



## 全钢子午线轮胎十大民族品牌 成为中国“准名牌”产品

2004 年 8 月 6 日,随着国家质检总局授权中国名牌战略推进委员会 2004 年中国名牌产品评价会议的结束,由中国橡胶工业协会联合中国工业经济联合会、经济日报社共同推出的广州华南橡胶轮胎有限公司的万力牌、三角集团有限公司的三角牌、青岛双星轮胎工业有限公司的双星牌、上海轮胎橡胶集团股份有限公司的双钱牌、风神轮胎股份有限公司的风神牌、成山轮胎股份有限公司的成山牌、贵州轮胎股份有限公司的前进牌、山东玲珑橡胶有限公司的玲珑牌、青岛黄海橡胶集团有限责任公司的黄海牌、杭州中策橡胶有限公司的朝阳牌等十大民族品牌,全部进入中国名牌产品公示范围,成为新一轮的中国“准名牌”产品。

据悉,全国共有 255 家企业生产的 272 个产品通过了名推委的评价,进入公示,接受社会监督。十大全钢子午线轮胎民族品牌通过名推委的评价,进入公示序列,标志着民族橡胶工业的技术进步、生产发展、质量提高和国内外市场占有率的不断扩大。今年上半年,这十家大轮胎公司,综合外胎总产量为 2423.3 万条,比去年同期增长 25.51%,占会员企业总产量的 38.78%;其中,十家企业全钢子午线轮胎产量为 541.6 万条,比去年同期增长 46.52%,占会员企业全钢子午线轮胎产量的 78.02%。这十家企业上半年出口轮胎交货量 969.3 万套,比去年同期增长 45.61%,占会员企业出口交货量的 40.52%。出口产品已由斜交轮胎为主转向子午线轮胎出口不断增加,而全钢子午线轮胎出口也开了一个好局,大幅度增长。

十大民族品牌上升为中国名牌既有利于企业的发展、新产品开发,也有利于形成中国名牌与国

际名牌新的竞争格局,对市场整顿和规范化,对生产集中度的不断提高,将起到不可估量的推动作用。

黄敏芝

## 我出口轮胎在土耳其遭遇反倾销

据商务部公平贸易局证实,土耳其外贸署已对原产于中国的轮胎正式进行反倾销立案调查。

据我驻土耳其使馆传回的消息,本次调查的海关税则号为 4011(4011.30,4011.40,4011.50 除外),产品涉及轿车、轻卡、载重、农用车和工程车轮胎。申请反倾销的土耳其公司是 PETLAS Lastik Sanayi 和 Tvrk Pirelli Lastikleri AS 公司。

土耳其方面要求,调查问卷的答案起止期从 2004 年 8 月 20 日起的 37 天内。

熊伟华

## 山东玲珑品牌价值排名行业第一

由世界品牌价值权威评估机构“世界品牌实验室(WBL)”及被誉为经济联合国的“世界经济论坛(WEF)”共同组织评审并发布的《中国 500 最具价值品牌》于 2004 年 6 月 28 日出炉。海尔以 612.37 亿元成为中国最有价值品牌,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑”品牌以 38.97 亿元的评估价值位列第 149 名,排轮胎行业第一位。

据介绍,此次品牌评估办法是目前通行的“经济适用法”,通过对企业的销售收入、利润等数据的综合分析,判断企业目前的盈利状况,运用“经济附加值法”确定企业的盈利水平,计算出品牌的当前价值。

王洪涛

## 黄海橡胶七月份出口创汇 又创新高

2004 年 7 月,黄海橡胶集团创、收汇又创新高,7 月份出口创汇 548 万美元,同比增长 79.67%,收汇 550.13 万美元,同比增长 61.80%,保持了快速健康的发展。

为了不断拓展国际市场,提高市场营销水平,从而以市场的有效扩张带动产品竞争优势的提升