进步奖一等奖;《23.5-25 G-12/26(L-3)花纹宽基工程机械轮胎的开发研制》获科学技术进步奖二等奖;《26.5-25 G-12(L-3)花纹宽基无内胎工程机械轮胎的开发研制》、《卡博特弹性复合体(CEC)在工程胎中的应用》、《11R24.5 无内胎全钢载重子午线轮胎的开发研制》三项成果获科学技术进步奖三等奖。

自 2000 年以来,该公司先后建成了 80 万套全钢载重子午线轮胎生产线和 15 万套工程机械轮胎生产线,从而实现了主导产品向高新技术产品——全钢载重子午线轮胎产品调整;斜交轮胎向工程机械轮胎调整的战略思路,使全钢载重子

午线轮胎和工程机械轮胎得到了长足的发展,产量产值大幅度增加,所占公司总产值的比例,由 2000 年的 3% 和 18% 增加到 2003 年的 39% 和 21%,经济效益和社会效益十分显著。

在加快产品开发研制的同时,还积极开展成果申报和产品鉴定工作。2003 年 12 月 14 日,该公司组织举行了有省科技厅、市科技局领导和省内相关行业科研院所的专家教授参加的风神轮胎股份有限公司新产品、新技术鉴定会,5 项成果一次通过了省级鉴定,并且这 5 项成果全部荣获焦作市科学技术进步奖,同时该公司获得了 2004 年科学技术进步先进单位的荣誉称号。

何红卫

山东玲珑运用“数字市场”战略见成效

山东玲珑橡胶有限公司生产的“山玲”牌全钢子午线轮胎,因使用寿命长,用户运输成本低,在山西市场深受用户的欢迎,销量剧增,一度出现了脱销的态势。至此,山东玲珑针对“玲珑”、“山玲”、“利奥”三大品牌的子午线轮胎而实施的“数字市场”战略,收效显著。2004 年 1~8 月份销售收入比去年同期增长 85%,经济增长速度及各项经济指标列国内同行业前列。

进入 2004 年以来,山东玲珑制定并实施了“数字市场”战略,结合不同地区对轮胎产品的需求情况和用户的特点推荐不同品牌的轮胎。2004 年 2 月份,该公司了解到山西某地车辆 40% 为长途运输,60% 在本省煤矿、煤站运输,省内多为山地沙石路,且路况非常差,道路崎岖不平,普通轮胎寿命非常低,加上国家出台的限载政策,用户对运输成本的增加非常发愁。通过分析和对比,该公司为其推荐了“山玲”牌全钢子午线轮胎。该产品具有抗刺扎、耐撕裂、抗超载、散热性能好等特点,适用于环境复杂恶劣的路面载重行驶。从 2004 年 3 月份至今,“山玲”牌全钢子午线轮胎赢得了广大用户的信任,销量一直呈上升势头,有时供不应求。据市场追踪调查统计,“山玲”全钢载重子午线轮胎在该地区的使用寿命平均比其他品牌的轮胎长 2~3 个月,用户运输费用大大降

低,且销售至今该地区无一套轮胎出现质量问题。“山玲”牌轮胎在该地区销售量的增长速度,使“山玲”轮胎独树一帜。

山东玲珑的“数字市场”战略,就是以各县市区对轮胎的需求,快速反应,调整工艺配方和结构设计,结合三大品牌轮胎的特点予以推荐,保证适应当地用户的要求。从“玲珑”、“山玲”、“利奥”三大品牌目前的销量看,均比去年同期大幅度增长,产品深受用户欢迎。 刘纯宝 王 玉

锦湖轮胎集团重返天津

韩国锦湖轮胎株式会社近日与天津开发区签订了投资意向协议,计划在天津开发区投资建设轮胎生产基地。受到亚洲金融危机的冲击,5年前锦湖轮胎集团公司几乎是在没有讨价还价的情况下就将天津锦湖公司出售给日本普利司通轮胎公司,如今锦湖集团重返天津建设轮胎厂。

据悉,该项目的一期投资为 1.78 亿美元,占地 15 万 m²,主要生产子午线轮胎,预计年产 520 万条。如果一期发展顺利,5 年内锦湖集团将增资 1.3 亿美元,将产能增加到每年 1100 万条。按照锦湖集团会长朴三求的说法,这个工厂将采用最先进的设备与技术,要建设成为亚洲最先进的工厂。锦湖集团的目标是 2008 年在零售和原配胎市场上要占据 20% 的市场份额,成为中国第一轮胎企业。 陈维芳

三角《全面标准化 管理实施方案》出台

8 月 29 日,三角集团公司《全面标准化管理实施方案》正式下发,标志着公司全面标准化管理工作全面展开。

标准化在企业的生产、经营、管理等活动中具有十分重要的作用,是企业管理现代化的重要组成部分和技术基础。科学化、规范化、法制化管理的总概念是标准化。多年来该集团公司一直重视

全面标准化管理体系的建设工作,这次《全面标准化管理实施方案》的出台,为推进公司全面标准化管理工作提供了科学的指导。

《方案》指出,标准化涵盖企业管理的各个领域,是一项基础工程、全员工程、系统工程,要岗位、流程、行为点线面结合,要防止见物不见人,人与事结合来实施全面标准化管理,最终形成制度化、文件化的管理体系。建立全面标准化管理体系的核心要素是人,最大的动力和最大的阻力都来自于人,因此必须坚持以企业是人,企业经营人;经营他人,更要经营自己的经营管理哲学为指导,以提高内外顾客的满意度,实现股东利益最大化为宗旨。在工作方式上,要坚持“民主集中制”的原则,统分结合,专群结合,短期与长期兼顾,科学性与适应性兼顾,做到统一组织,分工协作,全员发动,持续改进。《方案》对全面标准化管理工作的内容、实施步骤、实施要求等都进行了明确。

于光国

山东三工开展职工培训活动

随着山东三工橡胶有限公司全钢子午线轮胎厂区生产规模不断扩大,为提高广大职工整体素质,提高产品质量,开展了职工培训活动。这次培训活动的內容主要包括有关子午线轮胎理论、操作规程、质量标准等,考核方法分为现场抽查问答和笔试两种形式,并将职工的考试成绩存入个人档案,作为今后职工考评及工作调动的依据,对考试不合格的职工给予一次补考机会,补考仍不及格的,公司给予下岗一个月处理。

通过此举,大大提高了广大职工的理论知识和实际操作水平,职工整体素质得到了很大提高,产品质量也得到了稳步提升。 邱少波

邢橡公司高产快销创佳绩

2004 年 8 月,河北鲸鱼集团邢台橡胶有限责任公司生产经营再创佳绩,轮胎内胎销售收入同比增长 57.86%,产量突破 10 万条,产值达到 420