

角”品牌获得的又一项殊荣。

三角集团在 20 余年的发展过程中,始终把品牌经营放在公司战略的高度来对待,早在 90 年代初期便确定了“建国际先进企业、创世界知名品牌”的目标,围绕品牌建设这个中心,立足于市场,狠抓产品质量和基础管理,大力推进名牌、资本运营和子午线轮胎发展三大战略,积极培育新的经济增长点,实现了持续快速健康发展。企业综合实力连年居全国同行业前列,并已跻身世界轮胎行业前 50 强,列居第 12 位,连年被评为全国 500 家最大工业企业和最佳经济效益企业。

在实施名牌战略的过程中,三角集团率先在全国同行业建立了 QS9000 质量体系、ISO14001 环境管理体系以及 ISO10012 计量体系,并通过了美国交通部 DOT 及欧洲 ECE 认证,生产的全钢子午线轮胎达到世界同类产品先进水平。被列为山东省重点培植的 9 个国际知名品牌之一。多年来,“三角”牌轮胎以其质量可靠、性能优越,在国内外市场获得了较高的知名度、信誉度和美誉度,“三角”产品市场覆盖全国所有地区,为国内 40 多家重点汽车厂家直接配套,并出口世界 100 多个国家和地区。

于光国

风神轮胎荣获焦作市 2004 年科学技术进步先进单位

2004 年 8 月,风神轮胎股份有限公司《10.00R20 全钢载重子午线轮胎生产技术》获焦作市科学技术进步奖一等奖;《23.5-25 G-12/26(L-3)花纹宽基工程机械轮胎的开发研制》获科学技术进步奖二等奖;《26.5-25 G-12(L-3)花纹宽基无内胎工程机械轮胎的开发研制》、《卡博特弹性复合体(CEC)在工程胎中的应用》、《11R24.5 无内胎全钢载重子午线轮胎的开发研制》三项成果获科学技术进步奖三等奖。

自 2000 年以来,该公司先后建成了 80 万套全钢载重子午线轮胎生产线和 15 万套工程机械轮胎生产线,从而实现了主导产品向高新技术产品——全钢载重子午线轮胎产品调整;斜交轮胎向工程机械轮胎调整的战略思路,使全钢载重子

午线轮胎和工程机械轮胎得到了长足的发展,产量产值大幅度增加,所占公司总产值的比例,由 2000 年的 3% 和 18% 增加到 2003 年的 39% 和 21%,经济效益和社会效益十分显著。

在加快产品开发研制的同时,还积极开展成果申报和产品鉴定工作。2003 年 12 月 14 日,该公司组织举行了有省科技厅、市科技局领导和省内相关行业科研院所的专家教授参加的风神轮胎股份有限公司新产品、新技术鉴定会,5 项成果一次通过了省级鉴定,并且这 5 项成果全部荣获焦作市科学技术进步奖,同时该公司获得了 2004 年科学技术进步先进单位的荣誉称号。

何红卫

山东玲珑运用“数字市场”战略见成效

山东玲珑橡胶有限公司生产的“山玲”牌全钢子午线轮胎,因使用寿命长,用户运输成本低,在山西市场深受用户的欢迎,销量剧增,一度出现了脱销的态势。至此,山东玲珑针对“玲珑”、“山玲”、“利奥”三大品牌的子午线轮胎而实施的“数字市场”战略,收效显著。2004 年 1~8 月份销售收入比去年同期增长 85%,经济增长速度及各项经济指标列国内同行业前列。

进入 2004 年以来,山东玲珑制定并实施了“数字市场”战略,结合不同地区对轮胎产品的需求情况和用户的特点推荐不同品牌的轮胎。2004 年 2 月份,该公司了解到山西某地车辆 40% 为长途运输,60% 在本省煤矿、煤站运输,省内多为山地沙石路,且路况非常差,道路崎岖不平,普通轮胎寿命非常低,加上国家出台的限载政策,用户对运输成本的增加非常发愁。通过分析和对比,该公司为其推荐了“山玲”牌全钢子午线轮胎。该产品具有抗刺扎、耐撕裂、抗超载、散热性能好等特点,适用于环境复杂恶劣的路面载重行驶。从 2004 年 3 月份至今,“山玲”牌全钢子午线轮胎赢得了广大用户的信任,销量一直呈上升势头,有时供不应求。据市场追踪调查统计,“山玲”全钢载重子午线轮胎在该地区的使用寿命平均比其他品牌的轮胎长 2~3 个月,用户运输费用大大降